Lab fluens

Journée d'étude internationale

# L'ASTROTURFING

## et autres stratégies d'instrumentalisation citoyenne

5 mai 2025

**UQAM - salle PK1140**
201, av. du Président-Kennedy
Montréal H2X 3Y7

# PROGRAMME

**ACCUEIL**
**8:00**

8:30 - 9:00 : Mot de bienvenue par Stephanie Yates et Camille Alloing

**SESSION 1**
**9:00 – 12:00**

## Astroturfing, encadrement législatif et effets sur le débat public

- **Melissa Durkee** (Washington University)
  - ***Astroturfing et participation démocratique dans la gouvernance mondiale : Exploration des cadres juridiques***
- **Jordan B. Kinder** (Wilfrid Laurier University)
  - ***Pétroturfing : Pétrole canadien, médias sociaux et nouvel astroturfing***
- **Andreea Musulan & Jean-François Godbout** (Université de Montréal)
  - ***Campagnes d'influence en ligne : Stratégies et vulnérabilités***

**PAUSE DÎNER**

**SESSION 2**
**13:15 – 15:30**

## Conceptualisation du phénomène, stratégies et tactiques

- **Courtney D. Boman** (University of Alabama)
  - ***Se prémunir contre l'astroturfing : Le pouvoir de l'inoculation***
- **Elizabeth Dubois** (University of Ottawa) & **Fenwick McKelvey** (Concordia University)
  - ***Expérimentation avec l'IA générative pour créer des campagnes d'astroturfing***

**PAUSE CAFÉ**

**SESSION 3**
**16:00 – 18:00**

## Détection sur les plateformes numériques

- **Florian Dauphin** (Université de Picardie Jules Verne)
  - ***Le debunking face à l'astroturfing : Sensibilisation et mobilisation contre les stratégies manipulatrices***
- **Derek Ruths** (McGill University)
  - ***Mission Impossible – détecter les bots sur les réseaux sociaux***

**FIN DE LA JOURNÉE**
**18:00– 18:30**

Mot de clôture par les organisateurs et organisatrices

Lab fluens

5 mai 2025

UQAM - salle PK1140
201, av. du Président-Kennedy, Montréal H2X 3Y7

Journée d'étude internationale:

# L'ASTROTURFING

## et autres stratégies d'instrumentalisation citoyenne

### ELIZABETH DUBOIS

Professeure agrégée et titulaire de la Chaire de recherche universitaire en politique, communication et technologie à l'Université d'Ottawa, elle dirige le Pol Comm Tech Lab et étudie les usages politiques des médias numériques. Elle anime également le podcast Wonks and War Rooms.

### DEREK RUTHS

Derek Ruths, professeur agrégé à McGill, développe des solutions d'IA et de science des données responsables. Cofondateur de Charitable Analytics International, il conseille l'industrie et le gouvernement sur l'impact de l'IA. Il a mené des projets sur la santé, la COVID-19 et les défis socio-techniques.

### FENWICK MCKELVEY

Fenwick McKelvey, professeur agrégé à Concordia, étudie la politique des médias numériques et leur régulation. Expert médiatique et en audiences réglementaires, il a écrit Internet Daemons (2018), primé en 2019, et siège au comité d'examen du Walrus.

### ANDREEA MUSULAN

Andreea Musulan est chercheuse postdoctorale à l'Université de Montréal. Elle travaille sur la détection des activités malveillantes coordonnées en ligne, en se concentrant sur l'idéologie politique, la polarisation et leur impact sur l'opinion publique via les réseaux sociaux.

### MELISSA MJ DURKEE

Melissa (MJ) Durkee, professeure de droit William Gardiner Hammond à la Washington University in St. Louis, dirige le Whitney R. Harris World Law Institute et se spécialise dans les interactions public-privé dans l'élaboration du droit international.

### FLORIAN DAUPHIN

Florian Dauphin, docteur en sociologie et maître de conférences à l'UPJV, étudie la désinformation, le débunkage, les influenceurs et l'IA générative. Il est chercheur au laboratoire Habiter le Monde et membre du GDR Internet, IA et Société.

