

**Laboratoire d'analyse de presse  
Caisse Chartier**

Évolution des contenus médiatisés  
abordant l'activité physique et la nutrition  
sous l'angle de la promotion, de la prévention  
et de la protection de la santé  
à la télévision de la Société Radio-Canada  
et dans le quotidien La Presse  
1986 – 2005

Pour le Groupe de recherche Médias et santé

Monique Caron-Bouchard, Laurette Dubé, Louise Getty,  
Marie-Claude Lagacée, Danielle Maisonneuve, Lyne Mongeau,  
Karl Moore, Lise Renaud

Sous la direction de Lise Chartier

Auteurs : Lise Chartier, Christian Leray

Analystes : Émilie Bruneau, Lise Chartier, Christian Leray, Jonathan  
Martel, Mandoline Royer

1<sup>er</sup> décembre 2005

## TABLE DES MATIÈRES

Volet 1 - La télévision de la Société Radio-Canada .....	4
Section 1 – Méthodologie de la recherche pour la SRC .....	6
Introduction .....	7
Contexte.....	7
Le corpus .....	7
La codification.....	8
Absence d'évaluation .....	14
Le logiciel de saisie .....	14
Section 2 – L'activité physique à la SRC .....	15
Introduction .....	16
Évolution au fil du temps.....	17
L'activité physique selon les sujets abordés .....	20
Les autres catégories de classification.....	24
Conclusion.....	30
Section 3 – L'alimentation à la SRC .....	31
Introduction .....	32
Évolution au fil du temps.....	34
L'alimentation selon les sujets abordés de 1986 à 2005 .....	38
Les autres catégories de classification du contenu .....	42
Conclusion.....	49
Volet 2 – <i>La Presse</i> .....	50
Section 1 – Méthodologie de la recherche pour <i>La Presse</i> .....	52
Introduction .....	53
Le contexte .....	53
Les corpus.....	53
La codification.....	54
Évaluation.....	60
Le logiciel de saisie .....	60
Les résultats .....	60
Méthode en bref.....	61
Section 2 – L'activité physique dans <i>La Presse</i> .....	64
Introduction .....	65
Première partie : analyse quantitative .....	66
Évolution au fil du temps .....	66
L'activité physique selon les sujets abordés.....	69
Les autres catégories de classification du contenu .....	73
Deuxième partie : analyse qualitative .....	78
Introduction.....	78
Méthodologie .....	78
Les sujets.....	79
Les autres catégories de classification du contenu .....	80
Conclusion.....	88

Section 3 – L'alimentation dans <i>La Presse</i> .....	89
Introduction .....	90
Première partie : analyse quantitative .....	91
Évolution au fil du temps .....	91
L'alimentation selon les sujets abordés de 1987 à 2005 .....	95
Les autres catégories de classification du contenu .....	99
Deuxième partie : analyse qualitative .....	106
Tendance des sujets reliés à l'alimentation .....	107
Les autres catégories de classification du contenu .....	109
Conclusion.....	113
 Annexes.....	 114
Annexe 1 : descripteurs d'émissions de la Société Radio-Canada, alimentation (1986) .....	114
Annexe 2 : descripteurs d'émissions de la Société Radio-Canada, alimentation (2003) .....	115
Annexe 3 : écran de saisie des données.....	116
Annexe 4 : SRC - Liste des intervenants à la SRC à propos de l'activité physique .....	117
Annexe 5 : SRC - Liste des sous-catégories de sujets retracés à propos de l'activité physique .....	118
Annexe 6 : SRC - Liste des intervenants à propos de l'alimentation.....	119
Annexe 7 : SRC - Liste des sous-catégories de sujets retracés à propos de l'alimentation .....	120
Annexe 8 : <i>La Presse</i> - Liste des intervenants cités par à propos de l'activité physique.....	121
Annexe 9 : <i>La Presse</i> - Liste des sources traitant de l'activité physique.....	122
Annexe 10: <i>La Presse</i> - Liste des sous-catégories de sujets retracés à propos de l'activité physique	123
Annexe 11 : <i>La Presse</i> - Liste des intervenants cités à propos de l'alimentation .....	125
Annexe 12 : <i>La Presse</i> - Liste des sources traitant de l'alimentation .....	126
Annexe 13 : <i>La Presse</i> - Liste des sous-catégories de sujets retracés à propos de l'alimentation .....	127
Annexe 14 : Exemple de codage d'article .....	128

**Évolution des contenus médiatisés  
abordant l'activité physique et la nutrition  
sous l'angle de la promotion, de la prévention  
et de la protection de la santé**

**Volet 1  
La télévision de la Société Radio-Canada  
1986-2005**

Étude préparée pour Le groupe de recherche média et santé

par le Laboratoire d'analyse de presse caisse, chartier  
de la Chaire en relations publiques de l'UQAM

Octobre 2005

## Présentation

Ce rapport d'analyse de contenu a été préparé par le Laboratoire d'analyse de presse caisse, chartier de la Chaire en relations publiques de l'Université du Québec à Montréal pour **Le groupe de recherche média et santé** dans le but de connaître l'évolution des contenus télévisés de la Société Radio-Canada traitant d'« alimentation » et d'« activité physique ». Cette étude porte plus particulièrement sur les émissions de nouvelles, d'actualités, d'affaires publiques et de services ayant abordé ces deux thèmes dans un contexte les associant aux concepts de promotion, de protection ou de prévention de la santé au cours de la période de janvier 1986 à mars 2005.

Le présent document comprend trois parties. La première section décrit la démarche méthodologique, le plan de travail, la collecte du corpus, la codification et la présentation des données statistiques. La deuxième présente une étude des contenus télévisuels de la Société Radio-Canada traitant d'activité physique et de santé entre janvier 1986 et mars 2005. La troisième partie aborde les contenus traitant de d'alimentation et de santé durant la même période.

Ce rapport fait partie d'une étude comportant deux volets consacrés à l'analyse des contenus traitant d'activité physique et d'alimentation dans les médias. Le deuxième présente l'analyse détaillée des articles parus dans le quotidien *La Presse* au cours de la même période.

## **Section 1 –**

### **Méthodologie de la recherche pour la SRC**

## **Introduction**

La recherche sur les émissions de la Société Radio-Canada a été menée en parallèle avec une analyse approfondie des articles publiés par le journal *La Presse* sur les mêmes thèmes, au cours de la même période. Des critères de sélection identiques ont été appliqués aux deux types de médias pour constituer les corpus faisant l'objet de ces analyses bien que les documents retracés ne se présentaient pas dans des formats similaires. Dans le cas du journal *La Presse*, nous avons retracé des articles complets dont l'analyse détaillée fait partie du deuxième volet de cette étude.

## **Contexte**

La Société Radio-Canada dispose d'une banque de relevés des contenus de ses émissions qui remonte aux années 1950. Nous avons obtenu l'autorisation de fouiller dans cette documentation pour y retracer les descripteurs d'extraits d'émissions qui correspondaient à notre profil de recherche.

Un descripteur d'émission de la télévision de la SRC comprend les renseignements suivants : la date de l'extrait, le titre de l'émission, la numérotation du segment diffusé, le thème, une description sommaire incluant généralement, mais pas toujours, le nom du journaliste, la durée, l'identification des segments visuels, des personnes interviewées, le lieu des reportages et un certain nombre de renseignements à propos des supports techniques d'archivage. Deux exemples de descripteurs sont insérés aux annexes 1 et 2.

## **Le corpus**

Pour constituer le corpus des descripteurs faisant l'objet de cette étude, nous avons utilisé la recherche par mots-clés telle que disponible dans la banque d'émissions de la Société Radio-Canada.

Pour retracer les extraits traitant d'activité physique, nous avons utilisé des mots-clés tels « activité », « sédentarité », « exercice », « conditionnement physique », « mise en forme », « aérobie » et une série de termes associés. Pour retracer les extraits traitant d'alimentation, nous avons utilisé des mots-clés tels « aliment », « nutrition », « obésité », « consommation » et une série de termes associés. Environ deux milles descripteurs ont ainsi été retracés.

Une fois terminée cette première sélection informatisée, chacune des fiches décrivant un extrait d'émission a ensuite fait l'objet d'une vérification systématique pour ne retenir que celles se rapportant véritablement aux thèmes « santé et alimentation » et/ou « santé et activité physique ». Une troisième opération de lecture menée par une recherchiste a permis de sélectionner les descripteurs dont le contenu présentait un lien avec la « promotion », la « prévention » ou la « protection » de la santé.

Les corpus finaux comprennent donc 157 extraits abordant « l'activité physique » en relation avec la « santé et/ou promotion/prévention/protection » et 558 extraits traitant d' « alimentation » et la « santé et/ou promotion/ prévention/protection ». Nous n'avons retracé que sept extraits communs aux deux corpus.

## **La codification**

Chaque descripteur d'extrait de nouvelles ou d'extraits d'émissions a ensuite fait l'objet d'une codification sous 14 catégories de classification notamment selon le sujet, la sous-catégorie de sujet, le titre de l'émission, l'année, le mois et la saison de diffusion, la durée, le type d'émission à l'intérieur de laquelle l'extrait était diffusé, le traitement accordé au moment de la diffusion, les noms et les catégories d'appartenance des invités, les organismes et les ordres professionnels représentés, le lien, selon le cas, avec l'alimentation ou l'activité physique. Voici donc les détails de ces 14 classifications.



## 1- Les catégories de sujets

### **Attitude et croyance**

Information touchant les attitudes et les croyances, fausse ou non, vis-à-vis des pratiques de l'activité physique et l'alimentation, observations des médias sur l'état actuel et de façon générale, à propos de l'activité physique ou de l'alimentation dans notre société.

### **Comportement**

Information sur le comportement général des gens. Par exemple, « le Québécois moyen mange X, Y fois par jour... »

### **Effets**

Information sur les effets positifs ou négatifs de l'alimentation ou de l'exercice physique sur la santé.

### **Exemples**

Exemples d'utilisation; exemples de cas, illustrations dans le milieu (écoles, maisons, centres de loisirs, etc.).

### **Information scientifique**

Informations faisant référence à des recherches, des statistiques, des découvertes, des rapports, des observations ou donnant des renseignements à caractère scientifique sur des produits d'alimentation ou des activités physiques, etc.

### **Position de santé publique**

Position émise par des organisations ou des représentants d'organisations de santé publique.

### **Position de l'industrie**

Position émise par l'industrie (de l'alimentation, par exemple, ou par des représentants du monde des affaires) ou réactions de ces groupes notamment les producteurs, les distributeurs, les vendeurs, les agriculteurs, etc.

### **Position des professionnels**

Position émise par des professionnels (universitaires, médecins, nutritionnistes, etc., de la santé, de l'alimentation et de l'activité physique.

### **Position du politique**

Position émise par les représentants politiques sur les sujets touchant la santé, l'activité physique et l'alimentation.

### **Trucs**

Les conseils et les trucs pour être en santé, bien s'alimenter et faire de l'activité physique.

### **Autres**

Autres sujets abordés n'appartenant pas aux catégories précédentes.

## 2- Les sous-catégories de sujets retracés

### Activité physique

Activités physiques diverses  
 Alimentation en général  
 Autres (pour tout segment n'appartenant pas aux sous-catégories précédentes)  
 Conditionnement physique  
 Femmes (pour tout document traitant des femmes)  
 Jeunes (pour tout document traitant des jeunes)

Milieu de travail et activité physique  
 Motivation à faire de l'exercice  
 Obésité - sédentarité  
 Personnes âgées (pour tout document traitant des personnes âgées)  
 Prévention par l'activité physique  
 Promotion de l'activité physique  
 Recherche (résultats) sur l'activité physique  
 Utilité de l'exercice

### Alimentation

Activité physique en général  
 Additifs alimentaires  
 Ali-caments (les aliments qui ont des vertus curatives, ex. le brocoli ou l'ail)  
 Alimentation en général  
 Alimentation naturelle  
 Allergies alimentaires  
 Biologique (alimentation et aliments)  
 Biotechnologie et aliments (ogm, modification des produits, etc.)  
 Breuvages, boissons (vins, alcool, lait, eaux gazeuses)  
 Cancer  
 Cholestérol  
 Conditionnement physique  
 Déjeuner  
 Dépense d'énergie  
 Femmes (maternité, ménopause, ostéoporose, etc.)  
 Fruits et légumes  
 Glucides (utilisation du sucre, succédanés, le chocolat)  
 Gras (huile, beurre, les substituts)  
 Guide alimentaire canadien  
 Hommes (alimentation des)  
 Jeunes (alimentation chez les jeunes, à l'école, habitudes)  
 Maigrir

Maladies (prévention ou amélioration de l'état sauf cancer)  
 Malnutrition  
 Minceur  
 Obésité  
 Ostéoporose  
 Pains, céréales, pâtes, grains  
 Personnes âgées (conseils, trucs, habitudes, amélioration)  
 Pollution  
 Prévention  
 Produits santé  
 Promotion  
 Recettes  
 Recherche sur les aliments ou l'alimentation  
 Régimes (tous les types de régimes et diètes)  
 Restauration (les menus, le fast food, les nouveautés)  
 Santé  
 Sulfites  
 Taxation de la malbouffe  
 Troubles alimentaires  
 Végétarisme  
 Viande, œufs, poisson, substituts et oméga 3  
 Vitamines

### 3- Le traitement

- Nouvelles (courts segments avec ou sans entrevues de type nouvelle)
- Chroniques (segments diffusés à intervalles réguliers)
- Entrevues (rencontres avec un ou des invités sur un thème particulier)
- Reportages ou documentaires (segments de 5 minutes ou plus, illustrés d'images et de plusieurs interventions d'invités)
- Table ronde (participation de plusieurs personnes sur un même thème, en studio ou au téléphone)
- Témoignages (hommes ou femmes, gens du public s'exprimant en toute liberté)

### 4- Le type d'émission

- Bulletins de nouvelles : émissions dont la majorité du contenu est constitué de nouvelles (Le Téléjournal, Montréal ce soir, etc.)
- Affaires publiques générales : émissions d'information générale ou magazines comportant des entrevues et des reportages et abordant plusieurs sujets d'actualité (Le Point, Zone libre, Bon matin, etc.)
- Affaires publiques spécialisées : émissions d'information ou magazines s'adressant à des publics particuliers (Découverte, RDI en direct, etc.)
- Émissions de service : émissions qui, selon la définition du diffuseur, offrent des services à la communauté (Liza, Tous les matins, 37,5, La vraie vie etc.)
- Émissions thématiques : magazines ou émissions d'actualités ou d'intérêt général portant sur un seul sujet (Enjeux, L'aventure olympique, Émission spéciale, etc.)
- Autres : tout autre type d'émission ne se classant pas sous les catégories précédentes (Course Europe-Asie, Ça vaut le détour, etc.)

Voici la classification par type des 72 émissions recensées à Radio-Canada. Quand une émission d'affaires publiques générales ne portait que sur un thème, elle était classée « émission thématique », ces cas sont exceptionnels et ont été rencontrés à une ou deux reprises seulement pour *Zone libre*, *Plus* et *Impacts*.

#### Affaires publiques générales

5 sur 5

Aujourd'hui dimanche

Bon matin

Bonjour chez vous

Enjeux

Impacts

Le midi

Le point

Les temps modernes

Maison neuve à l'écoute

Matin express

Plus

Première Édition

Production nouvelles-tv

RDI à l'écoute

Simondurivage.com

SRC Bonjour

Tribune parlementaire

Virages

Zone libre

#### Autres types

Ça vaut le détour

Course Europe-Asie

Franc jeu

#### Discussion et variété

Christiane Charette en direct

Entrez la visite

L'envers de la médaille

Louvain à la carte

Vu de la terrasse

Émissions d'affaires publiques spécialisées

Adrénaline	Science-réalité
Culture-choc	Un canadien en France
Découverte	Impacts
En santé	L'aventure olympique
L'épicerie	La malnutrition chez les personnes âgées
La semaine verte	La part des choses
Le revers de la médaille	Nunavut, notre terre
Le sens des affaires	RDI en direct
Olympiquado	Télex arts

Émissions – bulletins de nouvelles (et informations générales)

Aujourd'hui 2003	Les nouvelles
Écran témoin	Montréal ce soir
L'heure du midi	Nouvelles du sport
Le téléjournal	

Émissions de service s'adressant à la communauté

37,5	La vraie vie
Au jour le jour	Le nouvel âge
Bonjour santé	Le temps de vivre
Bouffée de santé	Les 3 mousquetaires
Bulletin de santé Cogeco	Les anges du matin
C'est simple comme bonjour	Les rendez-vous de Dominique
Comment ça va ?	Livraison spéciale
Côté jardin	Liza
Édition magazine	Tous les matins
L'art de vivre	

## 5- La période du jour

L'heure du début de l'émission a servi à déterminer la catégorie d'appartenance.

- Matin - jusqu'à 11h 30
- Après-midi - de 11 h 30 à 17 h 30
- Soirée - de 17 h 30 à minuit

## 6- L'année

De 1986 à 2004.

Dans les comparaisons annuelles, nous avons éliminé les extraits de 2005 pour obtenir des résultats d'années complètes.

## 7- Le mois et les saisons

De janvier à décembre.

Les mois ont été regroupés par saison pour en observer les tendances sous un autre angle.

## 8- La durée

Nous avons établi des catégories temporelles qui correspondaient aux réalités observées. Les secondes ont été arrondies à la minute. Une seule émission dépassait 60 minutes; elle était consacrée à l'alimentation.

Voici les durées les plus fréquentes :

0-2 minutes	10-14 minutes
3-4 minutes	15-19 minutes
5 minutes	20-20 minutes
6-9 minutes	50-60 minutes

#### 9- Les noms des invités

Les personnes interviewées sont identifiées par leur nom quand il n'y a qu'un seul invité. Quand un descripteur fournit le nom de plusieurs personnes de différents milieux, ces dernières sont classées sous le terme « divers ». Quand un descripteur fait état de plusieurs personnes du grand public s'exprimant sur un sujet, elles ont été classées sous l'appellation « individus ». Le terme « aucun » identifie l'absence d'invités.

#### 10- Le groupe d'appartenance des invités

Les personnes interviewées sont identifiées selon les groupes d'appartenance suivants :

Aucun (quand il n'y a pas d'invité)

Groupes divers quand les plusieurs intervenants viennent de plusieurs milieux

Médecins

Témoins ou publics-témoins (quand ce sont des personnes du grand public qui s'expriment).

Éducateurs physiques – kinésiologues

Universitaires (certains descripteurs ne donnent que cette seule identification)

Représentants du monde politique (le plus souvent des ministres).

Analystes (quand le descripteur fait appel à des spécialistes sans préciser leur spécialité).

Infirmière (seule paramédicale identifiée)

Psychologues (nous croyons que des analystes ou des universitaires auraient pu appartenir à cette catégorie)

Athlète

Artiste

Non identifié quand nous ne disposions que du nom de l'invité.

