

## Communiqué

### **Le rôle de la communication dans la gestion des grands projets**

Entretiens Jacques-Cartier

22 et 23 novembre 2010

Lyon, le 1<sup>er</sup> novembre 2010 - Dans le cadre des [Entretiens Jacques Cartier 2010](#), un colloque réunira des universitaires et des acteurs autour des défis que posent les grands projets collectifs en termes de communication, que ce soit dans l'acceptabilité sociale de ces projets, leur « branding », leur mise en marché et leur mise en œuvre. Destiné avant tout aux responsables de grands projets, aux décideurs et aux observateurs, ce colloque proposera des débats, une réflexion et un partage d'expérience sur le rôle des grands projets dans la communication et la visibilité des institutions et des organisations et sur les modalités particulières de la communication et de l'information mises en œuvre dans le cadre des grands projets.

Organisé par la [Chaire en relations publiques et communication marketing](#) de l'[Université du Québec à Montréal](#), en collaboration avec la [Chaire de gestion de projet](#) de la même université et l'[Institut d'Études politiques](#) de Lyon, le colloque s'interrogera en particulier sur cinq points importants :

- La façon dont les institutions et les organisations s'investissent, dans les grands projets, à la fois dans leur dimension symbolique (elles expriment leur identité) et dans leur dimension économique, organique et fonctionnelle (elles mettent en scène les spécificités de leur activité sociale).
- Les conditions de l'évaluation et de l'appréciation de la validité des grands projets et des logiques de leur mise en œuvre par les acteurs sociaux.
- Les modalités particulières de l'information élaborée et diffusée par les médias sur les grands projets et sur les relations entre les médias et les institutions qui organisent ces projets et les mettent en œuvre.
- La signification de la temporalité particulière mise en œuvre autour des grands projets, tant dans le temps long des institutions, de leur histoire et de leur mémoire que dans le temps court de la réalisation du projet et du calendrier dont il fait l'objet.
- La dimension inconsciente des grands projets et la façon dont, à travers les grands projets, on peut lire et mieux comprendre les dynamiques, parfois inconscientes et refoulées, qui orientent l'activité des organisations et des institutions.

La mission de la **Chaire de relations publiques et communication marketing** consiste à contribuer à la progression des connaissances, à la formation des étudiants et au débat public sur toutes les questions relatives à l'exercice du métier de communicateur et à son rôle dans la société québécoise. Elle mène notamment des recherches sur les questions et les enjeux liés aux conditions et aux pratiques en relations publiques et en communication. Fondée en 2002, il s'agit de la première Chaire en relations publiques et communication marketing au monde.

La mission de la **Chaire de gestion de projet** est de créer un centre d'excellence de la recherche en partenariat avec le milieu. Les cinq axes de recherche de la chaire sont : les modes de gouvernance en gestion de projet, la gestion de projet en partenariat et en réseau, les processus, pratiques et nouveaux outils en gestion de projet, la gestion des projets d'innovation, et les compétences et le transfert des apprentissages.

L'**Institut d'Études politiques** (IEP) de Lyon organise des enseignements et de recherches, dans le domaine de la communication des entreprises et des organisations et dans le domaine de l'information et de la communication des collectivités territoriales.

- 30 -

Informations et inscription : [www.centrejacquescartier.com](http://www.centrejacquescartier.com)  
ou : [www.crpcm.uqam.ca/Pages/entretiens\\_jacques\\_cartier.aspx](http://www.crpcm.uqam.ca/Pages/entretiens_jacques_cartier.aspx)

Source :

Bernard Motulsky (UQAM, Montréal, Québec, Canada) [motulsky.bernard@uqam.ca](mailto:motulsky.bernard@uqam.ca)  
Bernard Lamizet (Institut d'Études politiques, Lyon, France) [bernard.lamizet@sciencespo-lyon.fr](mailto:bernard.lamizet@sciencespo-lyon.fr)