### COURTNEY BOMAN

Courtney D. Boman, professeure adjointe en publicité et relations publiques à l'Université de l'Alabama, étudie la conception expérimentale quantitative, la communication de crise et des risques, la persuasion, les effets des nouveaux médias et la stratégie de message.

### JORDAN B. KINDER

Jordan B. Kinder, professeur adjoint à Wilfrid Laurier, détient un doctorat en anglais et études cinématographiques. Il étudie l'énergie, les médias, les infrastructures et le projet de pipeline Mackenzie des années 1970.

### JEAN-FRANÇOIS GODBOUT

Jean-François Godbout, professeur à l'UdeM et chercheur invité à Mila, se spécialise en science des données, IA et apprentissage automatique, avec un intérêt pour la désinformation et la polarisation politique.

**INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 AVRIL**

Journée d'étude internationale

# L'ASTROTURFING

## et autres stratégies d'instrumentalisation citoyenne

**ELIZABETH DUBOIS**

Professeure agrégée et titulaire de la Chaire de recherche universitaire en politique, communication et technologie à l'Université d'Ottawa, elle dirige le Pol Comm Tech Lab et étudie les usages politiques des médias numériques. Elle anime également le podcast Wonks and War Rooms.

**FENWICK MCKELVEY**

Fenwick McKelvey, professeur agrégé à Concordia, étudie la politique des médias numériques et leur régulation. Expert médiatique et en audiences réglementaires, il a écrit Internet Daemons (2018), primé en 2019, et siège au comité d'examen du Walrus.

### Expérimentation avec l'IA générative pour créer des campagnes d'astroturfing

« Des chercheurs ont demandé à une IA de générer du spam politique. Ça a fonctionné ». Ce titre d'un grand journal résume une expérience simple : les modèles d'IA générative produisent-ils de la désinformation électorale dans un contexte canadien ? Oui. Quatre modèles sur cinq ont généré de nombreuses publications au format tweet pouvant être utilisées dans une campagne d'astroturfing. Cet exemple, issu d'un projet étudiant, illustre l'importance de mieux comprendre les opportunités et limites de l'IA générative pour la désinformation électorale. Notre présentation introduit deux méthodes et évaluations de recherches en classe menées par des étudiants pour analyser l'usage problématique de l'IA générative en politique.

D'abord, nous explorons l'impact du red-teaming en classe. Inspirée du domaine militaire, cette méthode simule des attaques sur des infrastructures critiques pour identifier leurs vulnérabilités. Notre prototype, Fraudulent Futures, propose une approche ludifiée pour tester la résilience électorale face aux risques de l'IA générative. En utilisant des profils inspirés d'acteurs réels, les équipes Red Team (acteurs malveillants) et Blue Team (journalistes, responsables électoraux, etc.) simulent un environnement électoral où elles doivent créer ou contrer la désinformation générée par IA.

Ensuite, nous présentons un exercice où des étudiants ont testé divers outils d'IA générative pendant cinq semaines. Ils ont demandé à ces outils de produire des documents de campagne, des publications pour des candidats et de la désinformation, tout en documentant les réponses obtenues. Résultat : la plupart des outils génèrent du contenu politique sans restriction apparente, et les réponses varient avec le temps.

Notre présentation examine les bases théoriques ayant guidé ces exercices, le contexte politique canadien utilisé, les choix méthodologiques à considérer et les prochaines étapes pour mieux comprendre la désinformation générée par IA dans les processus électoraux.

**5 Mai 2025**

**UQAM - salle PK1140**
**201, av. du Président-Kennedy, Montréal H2X 3Y7**

**INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 AVRIL**

Journée d'étude internationale

# L'ASTROTURFING

## et autres stratégies d'instrumentalisation citoyenne

## JORDAN B. KINDER

Jordan B. Kinder, professeur adjoint à Wilfrid Laurier, détient un doctorat en anglais et études cinématographiques. Il étudie l'énergie, les médias, les infrastructures et le projet de pipeline Mackenzie des années 1970.