#### 11- Les organismes

Nous avons identifié la présence de divers organismes tels Kino-Québec ou d'associations diverses, Jeux du Québec, etc. Leur liste se retrouve en annexe.

#### 12- Les ordres professionnels

Quand cela était possible, les ordres professionnels tels le Collège des médecins, l'Ordre des diététistes ou autres ont été identifiés. Nous avons remarqué que les descripteurs en font rarement mention.

#### 13 – Lien avec l'alimentation ou l'activité physique

Selon que le document étudié faisait partie du corpus « alimentation » ou « activité physique », la codification devait tenir compte du lien qu'il pouvait avoir avec l'autre groupe. Dans le corpus de 157 descripteurs abordant l'« activité physique », 21 descripteurs mentionnaient l'alimentation (13,4 %) tandis que dans le corpus de 558 extraits portant sur l'« alimentation », 48 faisaient référence à l'activité physique (8,6 %).

#### 14 – Le titre de l'émission

Afin de mieux catégoriser les émissions, nous les avons identifiées par leurs titres.

## **Absence d'évaluation**

Comme les descripteurs de la Société Radio-Canada ne présentent qu'un bref résumé du contenu, il était impossible de déterminer si le document décrit présentait une orientation positive ou négative du sujet face au thème de la santé ou s'il n'était qu'un exposé factuel. Nous n'avons donc pas évalué le contenu.

## **Le logiciel de saisie**

Toutes les données ont été saisies en utilisant le logiciel du Laboratoire d'analyse de presse caisse,chartier de la Chaire en relations publiques de l'UQAM. Un exemple d'écran de saisie est inséré en annexe 3.

## **Les résultats**

Le logiciel du Laboratoire d'analyse de presse caisse,chartier de la Chaire en relations publiques de l'UQAM présente les résultats sous trois séries de tableaux. La première série comporte 14 tableaux simples présentant les quantités et pourcentages pour chaque catégorie de classification. Les deux autres séries répartissent les descripteurs d'émissions en croisant les sujets abordés par catégories d'appartenance ou les catégories par sujets abordés. Les tableaux de résultats sont analysés à la section suivante.

## **Section 2 –**

**Évolution des contenus  
de la télévision de la Société Radio-Canada  
abordant l'activité physique  
sous l'angle de la prévention, de la protection  
et de la promotion entre 1986 et 2005**

## Introduction

La banque de données des émissions de télévision de la Société Radio-Canada a permis de retracer 157 descripteurs d'extraits d'émissions et de nouvelles, diffusés entre janvier 1986 et mars 2005, où il était fait mention d'activité physique sous l'angle de la promotion, de la protection ou de la prévention de la santé. Ceci ne signifie pas que chacun des segments retracés traitait exclusivement d'activité physique. Les extraits étudiés sont tirés de 41 titres d'émissions dont voici la liste :

37.5	Le midi
5 sur 5	Le nouvel âge
Adrénaline	Le point
Au jour le jour	Le revers de la médaille
Aujourd'hui 2003	Le téléjournal
Bon matin	Le temps de vivre
Bonjour chez vous	Les anges du matin
Bonjour santé	Les nouvelles
Bouffée de santé	Liza
Ça vaut le détour	Montréal ce soir,
Comment ça va ?	Nouvelles du sport
Course Europe-Asie	Plus
Découvertes	RDI à l'écoute
Édition magazine	RDI junior
Enjeux	Simondurivage.com
Franc jeu	SRC Bonjour
Impacts	Télex arts
L'aventure olympique	Tous les matins
L'heure du midi	Vu de la terrasse
La part des choses	Zone livre
La vraie vie	

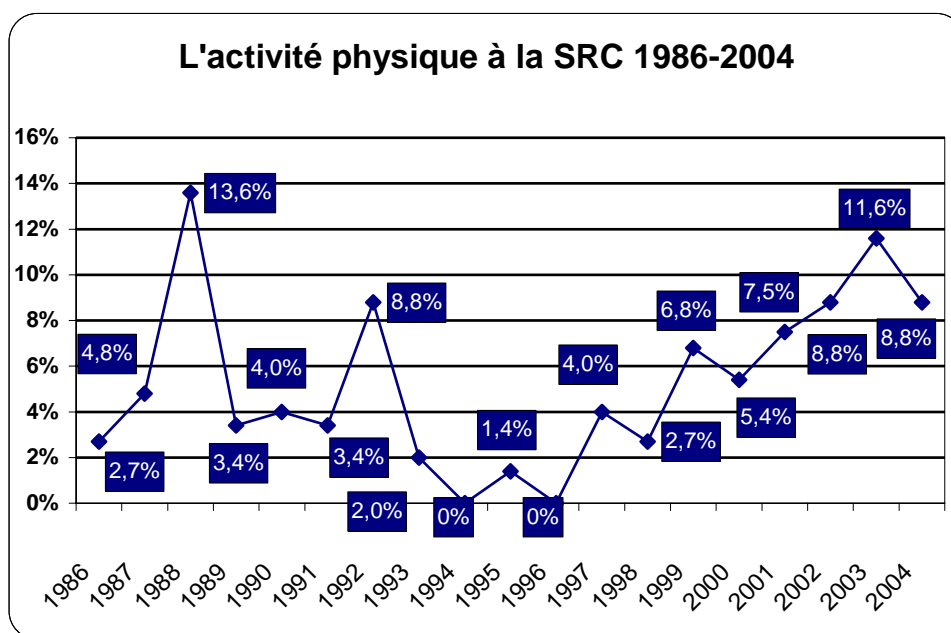
Ce sont les bulletins de nouvelles *Le téléjournal* (10,8 %) et *Montréal ce soir* (8,3 %) et les émissions *Édition magazine* et *Bonjour santé* (6,4 % chacune), ainsi que *37,5* (5,1 %) qui ont le plus fréquemment diffusé des contenus traitant d'activité physique.



## Évolution au fil du temps

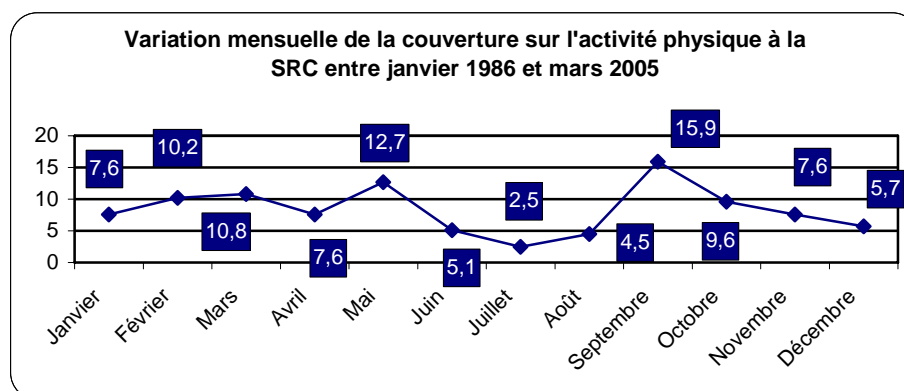
### Évolution annuelle 1986-2004

On note que les contenus abordant l'activité physique sont plus nombreux en 1988, ce qui s'explique par la présence d'une chronique abordant les sports à l'émission *Bonjour santé* et par quelques interventions médiatisées du ministre Rémi Trudel, reprises dans les bulletins de nouvelles. L'année 2003 montre plusieurs chroniques à l'émission *Tous les matins* où il est souvent question d'obésité et d'exercice.

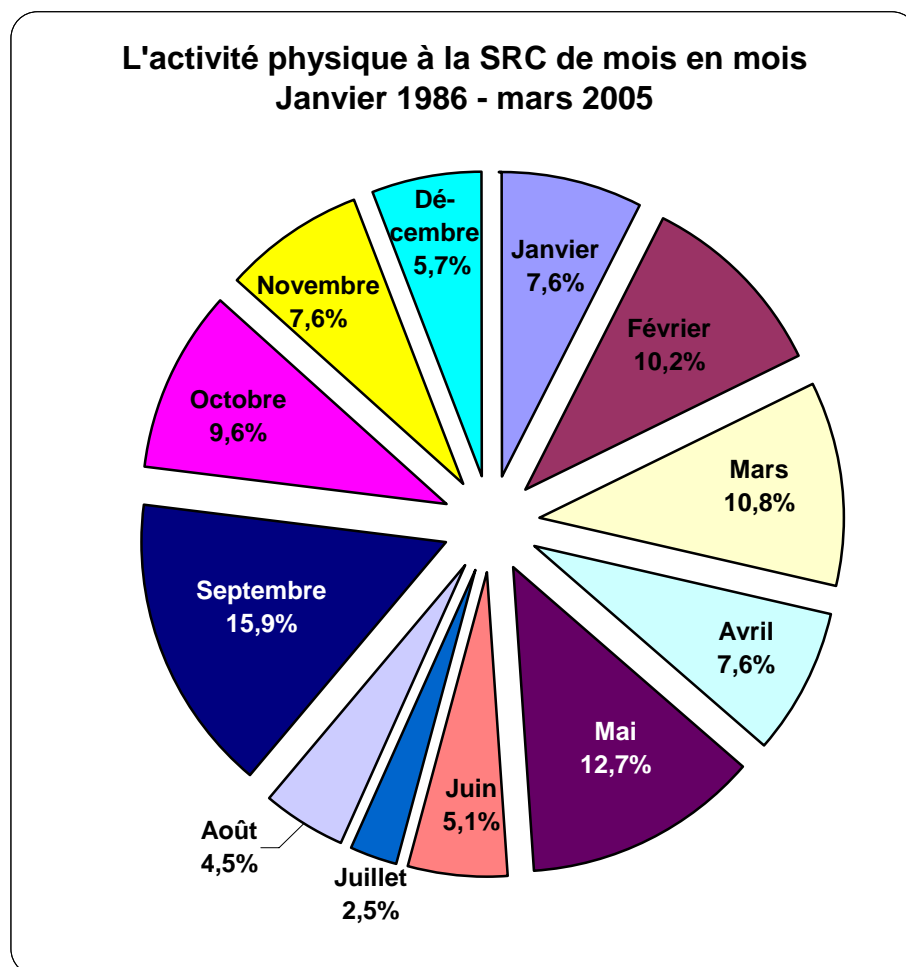


### Distribution de la couverture selon les mois

Les mois de septembre et mai génèrent le plus d'intérêt au sujet de l'activité physique (promotion, prévention, protection).



En septembre, trois sujets dominent : les **effets** de l'activité physique, les **comportements** et les **trucs**; au mois de mai, tous les sujets sont abordés mais les prises de **position politiques** sont plus fréquentes. Ce tableau illustre les volumes mensuels.

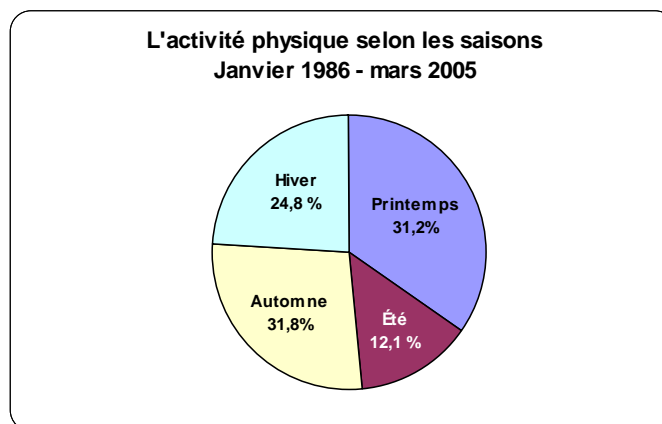


Les mois de février et mars, assez semblables par le volume, ont tous les deux donné priorité aux **effets** de l'exercice physique.

### **L'activité physique selon les saisons pendant 20 ans**

Le graphique de la page suivante illustre l'intérêt porté à l'activité physique au fil des saisons. L'été y est la période la moins propice. L'automne et le printemps, à quasi égalité, produisent davantage de contenus.

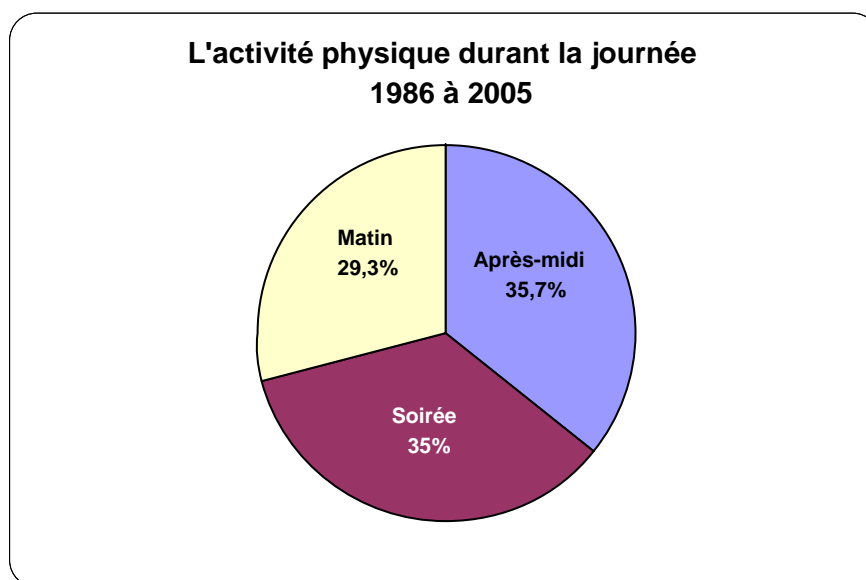
L'automne priorise les **effets** (9,6 %), le **comportement** (6,4 %) et les **exemples** (4,5 %).



Le printemps s'intéresse aux **effets** (7,6 %) et aux **positions politiques** (7 %); l'hiver met en relief les **effets** (7 %) et le **comportement** (4,5 %). L'été parle peu mais d'un peu tout.

### L'activité physique à la SRC selon la période de la journée

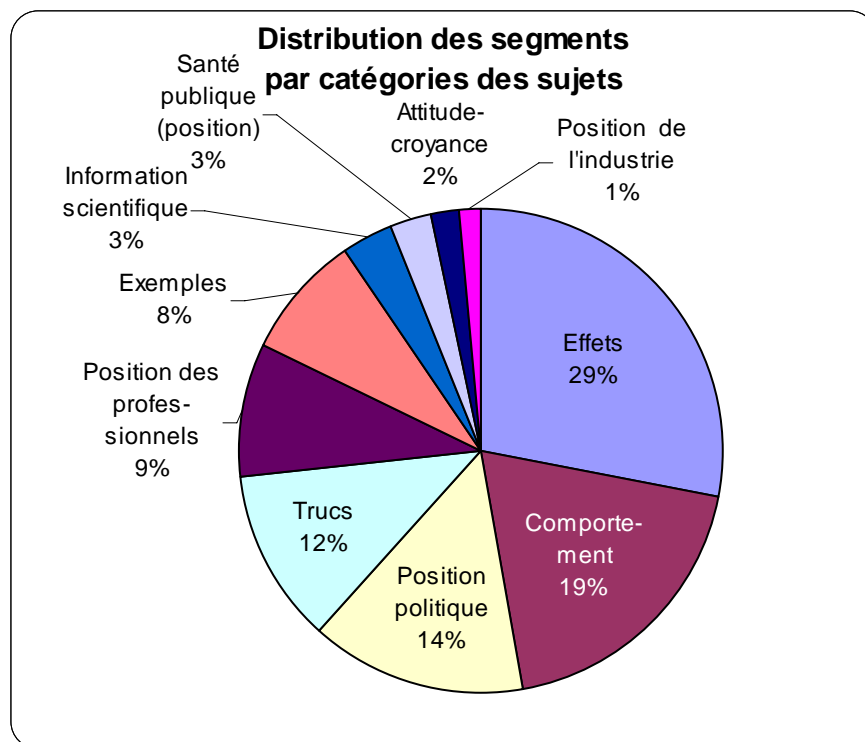
La couverture consacrée à l'activité physique est presque équivalente en après-midi et en soirée.



L'après-midi se concentre sur les **effets** de l'activité physique (12,7 %). La soirée traite quasi autant de **comportement** (8,9 %) que des **positions politiques** (8,3 %). Le matin s'intéresse aux **effets** (9,6 %) et aux **trucs** (6,4 %).

## L'activité physique selon les sujets abordés

Parmi les douze sujets recherchés, quatre totalisent 68 % de toute la couverture; ce sont : les **effets**, le **comportement**, les **positions politiques** et les **trucs**.



### Les effets : 26,1 %

La télévision aborde le plus fréquemment le thème des **effets** de l'activité physique sur la santé (26,4% des extraits). Elle en reconnaît les « bons » **effets**. Deux extraits invitent toutefois à la prudence notamment en ce qui a trait aux activités physiques pouvant provoquer des crises cardiaques ou à des exercices susceptibles de créer des traumatismes.

- L'émission *Édition magazine* en a traité à 7 reprises. *37,5* et *Bonjour santé*, cinq fois chacune. Par contre, ce sujet a été abordé au moins une fois dans le cadre de 18 autres émissions.
- Le sujet est plus présent en 1988, 2004, 1992 et 1991.
- L'automne et le printemps privilégient ce sujet, particulièrement en septembre, mars et février.

- Le sujet est couvert en après-midi (12,7 %) et en soirée (9,6 %).
- Ce sujet est largement (16,6 %) discuté dans les émissions de service.
- Le sujet est davantage abordé dans les chroniques (12,7 %) et un peu moins dans les nouvelles (5,7 %).
- Les « **effets** » sont plus fréquemment traités dans des segments de 1 à 2 minutes (7,6 %), de 6-9 minutes (6,4 %) et de 3-4 minutes (5,1 %).

### **Le comportement : 17,8 %**

Le sujet « **comportement** » est plus présent dans les émissions de nouvelles, notamment à *Montréal ce soir* et au *Téléjournal*. On l'a retracé sous 14 autres titres d'émissions.

- Il est abordé le même nombre de fois en 1988, 1997, 1999, 2000, 2003 et 2005.
- L'automne est sa saison de prédilection (6,4 %), particulièrement septembre (3,8 %) et novembre (2,5 %).
- Sa présence en soirée (8,9 %) équivaut à celles combinées du matin (4,5 %) et de l'après-midi (4,5 %).
- Bulletins de nouvelles (6,4 %) et émissions de services (5,7 %) en parlent le plus souvent.
- Il est généralement traité comme une nouvelle (8,3 %).
- Les courts segments de 1-2 minutes comptent pour le plus grand nombre de segments abordant le thème du **comportement**. Il est à noter que ce thème compte 4 des 6 émissions de 50 à 60 minutes et 3 des 4 émissions de 15-30 minutes.

### **La position politique : 13,4 %**

Les **prises de position** des gouvernements, fédéral et québécois, se retrouvent à l'intérieur de 11 émissions différentes, *Montréal ce soir* et *Le téléjournal* se montrant plus intéressés par ce thème.

- Les années 2005, 2003, 1998 et 2001 sont plus marquantes. À noter que les trois premiers mois de 2005 ont généré le quart de la fréquence (2,5 %).
- Le printemps est la saison où les milieux politiques (7 %) se montrent plus fervents, particulièrement aux mois d'avril et de mai lesquels totalisent 5 %.

- La soirée (8,3 %) suivie de l'après-midi (3,8 %) montrent davantage les **prises de position politiques**.
- Les bulletins de nouvelles assurent la plus grande part de couverture accordée aux **positions politiques** (8,9 %).
- Il n'est donc pas surprenant de constater que ce sujet soit traité comme une nouvelle dans 8,3 % des cas et fasse également l'objet d'entrevues (3,2 %).
- Il en ressort que ce sont majoritairement les segments de 1-2 minutes qui en traitent (8,9 %).

### **Les trucs : 10,8 %**

Les **trucs** pour faire de l'activité physique suscitent l'intérêt d'une douzaine d'émissions différentes dont *Bonjour santé* qui en a donné le plus souvent. La marche est un exercice particulièrement choyé à ce propos.

- L'année 1988 compte le plus de **trucs** (4 %) alors qu'on en retrouve généralement qu'un ou deux par année et certaines années, pas du tout.
- Septembre est le mois des **trucs**.
- L'automne et l'hiver sont également fertiles en **trucs** (8,3 %).
- La matinée est remarquable par les **trucs** qu'on y découvre (6,4%).
- Les émissions de service en sont friandes (7,6 %).
- Les **trucs** font surtout l'objet de chroniques (6,4 %).
- Pour expliquer des **trucs**, on compte des segments de 3-4 minutes (3,8 %), et ex-aequo de 6-9 minutes et de 1-2 minutes (2,5 %).

### Les sujets moins visibles : 10 % ou moins de présence

Le tableau qui suit résume les résultats les plus probants pour chaque sujet. Quand aucune statistique ne ressort clairement, la case est vide. Comme ces sujets ont été abordés 13 fois ou moins chacun, leur répétition dans une même année est quasi inexistante.

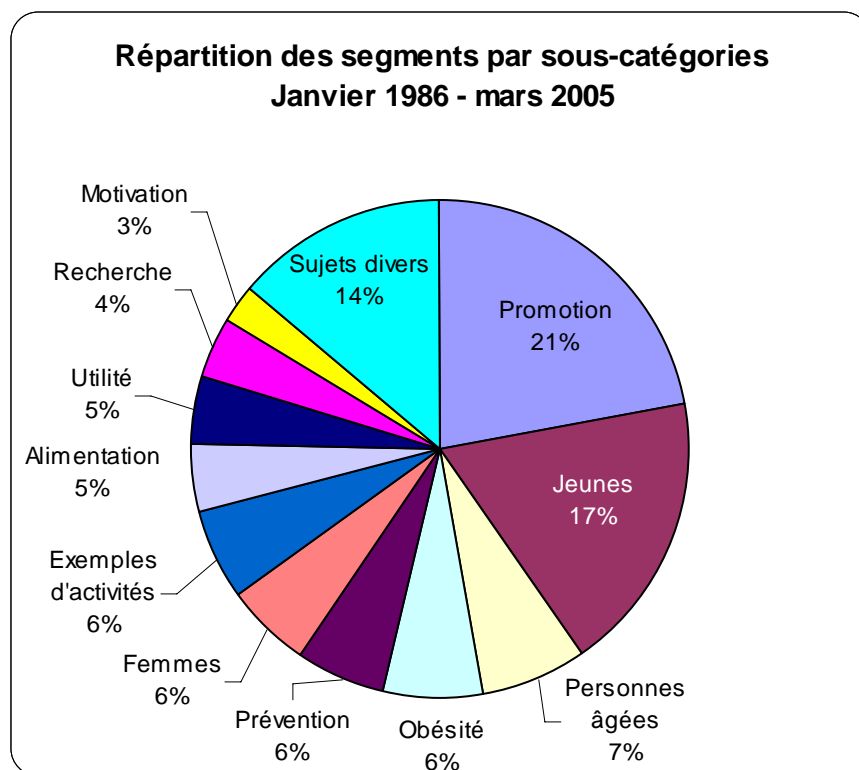
<b>Les sujets moins visibles entre 1986 et 2005 : moins de 10 % de présence</b>								
Sujet	%	Émission	Saison	Mois	Période	Type d'émission	Traitement	Min.
Position des professionnels	8,3	SRC bonjour et Liza	Printemps Hiver	Mars Mai	Matin	Service	Chronique	
Exemples	7,6		Automne Printemps	Octobre Mai	Après- midi Soirée	Service + Bulletin de nouvelles	Nouvelle	1-5
Autres sujets	7		Automne Printemps	Mai	Après- midi	Affaires publiques + Autres types d'émissions	Nouvelle	1-2
Information scientifique	3,2	Décou- verte		Décem- bre	Soirée	Spécialisé	Nouvelle	
Position de santé publique	32,5				Soirée	Bulletins de nouvelles	Nouvelle	1-2
Attitude-croyance	1,9				Après- midi			
Position de l'industrie	1,3						Nouvelle	1-2

## Les autres catégories de classification

### Les sous-catégories de sujets

Les descripteurs d'émissions ont fait l'objet d'une sous-catégorisation pour en préciser davantage la teneur. Au départ, nous avons identifié 41 sous-catégories; comme plusieurs ne sont apparues qu'à une ou deux reprises, nous les avons regroupées par familles apparentées pour obtenir des statistiques plus représentatives. Sous « sujets divers » se retrouvent des éléments très diversifiés tels le milieu de travail, le mal de dos, la sédentarité-obésité, la dépense énergétique, les muscles, la sécurité, la posture, les retombées des JO, les handicapés, les blessures à l'entraînement et la pratique de l'échauffement.

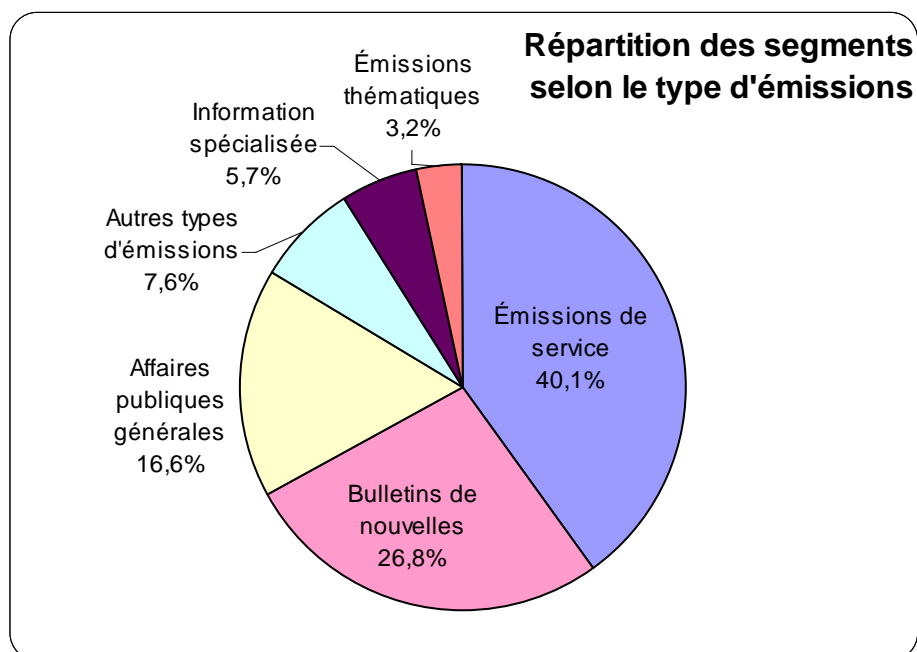
Le tableau suivant illustre la fréquence d'apparition de ces onze sous-catégories liées à l'activité physique.





## Les types d'émission traitant d'activité physique de 1986-2005

Les émissions de service ont largement surclassé toutes les autres par la proportion de contenu dévolue à l'activité physique comme moyen de prévention, de protection de la santé ou pour simplement en faire la promotion.

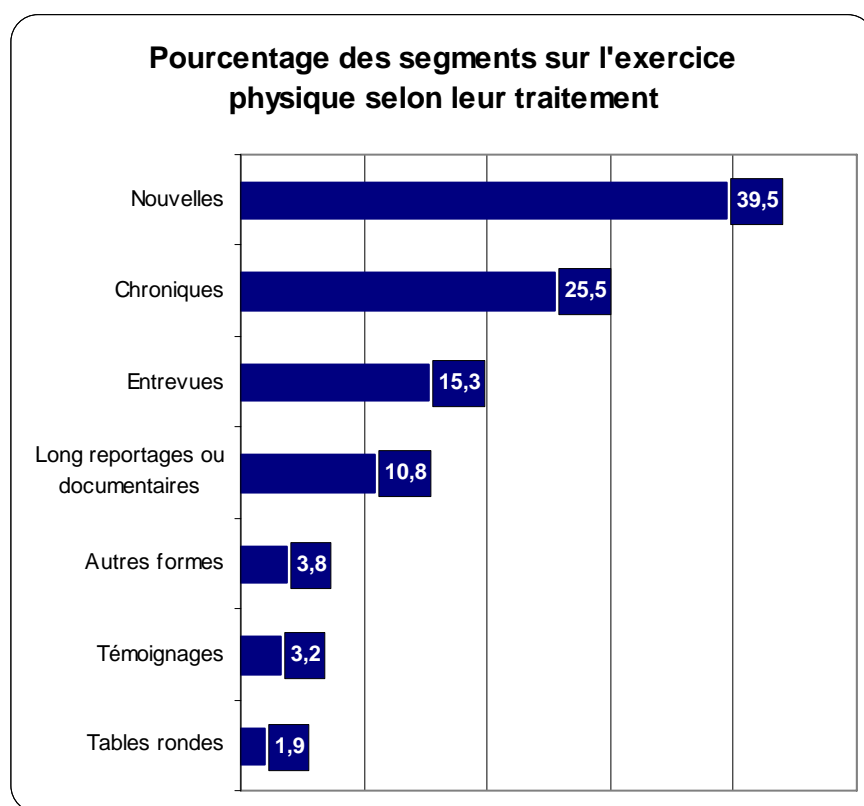


Voici un aperçu des sujets se rapportant à l'activité physique les plus souvent favorisés par chaque type d'émissions :

Les sujets selon le type d'émissions		
Type	Premier sujet	Deuxième sujet
Services	Effets (16,6 %)	Trucs (7,6%)
Bulletins de nouvelles	Position politique (8,9 %)	Comportement (5,7 %)
Affaires publiques	Effets (5,1 %)	Comportement (4,5 %)
Autres types d'émissions	Autres sujets (1,9 %) Position politique (1,9 %)	
Émissions thématiques	Exemples, position politique, information scientifique, comportement	
Information spécialisée	Information scientifique	Position des professionnels

### Le traitement accordé à l'activité physique

C'est le traitement de type « nouvelle » qui est le plus fréquemment utilisé pour parler d'activité physique notamment quand il s'agit de **prises de positions politiques** et de **comportement** (8,3 %), des **effets** (5,7 %) ou de **sujets variés** (5,1 %). Le format « chronique » favorise davantage l'activité physique au chapitre de ses effets (12,7 %) et des **trucs** (6,4 %) tandis que le style « entrevues » génère un plus grand intérêt face aux **prises de position politique**, aux **comportements** et aux **positions des professionnels** à propos du sujet.

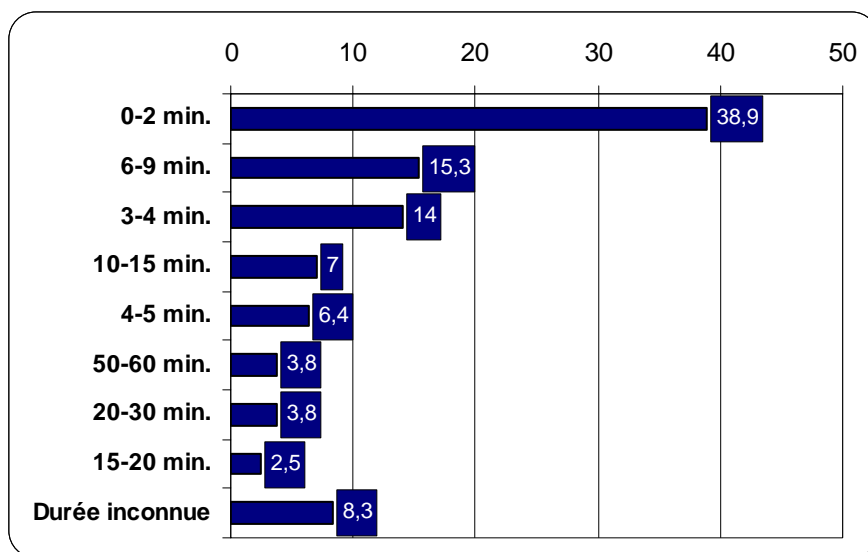


## La durée des segments traitant d'activité physique

Puisque ce sont les extraits de type « nouvelles » qui engendrent davantage de couverture à propos de l'activité physique, il n'est donc pas étonnant de constater que les segments de 0 à 4 minutes ont constitué plus de la moitié de la couverture sur ce thème.

- Dans la catégorie de 0 à 2 minutes, ce sont les **prises de position politiques** qui sont le plus souvent abordées (8,9 %) suivies des effets de l'exercice sur la santé (7,6 %).
- Dans la catégorie des 6-9 minutes, les **effets** et les **trucs**.
- Dans les 3-4 minutes, les **effets**, les **trucs** et le **comportement** sont à quasi égalité.
- En 5 minutes, on nous donne des **exemples** et les **avis de professionnels**.
- En 10-15 minutes, l'information porte sur le **comportement** et les **effets**.
- En 20-30 minutes, on rapporte davantage des **effets** et des **prises** de position de professionnels.
- De 50 à 60 minutes, nous avons retracé, entre autres, quatre émissions portant sur le comportement.

Comparaison entre les durées de 1986 à 2005<sup>1</sup>

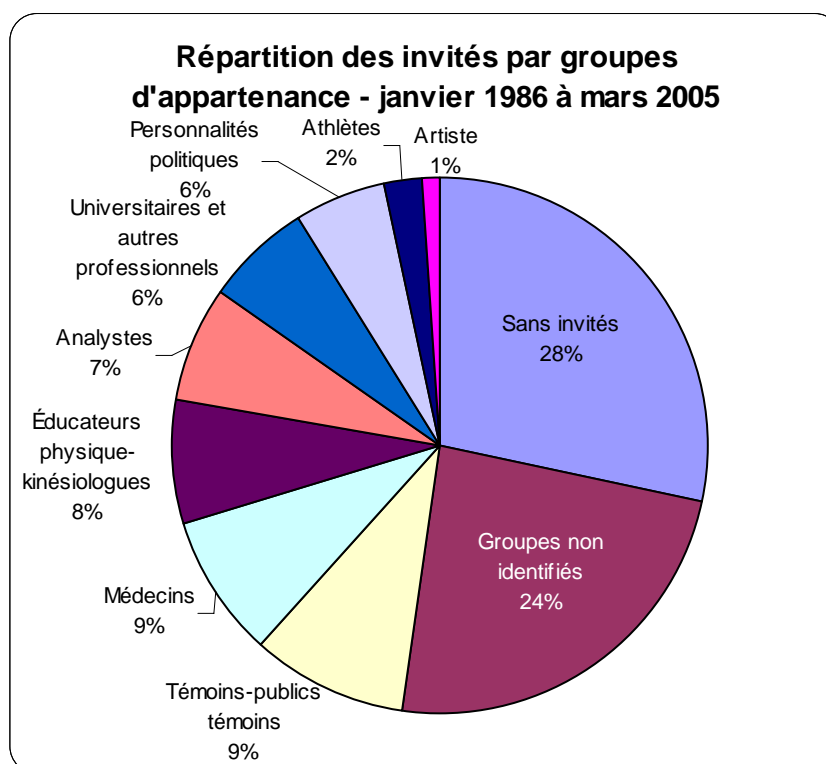


A partir de ce tableau, nous avons estimé qu'un segment d'émission abordant l'activité physique durait en moyenne 8 minutes.

<sup>1</sup> Durée inconnue : de 1986 à 1990, plusieurs segments descripteurs ne comportaient aucune durée.

### Les intervenants et leurs groupes d'appartenance

Il a été impossible de déterminer l'identité de tous les invités pour en rendre compte avec justesse et ce, pour plusieurs raisons. Notons que certaines personnes interviewées devenaient parfois titulaires de chroniques à l'intérieur d'autres émissions. Dans un descripteur sur quatre, soit 24,1 % des extraits codés, se trouvaient plusieurs intervenants provenant de milieux différents. Parfois, des intervenants ne semblaient qu'apparaître brièvement en arrière-plan et dire quelques mots pendant que le reporter ou une autre personne s'adressait aux téléspectateurs. Dans nombre de cas, nous savions que plusieurs personnes du public intervenaient mais leur présence se mêlait à celles de spécialistes de divers domaines. Les professions ou titres d'invités n'étaient pas toujours les mêmes d'un descripteur à l'autre. Comme nous ne connaissions qu'un petit nombre parmi la centaine de personnes dont les noms apparaissaient dans les descripteurs, nous n'avons retenu que les noms de 51 personnes identifiées assez clairement pour nous permettre de les classer dans l'une de nos grandes catégories générales. La liste de ces personnes fait partie de l'annexe C de ce document.



### **Aperçu des sujets abordés par les groupes d'intervenants**

Contenu sans invité ou avec plusieurs invités	Les effets
Analystes	Les effets et les trucs
Éducateurs physiques ou kinésiologues	Position de professionnels
Médecins	Position et effets
Hommes politiques	Position politique / santé publique
Témoins, publics témoins	Exemples

### **Liste des organismes repérés**

Voici les organisations repérées dans les descripteurs d'émissions.

#### Plus d'une fois :

Kino-Québec (8 fois), Jeux du Québec, Fédération des éducateurs physiques enseignants du Québec (3), YMCA (3), Jeux des aînés (2), Biennale des villes d'hiver (2).

#### Une fois :

Défi Crown-vie, Johnson & Johnson, Programme Vie Active, Conseil des affaires sociales et familles, Pavillon du Nouveau Point de vue (désintox), 12<sup>e</sup> conférence internationale d'activité physique, Festival de la santé, Conseil canadien de la santé, Défi j'arrête, j'y gagne (de fumer), Sommet national du sport amateur, Fédération québécoise d'athlétisme, Chaire de recherche sur l'obésité de l'Université Laval, McDonald's, VASY, Institut canadien d'information sur la santé.

### **Ordres professionnels**

Aucun ordre professionnel n'a été repéré.