### Pétroturfing : Pétrole canadien, médias sociaux et nouvel astroturfing

S'appuyant sur Petroturfing: Refining Canadian Oil through Social Media (University of Minnesota Press, 2024), cette présentation examine comment le mouvement pro-pétrole canadien s'est construit sur les réseaux sociaux et a déclenché des guerres culturelles autour du pétrole. Ces conflits opposent des imaginaires du « pétrole sale » et du « pétrole éthique » dans le but de saper la résistance à l'industrie des combustibles fossiles et de retarder la transition énergétique en redéfinissant symboliquement le pétrole canadien comme une force progressiste, voire décoloniale.

En reprenant les arguments centraux du livre, qui analyse le mouvement pro-pétrole comme une forme d'astroturfing alimentée par les énergies fossiles, cette présentation explore comment les architectures et infrastructures des réseaux sociaux favorisent ces stratégies. Deux fictions structurantes justifient ce mouvement : d'une part, l'idée que l'industrie pétrolière et gazière serait menacée et entravée ; d'autre part, la nécessité d'un mouvement « venu d'en bas » pour la défendre.

En se présentant comme des groupes et campagnes populaires, le mouvement pro-pétrole parvient à faire passer des positions dominantes sur les énergies fossiles pour des opinions marginalisées. Ce phénomène repose sur un processus que le livre qualifie de légitimation par la circulation.

**5 Mai 2025**

**UQAM - salle PK1140**
**201, av. du Président-Kennedy, Montréal H2X 3Y7**

**INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 AVRIL**

Journée d'étude internationale

# L'ASTROTURFING

## et autres stratégies d'instrumentalisation citoyenne

**ANDREEA MUSULAN**

Andreea Musulan est chercheuse postdoctorale à l'Université de Montréal. Elle travaille sur la détection des activités malveillantes coordonnées en ligne, en se concentrant sur l'idéologie politique, la polarisation et leur impact sur l'opinion publique via les réseaux sociaux.

**JEAN-FRANÇOIS GODBOUT**

Jean-François Godbout, professeur à l'UdeM et chercheur invité à Mila, se spécialise en science des données, IA et apprentissage automatique, avec un intérêt pour la désinformation et la polarisation politique.

### Campagnes d'influence en ligne : Stratégies et vulnérabilités

Afin de lutter contre la création et la diffusion de contenus nuisibles en ligne, cet article définit et contextualise la manipulation inauthentique à grande échelle par des acteurs malveillants.

Nous passons en revue la littérature sur les contenus sociétalement nuisibles et leur propagation afin d'analyser les stratégies de manipulation employées ainsi que les vulnérabilités exploitées. Une étude de cas récente illustre l'ampleur du phénomène. Nous abordons ensuite le rôle de l'intelligence artificielle dans la création et la diffusion de ces contenus, ainsi que les nouvelles menaces qu'elle représente pour la cohésion sociale à l'échelle mondiale.

Notre analyse vise à mieux comprendre non seulement certains aspects de ces menaces, mais aussi les stratégies sous-jacentes à leur déploiement, afin de mieux anticiper l'évolution du paysage de la cybersécurité.

**5 Mai 2025**

**UQAM - salle PK1140**
**201, av. du Président-Kennedy, Montréal H2X 3Y7**

**INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 AVRIL**

Journée d'étude internationale

# L'ASTROTURFING

## et autres stratégies d'instrumentalisation citoyenne

## MELISSA MJ DURKEE

Melissa (MJ) Durkee, professeure de droit William Gardiner Hammond à la Washington University in St. Louis, dirige le Whitney R. Harris World Law Institute et se spécialise dans les interactions public-privé dans l'élaboration du droit international.

### Astroturfing et participation démocratique dans la gouvernance mondiale : Exploration des cadres juridiques

L'astroturfing, où des entreprises créent ou financent de faux mouvements citoyens, menace l'intégrité des processus de gouvernance internationale, tout comme il le fait à l'échelle nationale. Les multinationales et les groupes industriels intensifient leurs efforts de lobbying au-delà des frontières nationales, influençant parfois discrètement l'élaboration des règles au sein d'organisations internationales comme l'Organisation mondiale de la santé et l'Organisation maritime internationale.