## Conclusion

Sur une période de vingt ans, la prévention, la protection et la promotion de l'activité physique constituent des sujets fort peu abordés dans la programmation des émissions de nouvelles, d'affaires publiques et de services présentés par la télévision de la Société Radio-Canada.

Avec une moyenne annuelle de 7,8 extraits dont la durée moyenne est estimée à 8 minutes, la SRC a consacré 62,4 minutes par année, soit environ une heure par année à ce sujet sur une période de 20 ans. A peine une minute par semaine.

Ces chiffres sont suffisamment éloquents pour nous dispenser de commenter sur l'importance qu'accorde la société d'État à l'activité physique dans une perspective où elle en valorise les bienfaits pour la santé des personnes.

## **Section 3 –**

**Évolution des contenus  
de la télévision de la Société Radio-Canada  
abordant l'alimentation  
sous l'angle de la prévention, de la protection  
et de la promotion entre 1986 et 2005**

## Introduction

La banque de données des émissions de télévision de la Société Radio-Canada a permis de retracer 558 descripteurs d'extraits d'émissions et de nouvelles, diffusés entre janvier 1986 et mars 2005, où il était fait mention d'alimentation sous l'angle de la promotion, de la protection ou de la prévention de la santé. Ceci ne signifie pas que tous les segments codés traitaient exclusivement d'alimentation bien qu'ils en parlaient plus abondamment comparés à ceux abordant l'activité physique. Les extraits étudiés sont tirés de 62 titres d'émissions dont voici la liste :

37,5	Le point
5 sur 5	Le sens des affaires
Au jour le jour	Le téléjournal
Aujourd'hui 2003	Le temps de vivre
Aujourd'hui dimanche	Les 3 mousquetaires
Bon matin	Les anges du matin
Bonjour santé	Les rendez-vous de Dominique
Bulletin de santé Cogeco	Les temps modernes
C'est simple comme bonjour	Livraison spéciale
Ca vaut le détour	Liza
Christiane Charette en direct	Louvain à la carte
Comment ça va ?	Maisonneuve à l'écoute
Côté jardin	Matin express
Culture-choc	Montréal ce soir
Découverte	Nunavut, notre terre
Écran témoin	Olympiquado
Édition magazine	Plus
En santé	Première Édition
Enjeux	Production nouvelles-tv
Entrez la visite	RDI à l'écoute
Franc jeu	RDI en direct
Impacts	RDI Junior
L'art de vivre	Science-réalité
L'envers de la médaille	Simondurivage.com
L'épicerie	SRC Bonjour
L'heure du midi	Tous les matins
La malnutrition chez les personnes âgées	Tribune parlementaire
La part des choses	Un canadien en France
La semaine verte	Virages
La vraie vie	Vu de la terrasse
Le midi	Zone libre

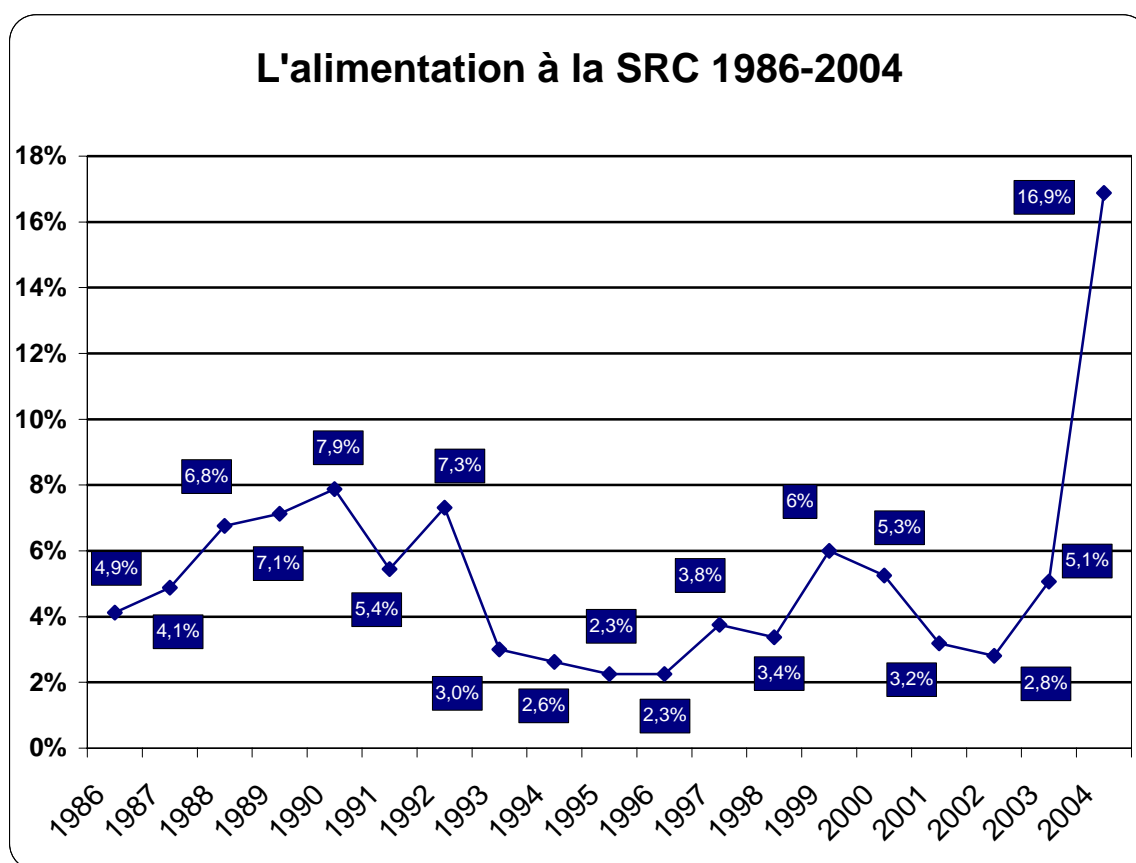


Ce sont les émissions *Édition magazine* (14 %), *Montréal ce soir* (11,6 %), *Le téléjournal* (9,3), *37,5* (6,1 %), *Au jour le jour* (5,6 %), *Le midi* (5,2 %) et *L'épicerie* (5 %) qui ont le plus souvent diffusé de segments où l'alimentation était abordée sous l'angle de la prévention, de la protection ou de la promotion de la santé.

## Évolution au fil du temps

### Évolution annuelle 1986-2004

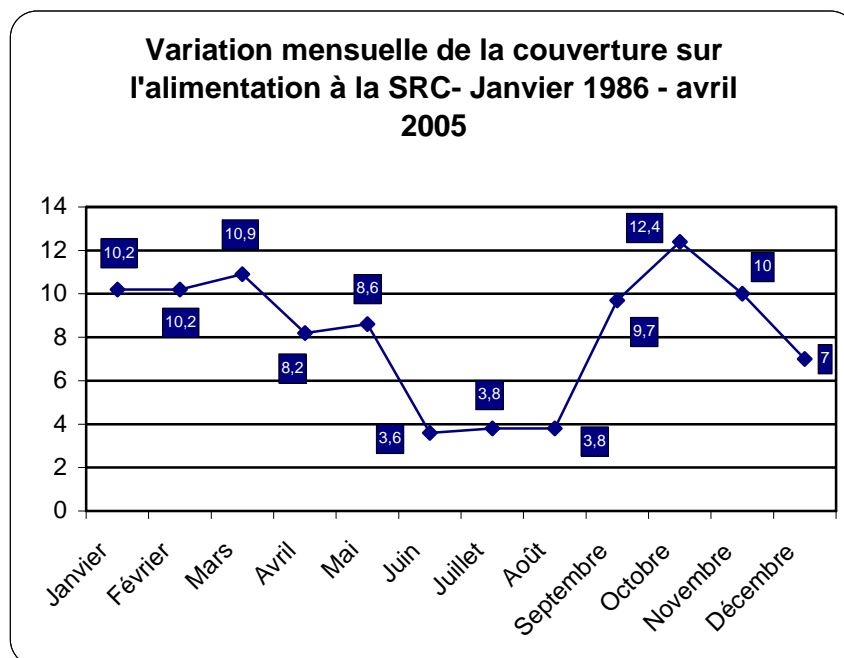
On note que les contenus abordant l'alimentation en relation avec la santé sont largement plus nombreux en 2004; on y a retracé 90 extraits soit 16,9 % de toutes les diffusions entre 1986 et 2004. Si les émissions *L'épicerie* ainsi que *37,5* lui ont consacré de nombreux segments, les bulletins de nouvelles comme *Le téléjournal* et les émissions d'affaires publiques comme *simondurigage.com* n'y sont pas insensibles, y montrant de l'intérêt à de nombreuses reprises au cours de l'année 2004. L'année 2005 s'annonce aussi prolifique bien que les 25 diffusions des trois premiers mois recensés n'apparaissent pas dans le tableau ci-bas.



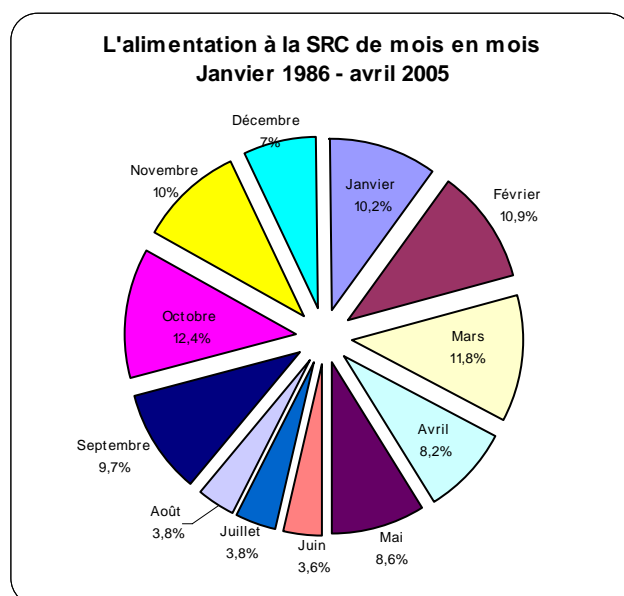
En 2004, l'information à caractère scientifique, les positions des professionnels, les extraits traitant des comportements et donnant des exemples dominant la couverture. Il faut retourner à 1990 où les trucs occupaient une place aussi importante chez le diffuseur et en 1999 où les effets obtiennent une aussi grande visibilité.

### Distribution de la couverture selon les mois

Le mois d'octobre semble plus propice à l'alimentation dans les émissions télévisées de la SRC (12,4 %). Cependant les mois de mars, février, janvier, novembre et septembre ne sont pas loin derrière avec des pourcentages se situant entre 11,8 %, pour mars et 9,7 % pour septembre.

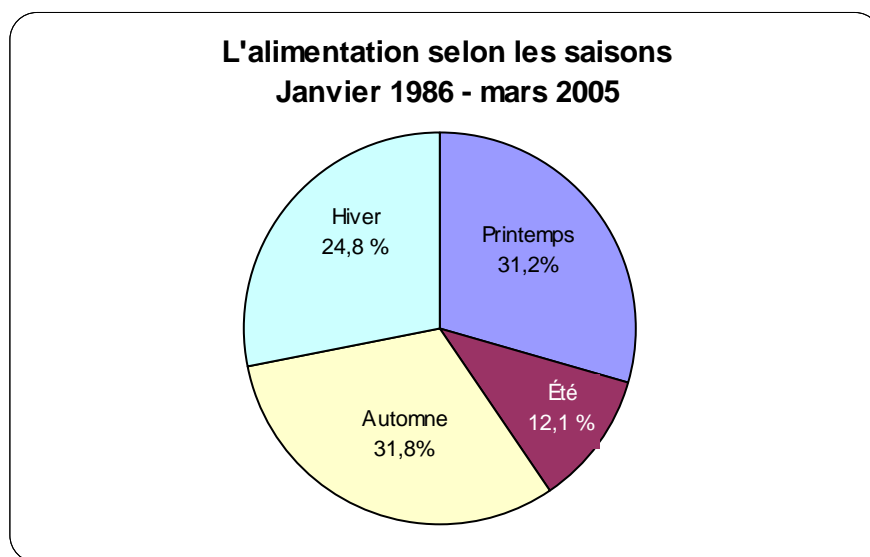


En octobre, deux sujets dominant : **l'information scientifique** sur l'alimentation et les **effets**. Le tableau qui suit illustre les volumes mensuels.



### L'alimentation selon les saisons pendant 20 ans

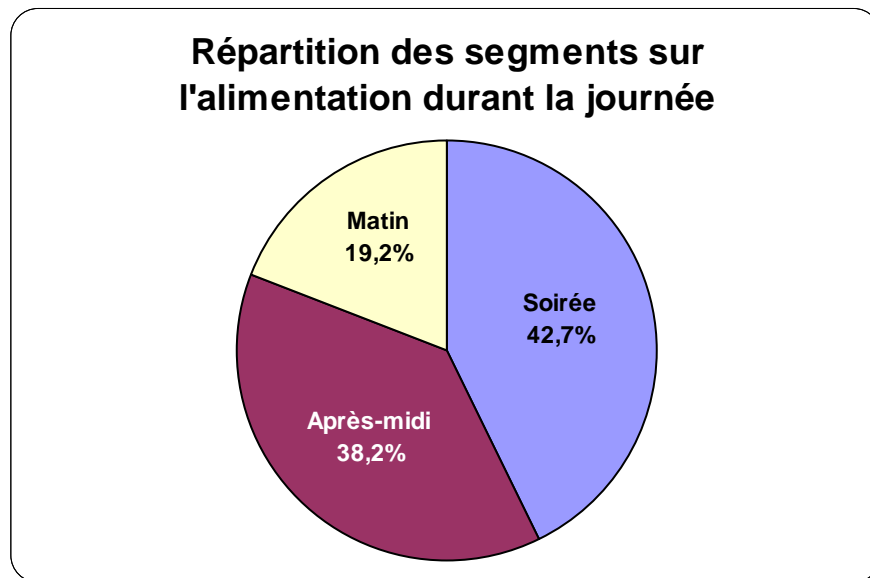
Le graphique suivant illustre l'intérêt porté à l'alimentation au fil des saisons. L'été y est la période la moins propice. L'automne et le printemps, à quasi égalité, produisent davantage de contenus.



L'automne priorise **l'information scientifique** (5,9 %), le **comportement** (4,5 %), les **trucs** (4,5 %) et les **effets** (3,6 %); le printemps s'intéresse aux **positions des professionnels** (4,7 %), aux **effets** (4,5 %) et à **l'information scientifique** (3,8 %); l'hiver met en relief les **effets** ( 5,4 %) et le **comportement** (4,3 %). L'été parle surtout des **effets** (2,7 %).

### L'alimentation à la SRC durant la journée de 1986 à 2005

La soirée aborde plus souvent **l'information scientifique** (7,7 %), les **effets** de l'alimentation sur la santé (6,6 %), la **position des professionnels** (6,3 %), le **comportement** (5,4 %) et les **positions de santé publique** (3,8 %).

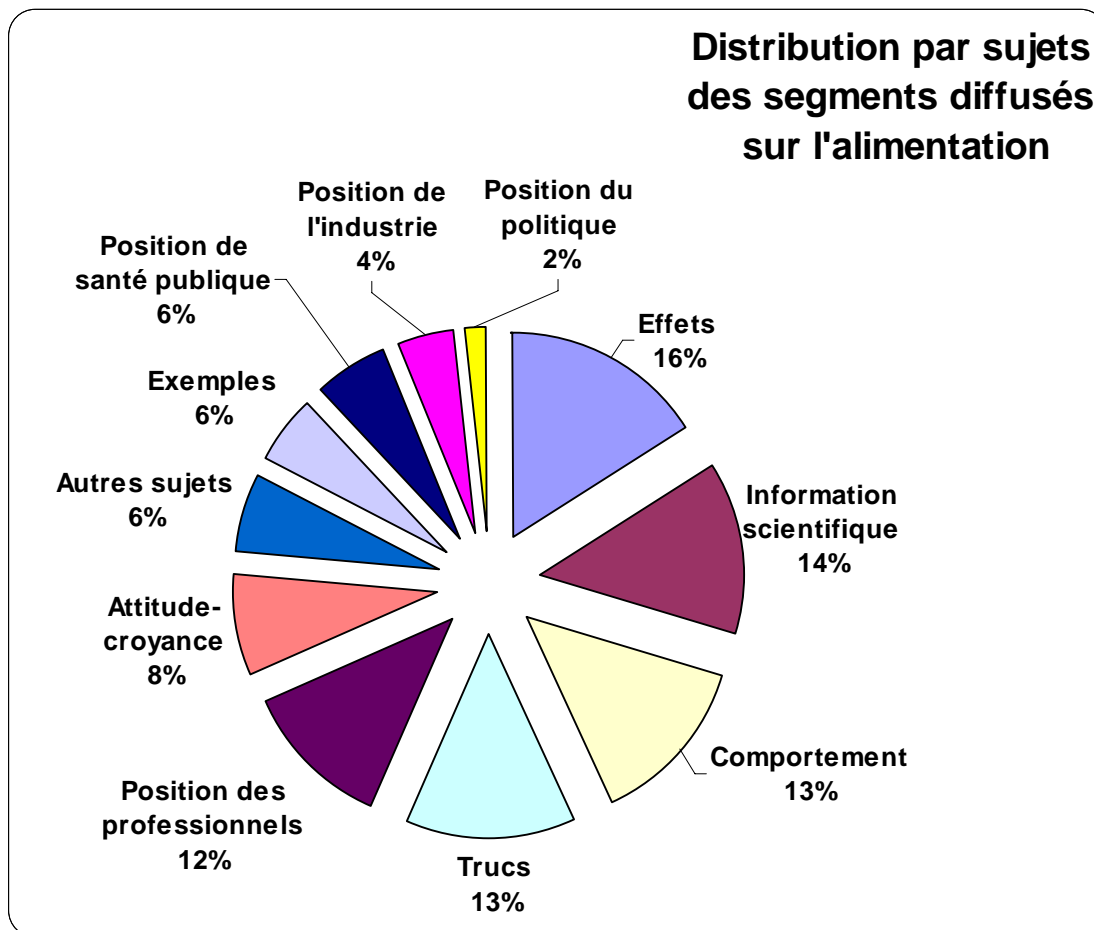


Les émissions d'après-midi traitent davantage des **effets** (8,2 %), donnent des **trucs** (8,1 %), s'intéressent au **comportement** (5,6 %) et abordent **l'information scientifique** (3,8 %).

Quant aux émissions du matin, elles donnent surtout des **trucs** (3,8 %) et permettent aux **professionnels** de s'exprimer (3,2 %).

## L'alimentation selon les sujets abordés de 1986 à 2005

Parmi les douze sujets recherchés, cinq totalisent 68,4 % de toute la couverture; ce sont : les **effets**, l'**information scientifique**, le **comportement**, les **trucs** et les **positions des professionnels**.



### Les effets de l'alimentation : 16,1 %

La télévision fouille fréquemment le thème des **effets** de l'alimentation sur la santé (16,1% des extraits). Que ce soit pour aborder les vertus des fruits et légumes ou des inquiétudes à propos de la viande et des gras, des incidences sur les maladies et plus particulièrement le cancer, ou sur les jeunes (notamment en lien avec le déficit d'attention ou l'obésité), nous avons retenu 24 thèmes où les effets de l'alimentation étaient analysés par la télévision de la SRC. L'émission *Édition magazine* en a traité à 15 reprises; *Au jour le jour*, 12 fois, *Montréal ce soir* et *Le midi*, 9 fois chacune. En tout, il en a été question dans 31 des 62 titres d'émissions recensées.

- Le sujet est plus présent en 1999, 1986 et 1989.
- L'hiver et le printemps privilégient ce sujet. Mais ce sont les mois de janvier, d'octobre et de février qui comptent le plus de segments diffusés.
- Le sujet est majoritairement couvert en après-midi (8,2 %) et en soirée (6,6 %). Les émissions de service et les bulletins de nouvelles l'abordent davantage.
- Le sujet fait surtout l'objet de chroniques, puis de reportages et enfin il est traité comme une nouvelle.
- Les **effets** sont plus fréquents dans des segments de 1 à 2 minutes (4,7 %) et de 3-4 minutes (3 %).

### **L`information scientifique : 13,6 %**

L'information à caractère scientifique à propos de l'alimentation est plus présente dans les émissions spécialisées, notamment à *Découvertes* et *L'épicerie*, tout comme dans une émission de service comme *37,5* et une émission mêlant nouvelles et affaires publiques comme *Le midi*. On a retracé de l'information scientifique sous 17 autres titres d'émissions.

- Elle est largement présente en 2004 (3,4 %).
- L'automne est sa saison de prédilection (5,9 %), particulièrement octobre (2,5 %) et septembre (2 %).
- On le retrouve surtout en soirée (7,7 %).
- Les émissions spécialisées (4,7 %) lui accordent une place privilégiée, suivies des émissions de service et des bulletins de nouvelles, les deux en traitent tout autant (3,6 %).
- Elle fait l'objet de reportages (4,8 %) et de nouvelles (4,1 %).
- Les segments de 0-2 minutes représentent 4,5 % des diffusions et ceux de 6-10 minutes, 3,8 %.

### **Le comportement : 13,4 %**

Le **comportement** face à l'alimentation se retrouve sous 26 titres d'émission dont le plus fréquemment à *Montréal ce soir* et *Édition magazine*.

- Les années 2004, 1992 et 1998 sont les plus marquantes.

- L'automne et l'hiver abordent autant le sujet (4,5 %); les mois de février, mars et novembre lui portent un même intérêt (1,6 %).
- L'après-midi (5,6 %) suivie de près par la soirée (5,4 %) en traite plus particulièrement.
- Les émissions de service et les bulletins de nouvelles lui assurent une présence soutenue respectivement 5 % et 4,1 %).
- Le comportement fait aussi souvent l'objet de reportage que de chroniques (4 %).
- Il en ressort que ce sont majoritairement les segments entre 0 à 4 minutes qui en traitent (6,7 %).

### **Les trucs : 13,3 %**

Les **trucs** pour s'alimenter sont majoritairement présents dans l'émission *Édition magazine* (5,9 %), diffusée en 1989-1990.

- Septembre et février sont des mois fertiles pour apprendre des **trucs**.
- L'automne (4,5 %) et l'hiver (3,9 %) en diffusent davantage.
- L'après-midi est remarquable par les **trucs** qu'on y découvre (8,1 %).
- Les émissions de service en sont friandes (10,2 %).
- Les **trucs** font surtout l'objet de chroniques (9,5 %).
- Pour expliquer des **trucs**, on compte des segments de 3-4 minutes (5,9 %), et ex-aequo de 6-10 minutes et de 1-2 minutes (2 %).

### **La position des professionnels : 12 %**

Les professionnels, plus particulièrement les nutritionnistes et les médecins, sont fréquemment appelés à participer à des émissions traitant d'alimentation et à y exprimer leurs opinions.

- Leurs prises de positions ont été plus visibles en 2004 (2,3 %).
- Les mois de mai (1,8 %) et mars (1,4 %) sont suivis de janvier, octobre et septembre ex-aequo (1,3 %) pour leur présence.
- Le printemps est une saison de haute visibilité (4,7 %).
- *Montréal ce soir* et *Le téléjournal* les accueillent fréquemment (3,2 %).
- Plus présents en soirée (6,3 %).



- Les professionnels sont autant présents dans les courts segments de 1-2 minutes que les segments de 6-10 minutes (2,9 %).
- A 7 reprises, ils ont fait un lien entre l'alimentation et l'activité physique.
- Les opinions des professionnels ont été requises, à plus de deux occasions et par ordre décroissant, à propos du gras, de l'alimentation, des régimes, de l'obésité, des femmes, de la promotion de la santé, du cancer, des vitamines, des jeunes, des glucides, des breuvages, du cholestérol, de la prévention, des fruits et légumes, des allergies.

### Les sujets moins visibles : 10 % ou moins de présence

Le tableau ci-bas résume les résultats les plus probants pour chacun des sujets comportant une fréquence inférieure à dix pour cent. Quand aucune statistique ne ressort clairement, la case est vide.

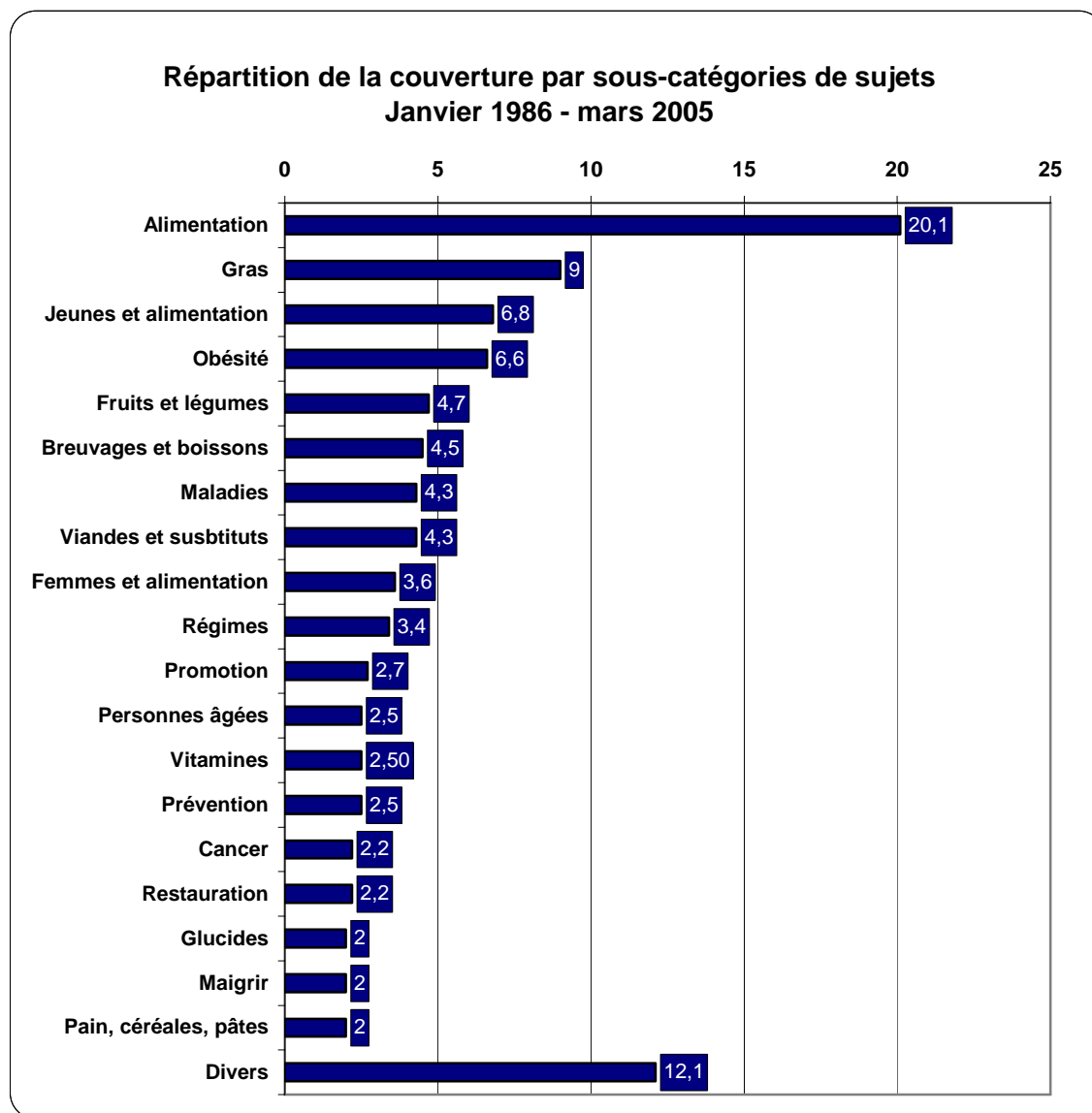
Sujet	%	Émission	Année	Saison	Mois	Période	Type d'émission	Traitement	Min.
Attitude-croyance	7,9	Édition Magaz.	2004	Printemps	Janvier	Après-midi	Service	Entrevues	3-4
Autres sujets <sup>2</sup>	6,1	Le télé-Journal	1988 1991	Automne	Octobre	Soirée	Service	Reportages	1-2
Exemples	5,7	L'épicerie Le point	2004	Printemps Automne	Mars Octobre	= Matin Soirée	Service	Reportages	3-4
Position de santé publique	5,7	Le télé-journal	2004	Printemps Hiver	Février Avril	Soirée	Bulletins de nouv.	Nouvelle	12
Position de l'industrie	4,3	Mtl ce soir	2004	Printemps	Mars	Soirée	Émissions spécialisées	Reportages	6-10
Position du politique	1,8	Le télé-journal	2004	Automne	Novembre	Soirée	Bulletins De nouv.	Reportages	1-2

<sup>2</sup> Sous la catégorie « autres sujets », ont été classés tous les segments qui abordaient des sujets ne se rattachaient pas aux sujets pré-déterminés.

## Les autres catégories de classification du contenu

### Les sous-catégories de sujets

Les descripteurs d'émissions ont fait l'objet d'une sous-catégorisation pour en préciser davantage la teneur. Le tableau suivant illustre la fréquence d'apparition de ces 19 sous-catégories reliées à l'alimentation.

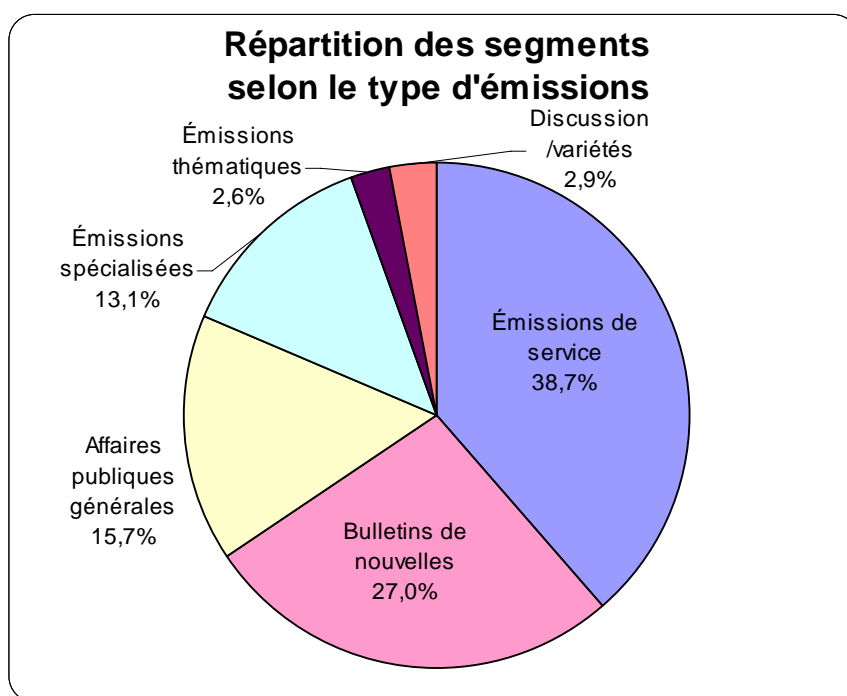


Durant le codage, nous avons identifié 46 sous-catégories; comme plusieurs ne sont apparues qu'à deux ou trois reprises, nous les avons regroupées par familles pour obtenir des statistiques plus représentatives. Sous « divers » se retrouvent des éléments

très variés tels le cholestérol, les biotechnologies (ogm, etc.), les ali-caments, la recherche, la santé, la pollution, le Guide alimentaire canadien, la minceur, le conditionnement physique, la taxation dissuasive, les suppléments alimentaires, la malnutrition, la dépense énergétique et les produits santé.

### Les types d'émission traitant d'alimentation de 1986 à 2005

Les émissions de service ont largement surclassé toutes les autres par la proportion de contenu dévolue à l'alimentation comme moyen de prévention, de protection de la santé ou pour simplement en faire la promotion.

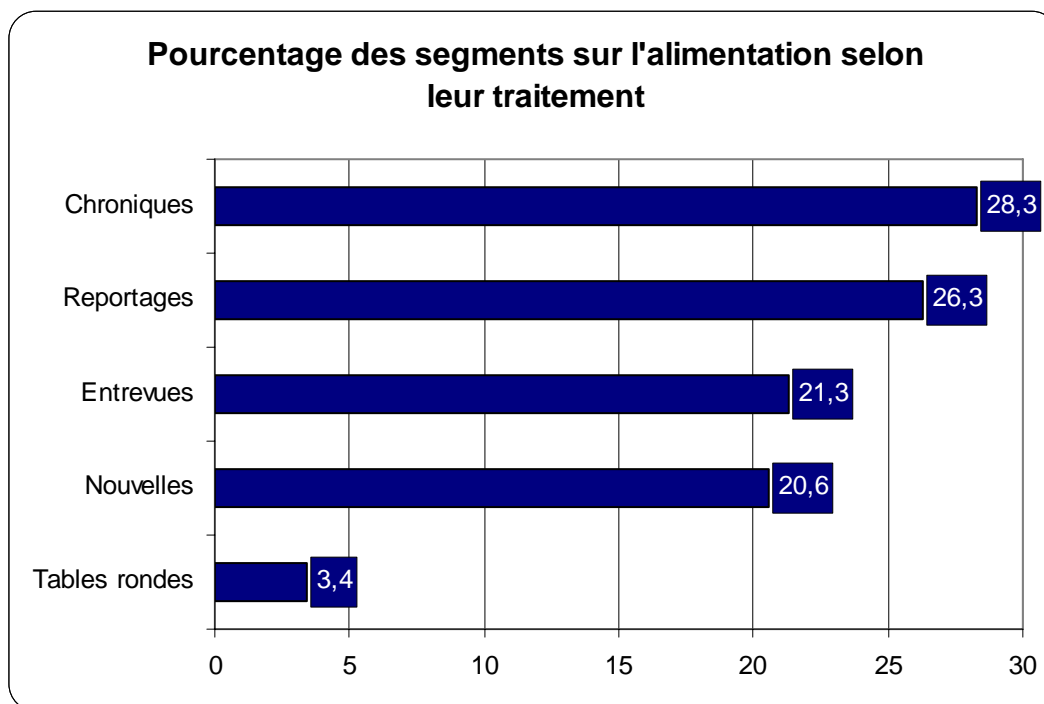


Voici un aperçu des sujets se rapportant à l'alimentation le plus souvent favorisés par chaque type d'émissions :

Les sujets favorisés par type d'émissions		
Type	Premier sujet	Deuxième sujet
Services	Trucs (10,2 %)	Effets (6,3 %)
Bulletins de nouvelles	Effets (4,5 %)	Comportement (4,1 %)
Affaires publiques	Comportement (3,2 %) Position des professionnels (3,2 %)	
Émissions spécialisées	Information scientifique (4,7 %)	Effets (2 %)
Émissions thématiques	Effets	Sujets variés, non classables
Entrevues et variété	Attitude-croyance	

### Le traitement accordé à l'alimentation dans les émissions 1986-2005

C'est le traitement de type « chronique » qui est le plus fréquemment utilisé pour parler d'alimentation, notamment quand il s'agit de **trucs** (10,2 %) et d'**effets** (6,3 %), de **comportement** (5 %) ou d'**attitude-croyance** (4,8 %). Les « reportages » abordent davantage l'alimentation quand il est question d'**information scientifique** (4,8 %), de **comportement** (4,1) et des **effets** (3,9 %) tandis que les « entrevues » vont souvent présenter des **positions des professionnels** (4,3 %) à propos de l'alimentation. Les « nouvelles » abordent plus fréquemment l'**information scientifique** (4,1 %) et les **effets** (3,8 %). Enfin bien que peu fréquentes, les tables rondes ont porté notamment sur les **attitudes-croyances** (0,9 %) et le **comportement** (0,7 %).

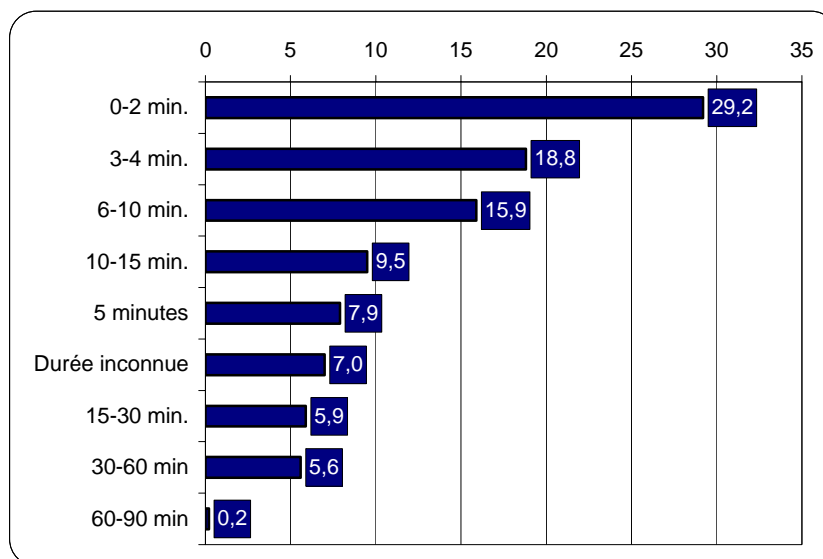


### La durée des segments traitant d'alimentation

Puisque ce sont les extraits de type « chroniques » qui engendrent davantage de couverture à propos de l'alimentation, il n'est donc pas étonnant de constater que les segments de 0 à 5 minutes constituent plus de la moitié de la couverture sur ce thème.