Cette contribution explore les liens entre l'astroturfing et l'influence des entreprises dans la gouvernance mondiale, en se concentrant sur leur impact au sein des organisations internationales. Elle examine les structures participatives de plusieurs institutions, montrant comment leur accent sur l'inclusivité et la représentativité peut parfois se faire au détriment de la transparence, exposant ainsi ces organisations à des formes de manipulation.

Un modèle participatif efficace pour les organisations internationales doit reconnaître que les entreprises utilisent divers canaux pour faire entendre leur voix : associations industrielles et commerciales, groupes non gouvernementaux, universitaires, think tanks ou encore fonctionnaires nationaux. Comme ces liens sont parfois invisibles, tenter de distinguer strictement les entreprises des autres acteurs pourrait s'avérer inefficace à long terme. Deux modèles de gouvernance semblent plus viables : un modèle de table ronde restreinte où un petit nombre d'acteurs sont invités à participer en profondeur, ou un modèle de consultation publique ouvert à tous mais avec un engagement limité.

**5 Mai 2025**

**UQAM - salle PK1140**
**201, av. du Président-Kennedy, Montréal H2X 3Y7**

**INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 AVRIL**

Journée d'étude internationale

# L'ASTROTURFING

## et autres stratégies d'instrumentalisation citoyenne

### COURTNEY BOMAN

Courtney D. Boman, professeure adjointe en publicité et relations publiques à l'Université de l'Alabama, étudie la conception expérimentale quantitative, la communication de crise et des risques, la persuasion, les effets des nouveaux médias et la stratégie de message.

## Se prémunir contre l'astroturfing : Le pouvoir de l'inoculation

L'astroturfing, une manipulation orchestrée de l'opinion publique via des campagnes de désinformation, constitue une menace majeure pour les organisations en sapant leur crédibilité et en nuisant à leur réputation. Cette recherche explore l'efficacité des stratégies d'inoculation, en particulier le pré-bunking, pour contrer l'impact de ces attaques trompeuses.

Plusieurs études, menées dans le cadre de la communication de crise et des crises émergentes (paracrisis), ont analysé l'effet de différentes approches de communication, dont le pré-bunking, les messages de relations publiques de soutien, le silence stratégique et l'absence totale de réponse. Des expériences en ligne ont été réalisées afin d'évaluer l'impact de ces approches sur des indicateurs clés tels que la réputation, la crédibilité et les attitudes du public. Les résultats montrent de manière constante que le pré-bunking est particulièrement efficace pour atténuer les effets négatifs de l'astroturfing. L'étude met en avant l'importance de la construction des messages dans les interventions de pré-bunking, soulignant l'intérêt d'inclure des détails explicites et de favoriser l'autonomie du public afin de renforcer la résistance psychologique à la désinformation.

Au-delà des attitudes, la recherche examine également l'influence de ces stratégies sur les intentions comportementales et le potentiel d'amplification sociale des messages de pré-bunking via les plateformes numériques. Les résultats indiquent que les individus ayant été exposés à des messages de pré-bunking étaient significativement moins enclins à partager ou à relayer des messages d'astroturfing sur les réseaux sociaux. Cela suggère que le pré-bunking protège non seulement l'image d'une organisation ciblée, mais réduit également la propagation de la désinformation en limitant son amplification sociale.

Dans l'ensemble, ces conclusions contribuent au développement de modèles proactifs de réponse à la désinformation en communication de crise, offrant aux organisations des recommandations concrètes pour se défendre contre les attaques d'astroturfing et préserver la confiance du public dans un environnement informationnel de plus en plus complexe et saturé de désinformation. De plus, cette recherche apporte des éclairages précieux sur les fondements théoriques de la théorie de l'inoculation dans le contexte des défis contemporains en communication, notamment pour contrer les campagnes d'astroturfing fondées sur la désinformation.