- Dans la catégorie de 0 à 2 minutes, les **effets**, **l'information scientifique**, le **comportement** et les **positions de santé publique** obtiennent presque autant de couverture.
- Dans les 3-4 minutes, les **trucs** dominent largement.
- Dans la catégorie des 6-9 minutes, se classent **l'information scientifique** et les **positions des professionnels**.
- En 5 minutes, on aborde tous les sujets presque aussi fréquemment mais le **comportement** arrive en premier.
- En 10-15 minutes, **l'information scientifique**, les **effets** et les **positions des professionnels** sont ex-aequo.
- En 15-30 minutes, on traite surtout de **comportement**.
- De 30 à 60 minutes, nous avons retracé, des émissions portant sur le **comportement**, **l'information scientifique**, les **effets** et les **attitudes croyance**.
- Une émission spéciale de 90 minutes : *RDI en direct*.

Le graphique suivant compare les durées de 1986 à 2005<sup>3</sup> :

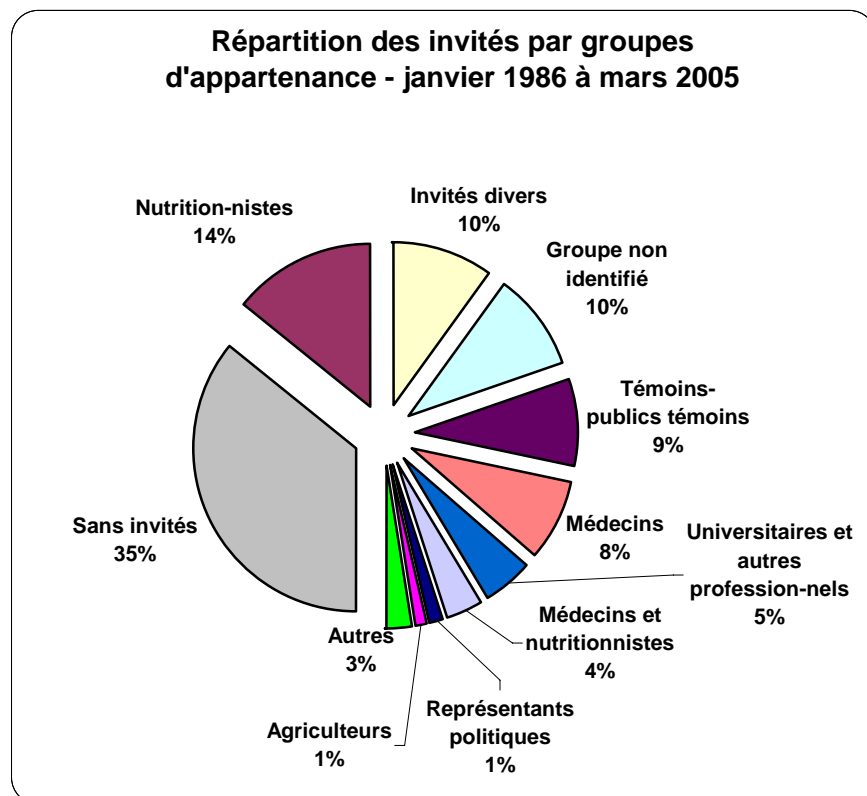


À partir de ce tableau, nous avons estimé que la durée moyenne générale d'un segment se chiffre à 9 minutes.

### Les intervenants et leurs groupes d'appartenance

Il a été impossible de déterminer l'identité de tous les invités pour en rendre compte avec justesse et ce, pour plusieurs raisons. Dans un descripteur sur cinq, soit 21,1 % des extraits codés, se trouvaient plusieurs intervenants provenant de milieux différents. Dans nombre de cas, nous savions que plusieurs personnes du public intervenaient mais leur présence se mêlait à celles de spécialistes de divers domaines. Les professions ou titres d'invités n'étaient pas toujours les mêmes d'un descripteur à l'autre. Comme nous n'en connaissons qu'un petit nombre parmi les centaines de personnes dont les noms apparaissaient dans les descripteurs, nous avons retenu les noms d'environ 200 personnes dont nous disposons des renseignements précis nous permettant de les classer dans l'une de nos grandes catégories générales. La liste de ces personnes est insérée en annexe 6 de ce document.

<sup>3</sup> Durée inconnue : de 1986 à 1990, plusieurs segments descripteurs ne comportaient aucune durée.



### Aperçu des sujets abordés par les groupes d'intervenants

Groupe d'intervenants	Sujets abordés
Contenu sans invité (35 %)	Les trucs, les effets
Les nutritionnistes (14,2 %)	Position des professionnels, trucs et information scientifique
Contenu avec divers invités (10 %)	Le comportement
Groupe d'appartenance inconnu (8,7 %)	Les effets
Témoins et publics témoins (8,6 %)	Comportement et attitude-croyance
Médecins (7,9 %)	Position des professionnels
Universitaires et autres professionnels	Effets et information scientifique
Médecins et nutritionnistes (dans un même segment)	Position des professionnels
Représentants politiques	Position de santé publique
Autres groupes	Position de l'industrie (agriculture ou entreprises commerciales)

## Liste des noms, sociétés et organismes repérés

Au fil des codifications, nous avons repéré certaines organisations dans les descripteurs d'émissions. Les ordres professionnels étaient rarement représentés ou identifiés.

### Ordres ou associations de professionnels de la santé

Association des cardiologues canadiens  
 Association des diététistes  
 Association des pédiatres  
 Association médicale canadienne  
 Ordre des diététistes

### Organisations ou services divers

Acti-Menu	Institut national de la santé du Québec
Agence canadienne d'inspection des aliments	ITHQ
Agriculture Canada	Journée internationale de malnutrition
Association des consommateurs	Ministère de l'Agriculture
Association des fabricants de chips	Mois de nutrition
Association des fabricants de margarine	Méthode Montignac
CLSC	National Cancer Institute (Washington)
Club des petits déjeuners	O.L.O.
Conférence de Montréal	OMS
Conférence internationale de nutrition	Outremangeurs anonymes
Conseil d'accréditation du Québec	PCO-CDP
Conseil scolaire de l'île de Montréal	Pollution Probe
Coopérative The Big Carrot	Programme Acti-menu
Fédération de l'agriculture de l'Ontario	Santé Canada
Festival de la santé	Santé Québec
Fondation des maladies du cœur	Semaine de la nutrition
Greenpeace	Société américaine du cancer
Hôpital de Laval (Journée sans diète)	Société canadienne du cancer
Hôpital Juif	Symposium international sur l'obésité
Institut américain de recherche sur le cancer	VASY
Institut de cardiologie	Weight Watchers
	YMCA



## Conclusion

Sur une période de vingt ans, l'alimentation constitue un sujet qui prend de plus en plus d'importance à la télévision de Radio-Canada. Sous l'angle de la prévention, la protection et la promotion de la santé, le thème de la nutrition se retrouve un peu partout dans la programmation des émissions de nouvelles, d'affaires publiques et de services présentés par la télévision de la Société Radio-Canada et ce, depuis 20 ans.

Avec une moyenne annuelle de 28 extraits dont la durée moyenne est estimée à 9 minutes, la télévision de la SRC a consacré 252 minutes, soit un peu plus de quatre heures, à nous parler d'alimentation chaque année sur une période de 20 ans. Il faut noter que l'année 2004 a été particulièrement fertile puisqu'à elle seule, elle compte 90 segments portant sur l'alimentation. L'année 2005 s'annonce tout aussi porteuse puisque, de janvier à mars, on compte déjà 25 extraits sur le sujet.

**Évolution des contenus médiatisés  
abordant l'activité physique et la nutrition  
sous l'angle de la promotion, de la prévention  
et de la protection de la santé**

**Volet 2**

***La Presse***

Étude préparée pour Le groupe de recherche média et santé

par le Laboratoire d'analyse de presse caisse, chartier  
de la Chaire en relations publiques de l'UQAM

Novembre 2005

## Présentation

Ce rapport d'analyse de contenu a été préparé par le Laboratoire d'analyse de presse caisse, chartier de la Chaire en relations publiques de l'Université du Québec à Montréal pour **Le groupe de recherche média et santé** dans le but de connaître l'évolution de la couverture journalistique du quotidien *La Presse* traitant d'« alimentation » et d'« activité physique ». Cette étude porte plus particulièrement sur les articles ayant abordé ces deux thèmes dans un contexte les associant aux concepts de promotion, de protection ou de prévention de la santé au cours de la période allant de janvier 1987 à mars 2005.

Le présent document comprend trois parties. La première section décrit la démarche méthodologique, le plan de travail, la collecte des corpus, la codification et la présentation des données statistiques. La deuxième présente une étude des contenus journalistiques de *La Presse* traitant d'activité physique et de santé entre janvier 1987 et mars 2005. La troisième partie aborde les contenus traitant de l'alimentation et de la santé durant la même période.

Ce rapport fait partie d'une étude comportant deux volets consacrés à l'analyse des contenus traitant de l'activité physique et de l'alimentation dans les médias. Le premier présente l'analyse détaillée des contenus télévisés de la Société Radio-Canada entre janvier 1986 et mars 2005.

## **Section 1 –**

### **Méthodologie de la recherche pour *La Presse***

## Introduction

L'analyse quantitative et qualitative du contenu des articles du quotidien *La Presse* a été menée en parallèle avec une recherche sur les émissions télédiffusées par la Société Radio-Canada sur les mêmes thèmes, au cours de la même période. Des critères de sélection identiques ont été appliqués aux deux types de médias pour constituer les corpus faisant l'objet de ces analyses bien que les documents étudiés ne se présentaient pas dans des formats similaires. Dans le cas de la Société Radio-Canada, nous avons retracé des descripteurs d'extraits d'émissions dont l'analyse quantitative fait partie du premier volet de cette étude.

## Le contexte

La banque de données *CEDROM-SNI* qui contient les articles des principaux journaux du Québec depuis 1945 a servi de ressource pour repérer les articles du journal *La Presse*. Cependant les articles numérisés de ce quotidien ne sont disponibles que depuis 1987 alors que la banque de données de la Société Radio-Canada a permis de colliger les données depuis 20 ans.

## Les corpus

Pour retracer les articles, nous avons utilisé la méthode de recherche par mots-clés telle que fournie par *CEDROM-SNI* en utilisant les occurrences suivantes : nutrition et (prévention ou promotion ou protection) et activité physique et (prévention ou promotion ou protection). Pour constituer le corpus sur la nutrition, nous avons fouillé avec les termes suivants :

- nutrition et (santé publique ou exercice physique)
- alimentation et (prévention ou promotion ou protection)
- alimentation et (santé publique)
- activité physique et (prévention ou promotion ou protection)
- activité physique et (santé publique)
- sédentarité et (prévention ou promotion ou protection)
- sédentarité et (santé publique)
- obésité et (prévention ou promotion ou protection)
- obésité et (santé publique)

Ce premier traitement nous a permis de repérer au-delà de deux mille articles dont le contenu n'était pas encore suffisamment défini pour envisager leur analyse approfondie de manière à rencontrer les objectifs de notre recherche.

Nous avons donc procédé à une première catégorisation des articles selon la date, la longueur, la provenance, l'occurrence des mots-clés (simple mention ou article de fond), le type de document, le thème, la catégorie et la sous-catégorie. Les articles non pertinents ont été éliminés au moment de la catégorisation de deux façons : premièrement, avec l'ajout de contrainte de recherche telle que « sans (voiture ou Hydro-Québec ou oiseaux ou oiseau ou électricité) »; deuxièmement, par la vérification individuelle. Les articles appartenant aux deux thèmes de cette étude ont été classés sous chacun d'entre eux.

Suite à ce deuxième traitement, nous avons dénombré 288 articles traitant « d'activité physique » et 736 articles traitant « d'alimentation ». Un total de 7 articles abordant l'activité physique a été rejeté car ils n'y faisaient pas référence. Au final, ce sont 281 articles traitant d'activité physique qui ont été retenus pour fins d'analyse.

Dans le cas de l'alimentation, le volume d'articles s'avérait trop considérable. Un échantillonnage d'un article sur deux par année a été mis en place en regroupant certaines catégories de classification dans le but d'en arriver à un corpus d'environ 200-250 articles. L'échantillonnage d'un sur deux par année a été effectué pour toutes les catégories d'articles à l'exception de ceux, très nombreux, classés sous la catégorie « effets » où un article sur 4 a été retenu. Pour chacune des années, le dernier article paru a été conservé.

### **La codification**

Chaque nouvelle a ensuite fait l'objet d'une codification sous 10 catégories de classification : le sujet, la sous-catégorie de sujet, l'année, le mois et la saison de publication, la section du journal, le type, la source et l'origine de l'article, le lieu où se situe le contenu, le type d'intervenants cités et le lien, selon le cas, avec l'alimentation ou l'activité physique. Voici donc les détails de ces 10 classifications.

## 1- Les catégories de sujets

### **Attitude et croyance**

Information touchant les attitudes et les croyances, fausse ou non, vis-à-vis des pratiques de l'activité physique et l'alimentation, observations des médias sur l'état actuel et de façon générale, à propos de l'activité physique ou de l'alimentation dans notre société.

### **Comportement**

Information sur le comportement général des gens. Par exemple, « le Québécois moyen mange X, Y fois par jour... »

### **Effets**

Information sur les effets positifs ou négatifs de l'alimentation ou de l'exercice physique sur la santé.

### **Exemples**

Exemples d'utilisation; exemples de cas, illustrations dans le milieu (écoles, maisons, centres de loisirs, etc.).

### **Information scientifique**

Informations faisant référence à des recherches, des statistiques, des découvertes, des rapports, des observations ou donnant des renseignements à caractère scientifique sur des produits d'alimentation ou des activités physiques, etc.

### **Position de santé publique**

Position émise par des organisations ou des représentants d'organisations de santé publique.

### **Position de l'industrie**

Position émise par l'industrie (de l'alimentation, par exemple, ou par des représentants du monde des affaires) ou réactions de ces groupes notamment les producteurs, les distributeurs, les vendeurs, les agriculteurs, etc.

### **Position des professionnels**

Position émise par des professionnels (universitaires, médecins, nutritionnistes, etc., de la santé, de l'alimentation et de l'activité physique.

### **Position du politique**

Position émise par les représentants politiques sur les sujets touchant la santé, l'activité physique et l'alimentation.

### **Trucs**

Les conseils et les trucs pour être en santé, bien s'alimenter et faire de l'activité physique.

### **Autres**

Autres sujets abordés n'appartenant pas aux catégories précédentes.

## 2- Les sous-catégories de sujets retracés

### Activité physique

Abdonimaux	Enfance (sport pendant l')
Absorbtion d'énergie/calories	Enfants déficients
Accumulation de graisse	Équipement, accessoires
Acessibilité	Escalier
Activité aérobique	Été
Activité physique au Qc vs reste Canada	Études, enquêtes
Activités avec les enfants	Évaluation médicale
Activités extérieur vs intérieur	Exemples d'activités
Adolescence	Exercice aquatique
Alimentation	Exercice d'étirement
Aliments sucrés	Exercices quotidiens (activités normales à sporti)
Aqua forme	Exerciseurs cardiovasculaires
Argent/Richesse/Pauvreté	Femmes
Arts Martiaux (judo, karaté,...)	Fumeurs
Badminton	Glissade
Basket (ballon panier)	Golf
Bicyclette	Grossesse
Blessures	Guides, publications
Camp de vacances	Gym (fréquentation d'un)
Campagne publicitaire/communication	Gymnastique aquatique
Capacités intellectuelles, intelligence	Habitudes
Condition physique	Habitudes alimentaires
Conditionnement	Hiver vs été
Contexte : Club sportif	Hockey
Contexte : Communauté	Homme vs femme
Contexte : École	Horaire
Contexte : Environnement urbain	Humeur
Contexte : Infrastructure	Hydratation - Déshydratation
Contexte : La famille	Hypertension artérielle
Contexte : Milieu de travail	Image corporelle
Contexte : programme politique	Indice de masse corporelle
Contexte : Sociopolitique	Industrie
Contrôle du comportement (problème)	Intensité de l'activité physique
Contrôle du poids	Investissement
Cyclisme	Jardinage
Danse	Jeunes (en général)
Danse aérobique	Jeux olympiques
Danse loisir	Jeux récréatifs
Dépense énergétique	Jeux vidéos
Dépression, santé psychologique	Jogging
Diabète	Journal alimentaire
Divers	Libido
Dopage	Mal de dos
Dosage effort - écoute du corps	Maladie
Durée de l'activité physique	Maladies cardio-vasculaires
Endorphine	Malbouffe
Endurance	Manifestations d'activité physique
Énergie, tonus, forme	



Marche  
Maux de tête  
Médicaments/maladie  
Ménage domestique  
Ménopause  
Mieux-vivre (arrêt de fumer, boire, etc.)  
Mise en forme  
Modes et phénomène de modes  
Motivation  
Moyen de transport  
Muscle  
Musculature  
Mythes  
Natation  
Niveau d'énergie  
Obésité  
Oisiveté  
Origine ethnique  
Ostéoporose  
Outils réduisant l'effort physique  
Patinage  
Pays étrangers, ONG, ONU, UNESCO, etc,  
Performance, élitisme  
Personnes âgées  
Personnes handicapées  
Perte de poids  
Petit déjeuner  
Plaisir/motivation  
Plein air  
Podomètre  
Poids  
Poids santé  
Pollution  
Posture  
Prévention  
Problèmes respiratoires  
Programmes d'activité physique  
Promotion  
Push-up  
Qualité de vie  
Quantité d'exercice  
Questionnaire  
Raquette à neige  
Recherche  
Régime  
Régularité  
Rejet / Être tenu à l'écart  
Rendement scolaire  
Ressources/outils  
Retraite (fin de carrière)  
Rôle des parents/influence des amis  
Roller (patin à roues alignées)  
Rythme respiratoire  
Santé  
Santé mentale  
Scolaire  
Sédentarité  
ski alpin  
Ski de fond  
Sociabilité  
Sommeil  
Sortir dehors / jouer dehors  
Spinning  
Squash  
Stress  
Suppléments (vitamines, etc.)  
Système cardio-vasculaire  
Système immunitaire  
Tabagisme  
Tai Chi  
Tai-chi  
Télévision  
Tennis  
Théorie du gène économe  
Tour de taille  
Transport en commun  
Valeur/Culture  
Vêtements  
Vidécassette d'exercices  
Vieillesse  
Vo2max  
Volleyball  
Yoga

Alimentation

Alicaments	Catégorie des autres aliments
Aucun	Guide alimentaire américain
Baby-boomers	Purées
Bonne alimentation (général)	Livre de recettes
Breuvages	Biologique
Calcium	Recettes
Calories absorbées	Produits chimiques
Calories brûlées	Suppléments
Cancer	Lait cru
Cholestérol	Dioxines
Congrès international sur l'obésité	Publicité
Divers	Produits allégés
Enfants	Contenu nutritionnel
Étiquettes	Déjeuners
Être en santé (général)	Oligo-éléments
Exercice	Antioxydants
Facteur génétique, hérédité	Glucide
Femmes	Allergies
Fer	Mode de cuisson
Fruits et Légumes	Facteur démographique
Gras	Collation
Gras oméga 3	Pollution (pesticide, insecticide)
Gras saturés	Prévention
Gras trans	Produits céréaliers
Guide alimentaire canadien	Produits laitiers
Habitudes et modes	Promotion
Hommes	Protéines
Index Glycémique	Psychologie
Influence culturelle (mode)	Régime
Insuline	Restaurant
Lait	Santé
Lin	Sédentarité
maladies (général)	Sel (en général)
Maladies cardio-vasculaire	Situation économique précaire
Mauvaise alimentation (général)	Statistique
Métabolisme	Superaliments
Mode de vie (général)	Surconsommation
Mois de la nutrition	Surplus de poids
Montignac	Tabagisme
Nutrition - alimentation (en général)	Troubles alimentaires
Obésité	Variété
OGM	Végétalisme
Ostéoporose	Végétarisme
Personnes âgées	viandes et substituts
Perte de poids	Vitamines
Poids santé	Weight Watchers
Fibres	

### 3- Le lieu de l'article

Le contenu de l'article se situe au

- Québec
- Canada
- Amérique du Nord
- Ailleurs dans le monde

### 4- L'origine du contenu

- Locale
- Étrangère

### 5- La source de l'article

L'article provient de :

- Presse Canadienne
- Autres agences de presse
- Journaliste identifié

### 6- La section du journal

L'article a été publié dans une des sections suivantes :

- Contenu général
- Cahier spécial (actuel, santé, alimentation ou autres)

### 7- L'année

De 1987 à 2004.

Dans les comparaisons annuelles, nous avons éliminé les extraits de 2005 pour obtenir des résultats d'années complètes.

### 8- Le mois et les saisons

De janvier à décembre.

Les mois ont été regroupés par saison pour en observer les tendances sous un autre angle.

### 9- Le groupe d'appartenance des personnes citées

Les personnes citées sont identifiées selon les groupes d'appartenance suivants :

Aucun (quand il n'y a pas de citations)

Médecins

Témoins ou publics-témoins (quand ce sont des personnes du grand public qui s'expriment).

Éducateurs physiques – kinésiologues

Représentants du monde politique et du gouvernement

Nutritionnistes

Médecins

Organismes divers

Organismes de santé publique

Personnel para-médical

Ordres professionnels

Praticiens de médecines alternatives

Chefs-cuisiniers

Autres

## 10 – Lien avec l'alimentation ou l'activité physique

Selon que le document étudié faisait partie du corpus « alimentation » ou « activité physique », la codification devait tenir compte du lien qu'il pouvait avoir avec l'autre groupe. Sur les 2 876 unités retracées à propos de « l'activité physique », 1 009 mentionnaient l'alimentation tandis que seulement 129 unités sur les 2 476 retracées à propos de « l'alimentation » faisaient référence à l'activité physique.

## Évaluation

Conformément à la méthode d'analyse utilisée par le Laboratoire d'analyse de presse, une même question a été posée à chaque unité d'information isolée : *est-ce que ce que l'on dit à propos de tel sujet (l'un des sujets listés au point 1) est favorable, défavorable ou neutre en regard de la santé ?*

Quand le texte de l'unité présentait un support (un mot, une idée) favorable ou défavorable à la santé, l'unité était codée positivement ou négativement. L'unité était classée neutre lorsque l'énoncé était factuel ou suscitait un doute quant à son orientation.

## Le logiciel de saisie

Toutes les données ont été saisies en utilisant le logiciel du Laboratoire d'analyse de presse caisse, chartier de la Chaire en relations publiques de l'UQAM. Un exemple d'écran de saisie est inséré en annexe B.

## Les résultats

Le logiciel du Laboratoire d'analyse de presse caisse, chartier de la Chaire en relations publiques de l'UQAM présente les résultats sous trois séries de tableaux. La première série comporte 10 tableaux simples présentant les quantités et pourcentages pour chaque catégorie de classification. Les deux autres séries répartissent le contenu des nouvelles en croisant les sujets abordés par catégories d'appartenance ou les catégories par sujets abordés. Les tableaux de résultats sont analysés à la section suivante.

## Méthode en bref

**Unité d'information :** Une unité d'information (UI) est une idée tirée du contenu d'un article et qui se rapporte à un des sujets déterminés dans une étude ou une analyse de presse. Cette unité se codifie en même temps sous chacune des autres catégories de classification (sujet, dossier, etc.).

### Exemple : codage d'une unité d'information

« Il fait plaisir de voir nos gouvernements prendre enfin le taureau par les cornes en matière de santé publique. » (*La Presse*, novembre 2004)

Année : 2004  
 Mois : Novembre.  
 Section du journal : Le document n'a pas été publié dans un cahier spécial si bien que c'est la section contenu général qui a été sélectionnée.  
 Type de document : Il s'agissait de la lettre d'un lecteur, le type de document est donc lettres ou opinion de l'extérieur, la source est locale.  
 Lieu de l'action : Il est question de décisions du gouvernement du Québec, le lieu sélectionné est donc le Québec.  
 Lien avec l'activité physique :  
 Le document analysé faisait référence à l'activité physique si bien que la catégorie lien avec l'exercice est sélectionnée.  
 Groupe d'appartenance de la citation :  
 Le document est une lettre de lecteur, le groupe d'intervenant est donc le public.  
 Sujet : Il est ici question de l'action du gouvernement en matière de santé publique. Le sujet est donc **position du politique**.  
 Sous-catégorie de sujet :  
 L'unité se rattache à la *santé*.

Question : Le codeur doit ensuite se poser la question de savoir si ce qui est dit est favorable, défavorable ou neutre à l'égard de la santé. La réponse est ici positive puisque l'unité retracée salue l'action gouvernementale en faveur de la santé.

Le tableau ci-dessous récapitule de quelle manière chaque catégorie est codée.

Année	Mois	Section	Type de doc	Source	Origine	Lieu	Lien avec exercice	Intervenants	Dossiers	Sujet	Orientation
2004	Novembre	Contenu général	Lettres ou opinions de l'extérieur	Public	Locale	Québec	Oui	Public	Santé	Politique (position)	+

L'unité d'information est donc la plus petite mesure permettant de déterminer une zone de contenu contenant une idée. La compilation de l'ensemble de celles-ci permet de se faire une idée très précise du contenu du corpus, l'intuition et la subjectivité étant réduites à leur plus bas niveau.

**Évaluation** : Chaque unité d'information est interrogée afin d'en déterminer l'orientation. La question déterminée pour cette étude était : est-ce que ce qu'on dit ici à propos de tel sujet (l'alimentation en général, par exemple) est favorable, défavorable ou neutre en regard de la santé ?

Quand le contenu de l'idée exprimée dans l'unité présente un support (un mot ou une idée) favorable ou défavorable à la santé, l'unité est codée positivement ou négativement. Elle est classée neutre quand l'énoncé est factuel ou suscite un doute quant à son orientation.

**Résultats** : A la fin de l'analyse, toutes les unités codées sont additionnées et les calculs effectués par le logiciel d'analyse de presse permettent de dégager des indices qui quantifient et évaluent chacune des catégories de classification. L'indice de fréquence quantifie toutes les catégories. Les indices de partialité, d'orientation et de tendance qualifient les contenus.

- L'indice de **fréquence** : pourcentage d'apparition de chaque sujet par rapport à l'ensemble. On parle souvent de **visibilité** d'un sujet ou d'un dossier. L'échelle de cet indice va de 0 % à 100 %.
- L'indice de **partialité** : pourcentage des unités orientées (les + et les -) par sujet, et général. Il indique si un sujet a soulevé une certaine passion dans la presse. Un nombre élevé d'unités orientées positivement ou négativement indique que la presse a beaucoup débattu à propos du thème étudié, alors qu'un faible taux de partialité indique qu'il a été abordé sous un angle plutôt neutre. L'échelle de cet indice va de 0 % à 100 %. La partialité moyenne d'une analyse

de presse est de 40 %. Au-delà de 50 %, on peut dire qu'une couverture de presse a reçu un traitement partial; en dessous de 30 %, que le ton est demeuré factuel.

- L'indice d'**orientation** : pourcentage des unités qui l'emportent (en + ou en -) par sujet, et général. L'échelle de cet indice va de 100 %- à 100 %+ car un sujet peut avoir une orientation positive ou négative.
- L'indice de **poids/tendance** correspond au poids d'un sujet sur l'ensemble de la couverture (en + ou en -).
- L'indice de **tendance/impact** chiffre la tendance générale observée dans la couverture de presse. C'est la somme des indices de **poids/tendance** de l'ensemble des sujets. Au dessus de 25+ ou en dessous de 25-, on peut dire qu'une couverture de presse est très positive ou très négative.

**Note** : les statistiques de visibilité et de poids-tendance indiqués dans ce document représentent leur proportion par rapport au total du contenu. Par exemple, lorsque nous indiquons que « la **position des professionnels** fait surtout l'objet de chroniques (8,5 %) », cela signifie que 8,5 % du contenu total de la couverture traite de la **position des professionnels** tout en provenant des chroniques. Cela ne veut donc pas dire que les chroniques ne représentent que 8,5 % du sujet susmentionné (et les autres types de document 91,5 %).

## **Section 2 –**

**Évolution des contenus  
du journal *La Presse*  
traitant d'activité physique  
sous l'angle de la prévention, de la protection  
et de la promotion de la santé entre 1987 et 2005**



## Introduction

La banque de données Eureka répertoriant l'ensemble des articles publiés dans *La Presse* depuis 19 ans a permis de retracer 281 nouvelles, chroniques, éditoriaux et lettres d'opinion, diffusés entre janvier 1987 et mars 2005, où il était fait mention d'activité physique sous l'angle de la promotion, de la protection ou de la prévention de la santé. Ceci ne signifie pas que chacun des articles retracés traitait exclusivement d'activité physique.

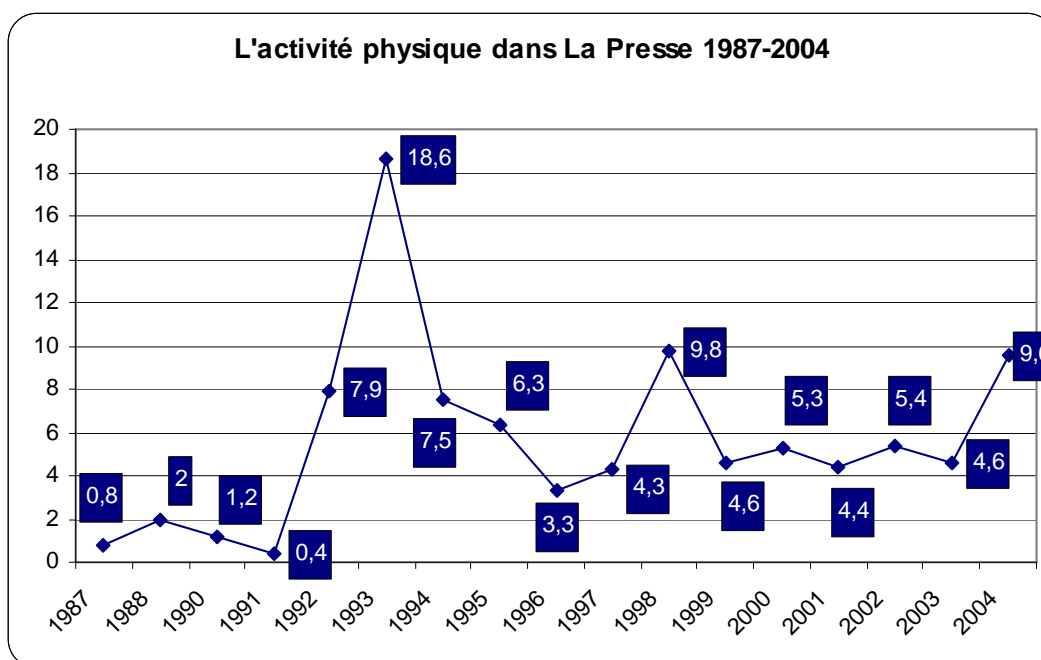
Un total de 11 sujets, dont voici la liste, ont été identifiés: attitude-croyance, comportement, effets, exemples, information scientifique, position des professionnels, position des politiques, position des organismes de santé publique, position de l'industrie, trucs et autres. Les descriptions de chaque sujet sont à la section méthodologique.

## Première partie : analyse quantitative

### Évolution au fil du temps

#### Évolution annuelle 1987-2004

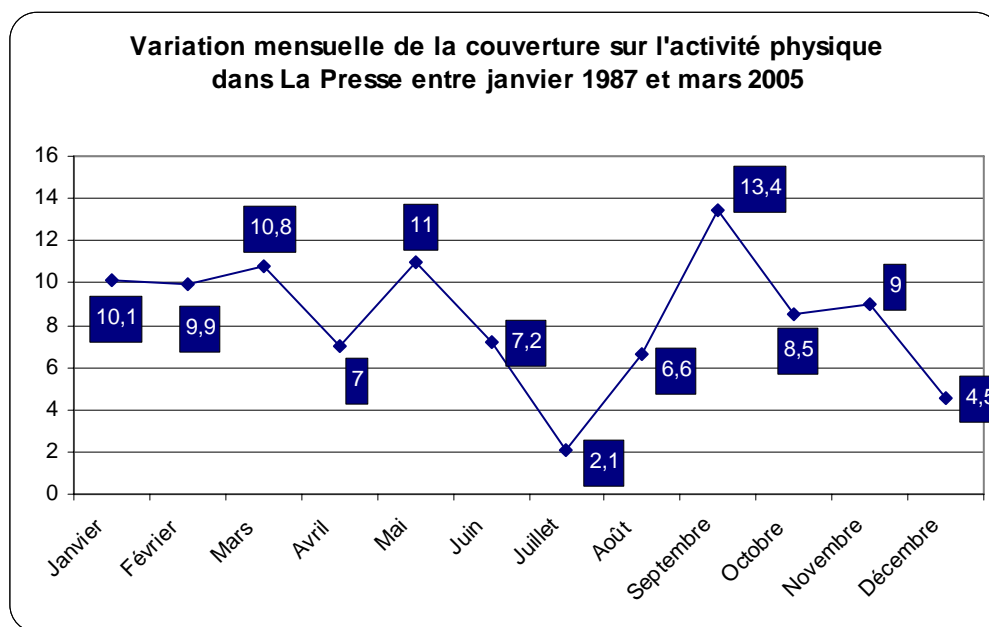
Les contenus abordant l'activité physique sont les plus nombreux au début des années 1990, notamment en 1993. Toutefois, cette période exceptée, on constate que la densité de l'information contenue dans les articles consacrés à l'activité physique est relativement stable, 1998 et 2004 se démarquant cependant quelque peu.



Il ressort au final que *La Presse* montre plus d'intérêt pour l'exercice lors des décennies 1990 et 2000 qu'auparavant.

### Distribution de la couverture selon les mois

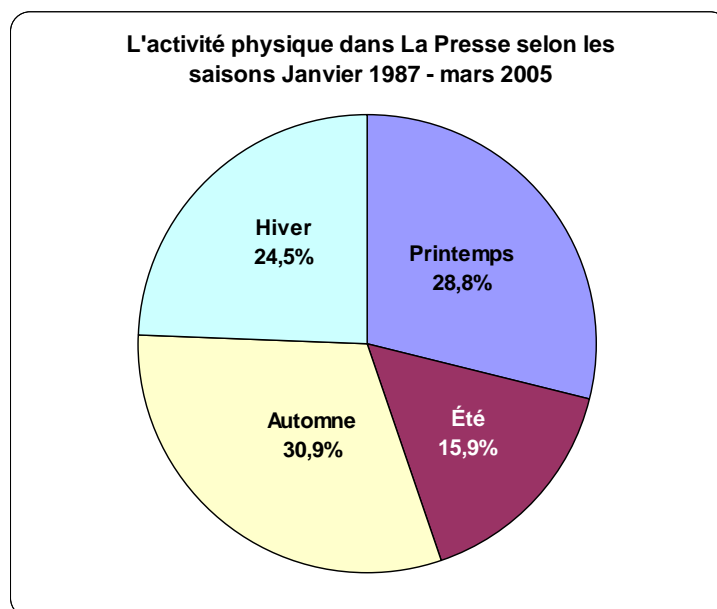
Les mois de septembre, mai et mars génèrent le plus d'intérêt au sujet de l'activité physique (promotion, prévention, protection). La couverture est quasi absente en juillet et le peu qu'elle contient se concentre sur **l'information scientifique**.



En septembre, quatre sujets dominant : les **exemples**, les **effets**, **l'information scientifique** et les **trucs**; en mars il est surtout question des **effets** alors qu'au mois de mai ce sont essentiellement les **trucs** et les **effets** qui retiennent l'attention. Les mois de février et mars, assez semblables par leur volume, ont tous les deux donné priorité aux **effets** de l'exercice physique.

### L'activité physique selon les saisons pendant 19 ans

Le graphique suivant départage la couverture consacrée à l'activité physique au fil des saisons. *La Presse* porte un intérêt particulier à l'activité physique en automne alors qu'elle en traite peu durant lors de l'été.



Au printemps, *La Presse* s'intéresse aux **effets** (6,6 %) et aux **trucs** (6,4 %) ainsi que durant l'été (respectivement 3,3 % et 2,4 %); en automne et en hiver, aux **effets** (7,4 % et 6,1 %), aux **trucs** (5,4 % et 4,7 %) et à **l'information scientifique** (5,1 % et 4,5 %),

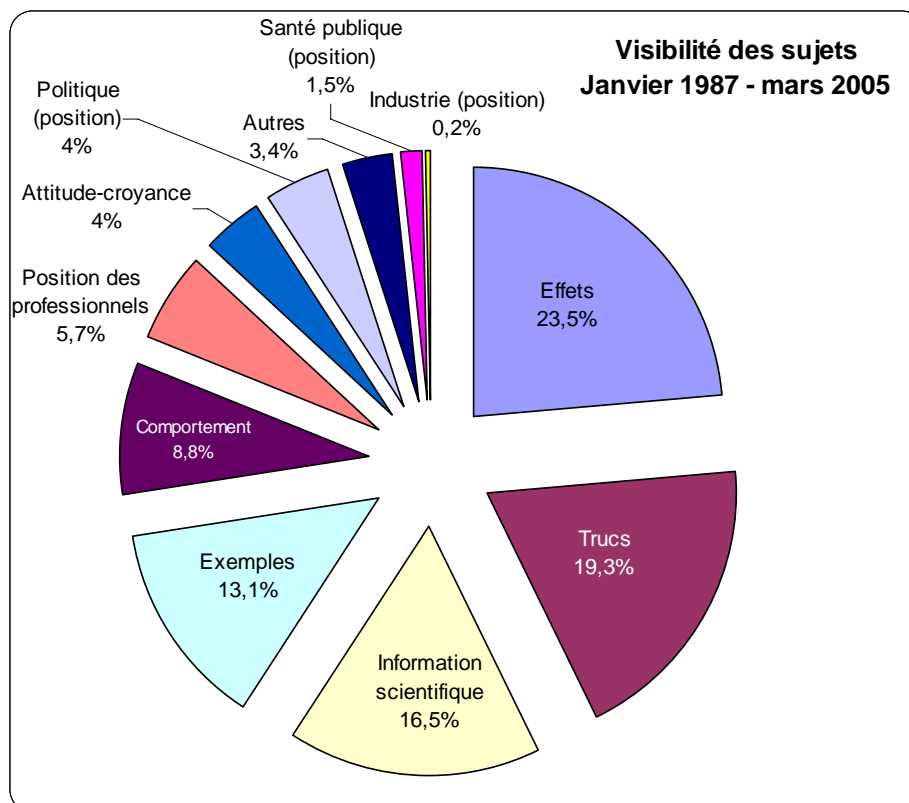
### Sujets majeurs par saison

Le tableau suivant indique les sujets principalement abordés par *La Presse* durant chaque saison :

Printemps	Été	Automne	Hiver
Effets (6,6 %)	Effets (3,3 %)	Trucs (5,4 %)	Trucs (4,7 %)
Trucs (6,4 %)	Trucs (2,4 %)	Information scientifique (5,1 %)	Information scientifique (4,5%)

## L'activité physique selon les sujets abordés

Parmi les onze sujets recherchés, quatre totalisent 72,4 % de toute la couverture; il s'agit des **effets**, des **trucs**, de **l'information scientifique** et des **exemples**.