**5 Mai 2025**

**UQAM - salle PK1140**
**201, av. du Président-Kennedy, Montréal H2X 3Y7**

**INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 AVRIL**

Journée d'étude internationale

# L'ASTROTURFING

## et autres stratégies d'instrumentalisation citoyenne

**FLORIAN DAUPHIN**

Florian Dauphin, docteur en sociologie et maître de conférences à l'UPJV, étudie la désinformation, le débunkage, les influenceurs et l'IA générative. Il est chercheur au laboratoire Habiter le Monde et membre du GDR Internet, IA et Société.


### Le debunking face à l'astroturfing : Sensibilisation et mobilisation contre les stratégies manipulatrices

Les plateformes numériques sont devenues des espaces clés de diffusion et de contestation de l'information. Parmi les phénomènes qui y émergent, l'astroturfing—cette simulation artificielle d'un soutien populaire à une cause—se présente comme une stratégie de manipulation de l'opinion utilisée par des groupes d'intérêt, des entreprises ou des acteurs politiques. Cette étude examine le rôle des créateurs de vidéos sceptiques et des communautés de débunking dans la détection et la dénonciation de ces pratiques manipulatrices.

À travers l'analyse de vidéos YouTube et d'entretiens avec des créateurs de contenu engagés dans la lutte contre la désinformation, cette recherche explore les stratégies discursives et rhétoriques employées pour contrer l'astroturfing. Les résultats révèlent que le débunking repose sur plusieurs éléments clés : l'identification des contradictions et incohérences dans les campagnes manipulatrices, l'utilisation de preuves empiriques et de méthodologies de vérification des faits, ainsi que la création d'une esthétique et de récits adaptés aux dynamiques des plateformes numériques. Toutefois, ces efforts se heurtent aux algorithmes des réseaux sociaux, qui favorisent les contenus les plus polarisants, rendant parfois le débunking moins visible que les stratégies manipulatrices qu'il cherche à exposer.

Cette étude met en lumière les tensions entre l'engagement critique des créateurs de vidéos sceptiques et les contraintes de l'économie de l'attention, tout en interrogeant l'efficacité des mesures réglementaires actuelles face à ces formes sophistiquées de manipulation.

**5 Mai 2025**

**UQAM - salle PK1140**
**201, av. du Président-Kennedy, Montréal H2X 3Y7**

**INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 AVRIL**

Journée d'étude internationale

# L'ASTROTURFING

## et autres stratégies d'instrumentalisation citoyenne

Lab fluens

## DEREK RUTHS

Professeur agrégé à McGill, Derek Ruths développe des solutions d'IA et de science des données responsables. Cofondateur de Charitable Analytics International, il conseille l'industrie et le gouvernement sur l'impact de l'IA. Il a mené des projets sur la santé, la COVID-19 et les défis socio-techniques.

## Mission Impossible – Détecter les bots sur les réseaux sociaux

Les bots sur les réseaux sociaux sont un élément clé des campagnes d'astroturfing. Il est donc essentiel de les étudier et, à terme, de développer des méthodes pour neutraliser leurs effets. Mais pour les étudier—et souvent pour mettre en place des contre-mesures—il faut d'abord les identifier.

Dans cette présentation, nous examinerons pourquoi cette tâche est quasiment impossible dans un environnement non contrôlé. Les études s'appuient sur des ensembles de données de bots extraits des plateformes sociales, mais il est pratiquement impossible que ces ensembles soient véritablement représentatifs. Face à cette réalité, nous devons envisager d'autres approches. Nous présenterons une méthode innovante basée sur la compétition, sur laquelle nous travaillons, qui pourrait fournir les ressources et les connaissances essentielles pour concevoir des systèmes de détection, comprendre leurs limites et explorer l'éventail des capacités et des architectures des bots.

**5 Mai 2025**

**UQAM - salle PK1140**
**201, av. du Président-Kennedy, Montréal H2X 3Y7**

**INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 AVRIL**