### Les effets : 23,5 %

C'est le thème des « **effets** » de l'activité physique sur la santé (23,5 % du contenu) que *La Presse* aborde le plus fréquemment. Il est surtout fait mention des **effets** de diverses formes d'activité physique et des résultats positifs pour la santé que peut engendrer la pratique régulière d'un sport.

- Ce sont les organismes de santé publique qui sont le plus souvent cités à propos de ce sujet.
- Le sujet est plus souvent abordé en 1993 et 1998.
- C'est en automne et au printemps que les médias traitent le plus souvent de ce sujet, notamment en mars (3,2 %) et en novembre (2,9 %).
- Ce sont les chroniqueurs qui y montrent le plus d'intérêt (12,6 %).

- Les articles traitant des **effets** proviennent essentiellement de journalistes ou chroniqueurs québécois (22,6 %) et s'attardent essentiellement sur les **effets** de l'activité physique au Québec (19,5 %).

### **Les trucs : 19,3 %**

Ce sont surtout les chroniqueurs (13,5 %) qui donnent des « **trucs** » afin de conseiller le public quant à la pratique d'une activité physique. Les chroniques de Kino-Québec ont un impact non négligeable sur ce sujet (8,8 %).

- *La Presse* aborde particulièrement ce sujet en 1993 (7 %).
- Le printemps et l'hiver sont les deux saisons au cours desquelles le média en parle le plus (6,4 % et 4,7 %), particulièrement en janvier (2,6 %) et en mai (2,5 %).
- L'origine des articles est essentiellement québécoise et ne concerne quasiment que le Québec.
- Ce sont les organismes de santé publique qui sont le plus souvent cités (0,5 %).
- Les *exemples d'activités* constituent la sous-catégorie de sujet la plus fréquemment associée (5,1 %) aux **trucs**.

### **Information scientifique : 16,5 %**

Les études et les enquêtes menées par divers organismes de santé publique dans le monde suscitent l'intérêt des journalistes de *La Presse* si bien qu'il s'agit du sujet comportant le nombre le plus élevé d'informations à propos d'événements hors du Québec. C'est aussi sur ce sujet que l'on retrouve le plus grand nombre d'unités émanant d'autres régions du globe.

- Aucune année ne se démarque véritablement concernant l'**information scientifique** bien que 1999 soit la plus importante (1,9 %).
- C'est en septembre (2,4 %) et janvier (2,1 %) que *La Presse* montre le plus d'intérêt à l'égard de l'**information scientifique**.
- Les nouvelles et les chroniques sont les deux types de document que l'on retrouve le plus (respectivement 9,4 % et 6,6 %) sur ce sujet.
- Les chercheurs sont les intervenants les plus cités (1,3 %).

- Les *problèmes de poids* (3,4 %) et les *exemples d'activité physique* (2,2 %) sont les sous-catégories de sujets les plus souvent associées à l'**information scientifique**.

### **Exemples : 13,1 %**

*La Presse* donne de nombreux **exemples** d'activités ou d'exercices physiques qu'elle estime bons pour la santé, tels le hockey, le soccer, le ski ou le vélo. C'est toutefois la marche qui recueille le plus grand nombre de suffrages.

- C'est en 2002 (1,8 %), 1995 (1,7 %) et 2004 (1,7 %) que *La Presse* rapporte le plus d'**exemples**.
- Septembre est le mois où *La Presse* donne le plus d'**exemples** (2,7 %) et c'est en automne que l'on retrouve le plus d'unités faisant référence à ce sujet.
- La quasi-totalité du contenu émane de journalistes de *La Presse*; ceux-ci ne donnent que des **exemples** énamant du Québec.
- Les nouvelles et les chroniques occupent la même proportion de la couverture (6,3 % chacun).
- Le public et les éducateurs physiques sont les groupes d'intervenants les plus cités.
- Les *exemples d'activités physiques*, le *conditionnement physique*, la *pratique sportive sur le lieu de travail et à l'école* sont les sous-catégories de sujets les plus souvent citées comme **exemples**.

### Les sujets moins visibles : 10 % ou moins de présence

Le tableau qui suit résume les résultats les plus probants pour chaque sujet. Quand aucune statistique ne ressort clairement, la case est vide.

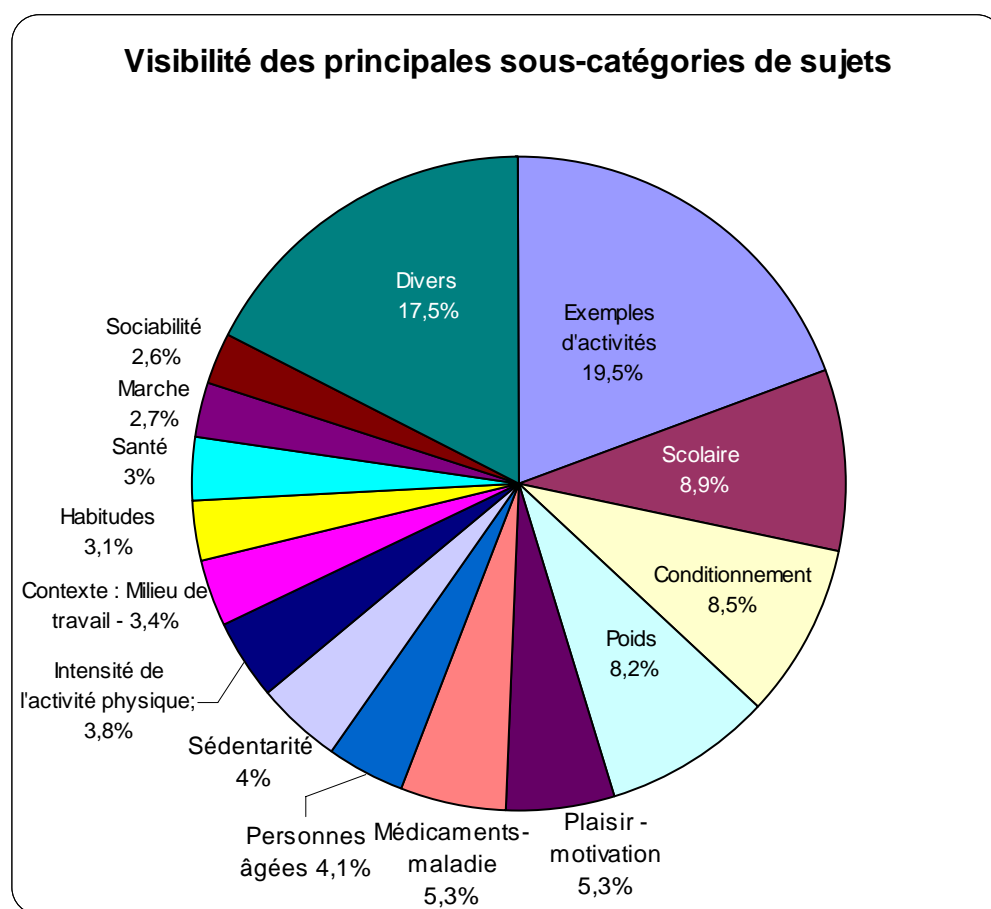
<b>Les sujets moins visibles entre 1987 et 2005</b>							
Sujet	%	Année	Mois	Saison	Type de document	Intervenants	Sous-catégorie de sujet
Comportement	8,8	1992 1993	Automne	Juin	Nouvelles	Organismes de santé publique	Exemples d'activités
Position des professionnels	5,7	1993	Printemps	Février	Nouvelles	Éducateurs physiques	Scolaire
Attitude-croyance	4	1993	Été	Juin	Chroniques	Organismes de santé publique	Exemples d'activités
Politique (position)	4	1993 1992	Automne		Nouvelles	Éducateurs physiques	Scolaire
Autres	3,4	1993	Mai		Chroniques	Organismes de santé publique	
Santé publique (position)	1,5	2004	Automne	Sept- embre	Nouvelles	Organismes de santé publique	
Industrie (position)	0,2						



## Les autres catégories de classification du contenu

### Les sous-catégories de sujets

Les articles de *La Presse* ont fait l'objet d'une sous-catégorisation pour en préciser davantage la teneur. Nous avons tout d'abord identifié 185 sous-catégories<sup>4</sup>; comme plusieurs ne sont apparues qu'à une ou deux reprises ou qu'elles se dédoublaient, nous les avons regroupées par familles apparentées pour obtenir des statistiques plus représentatives; nous sommes finalement arrivés à un total de 27 sous catégories. Sous « sujets divers » se retrouvent des éléments très diversifiés tels le mal de dos, la pollution, la prévention, les muscles, les retombées des JO, etc.



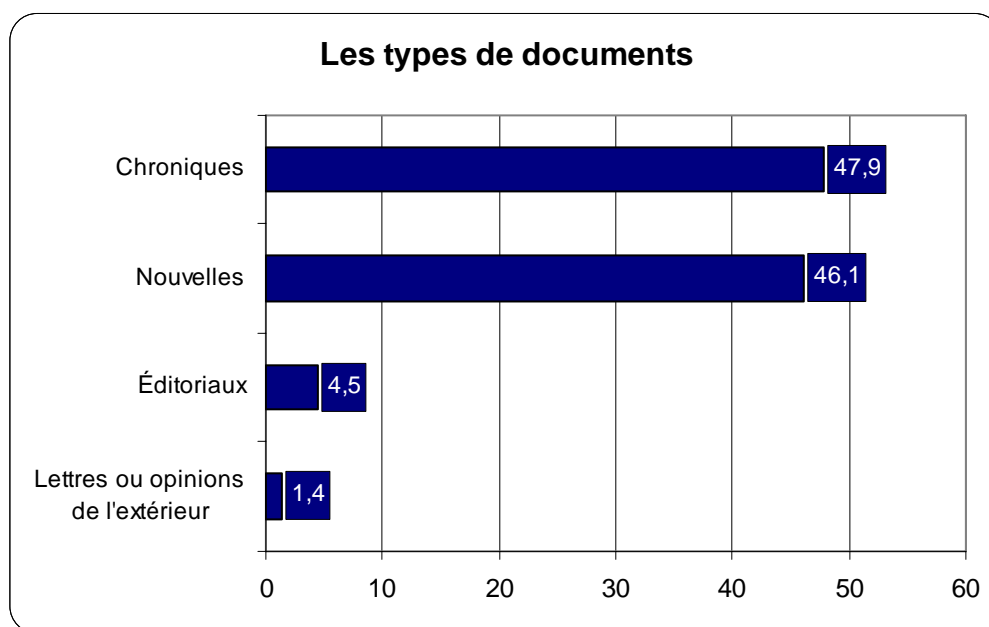
<sup>4</sup> Les détails des regroupements font partie de l'Annexe 10.

La sous-catégorie de sujets « divers » regroupe les sous-catégories suivantes :

Divers	Mal de dos
Contexte : La famille	Alimentation
Promotion	Stress
Blessures	Diabète
Femmes	Télévision
Prévention	Personnes handicapées
Contexte : Environnement urbain	Problèmes respiratoires

### Le type de documents

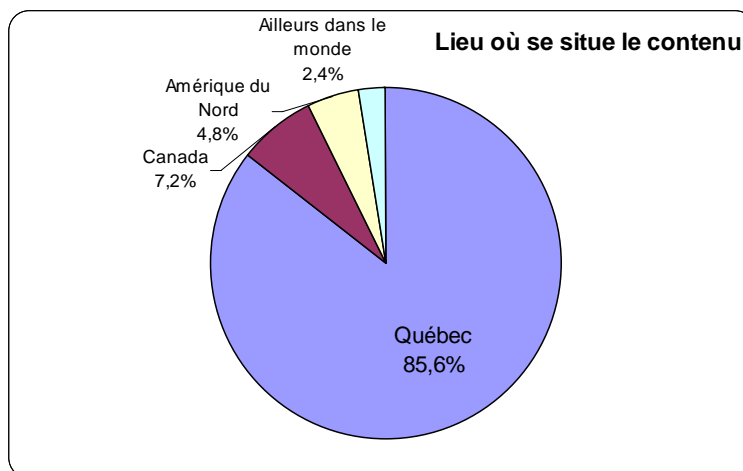
Les chroniques et les nouvelles constituent l'essentiel du contenu de *La Presse* à propos de l'activité physique.



Les chroniqueurs se sont surtout intéressés aux **trucs** et à leurs **effets** tandis que les nouvelles traitent de **l'information scientifique** et des **effets**.

### Lieu et origine du contenu

La très grande majorité du contenu traite de l'activité physique au Québec (85,6 %), d'autant que seulement 3,4 % du contenu provient de la presse étrangère.



Il est intéressant de noter que les journalistes de *La Presse* ont montré de l'intérêt pour le reste du monde en citant des études réalisées ailleurs qu'au Québec, **l'information scientifique** étant le sujet le plus fréquemment abordé lorsqu'il s'agit de parler de l'activité physique ailleurs qu'au Québec (36 %).

### Section du journal

L'essentiel du contenu émane du contenu général de *La Presse* (80,6 %); seulement 19,4 % provient de cahiers spéciaux.

### Source des articles

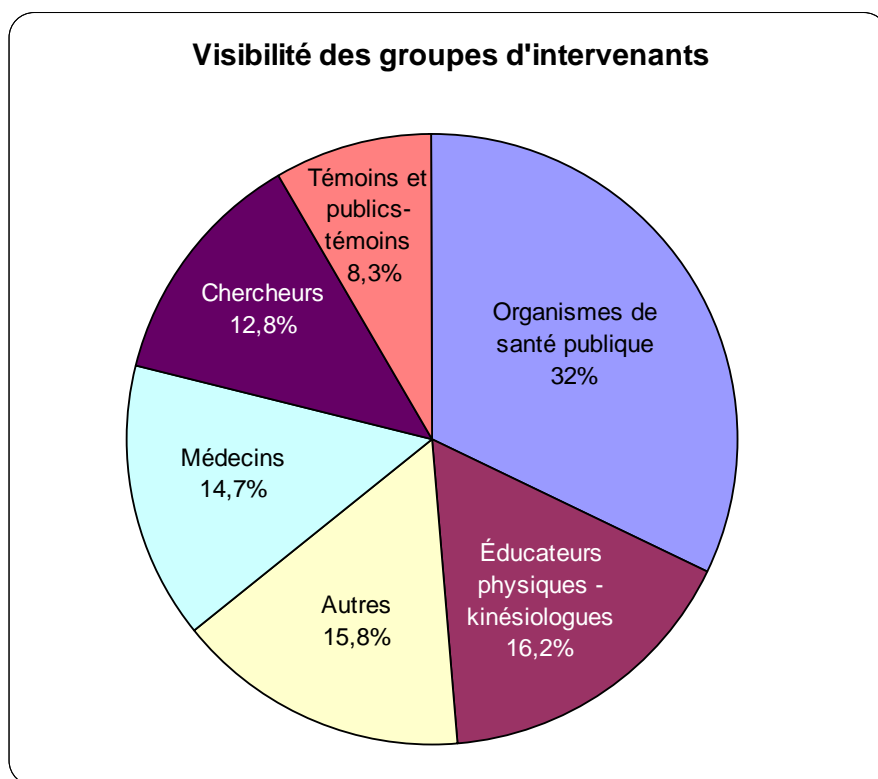
Les chroniques de Kino-Québec occupent une place essentielle du corpus puisqu'une unité sur cinq en émane (21 %). *La Presse Canadienne* produit pour sa part 3,8 % du contenu.

### Lien avec l'alimentation

Le tiers des articles (35,1 %) consacrés par *La Presse* à l'activité physique traitent également de l'alimentation.

### Les groupes d'intervenants

Les intervenants cités par *La Presse* sont regroupés selon leur appartenance. Les citations représentent un peu plus du quart de la couverture (26,6 %).



Les organismes de santé publique ont surtout donné des **trucs** et se sont intéressés aux **effets** de l'activité physique, revenant sur les **attitudes et les croyances**. Les éducateurs physiques ont montré de l'intérêt pour les **effets** et ont donné plusieurs **exemples**. Ils ont plusieurs fois exprimé leur position face à celle des **politiques**. Les **effets**, les **trucs** et **l'information scientifique** ont retenu l'attention des médecins. Les chercheurs ont véhiculé de **l'information scientifique** et ont traité des **effets**. Enfin, les témoins et publics-témoins ont été l'objet de nombreux **exemples**.

Le tableau ci-dessous indique quels sont les types d'intervenants classés dans « autres » et leur visibilité :

<b>Regroupements sous « autres »</b>	<b>Visibilité (%)</b>
Autres organismes	1,7
Autres	1
Personnalités politiques	0,8
Médecines alternatives	0,3
Sportifs	0,2
Ordres professionnels (représentants)	0,1
Nutritionnistes	0,1
Personnel para-médical	0
Grand public	0

## Deuxième partie : analyse qualitative

### Introduction

Le rapport de décodage indique que *La Presse* tient un discours très favorable à l'égard de l'activité physique sous l'angle de la prévention, de la protection et de la promotion de la santé entre 1987 et 2005, l'indice de tendance-impact<sup>5</sup> s'établissant à 43,9+, Le taux de partialité<sup>6</sup> est de 35,6 % et indique que *La Presse* a adopté un ton relativement neutre et factuel.

Le total des articles étudiés s'élève à 281, ce qui signifie que *La Presse* a publié en moyenne 15,6 articles par an, soit environ un par mois, ce qui est relativement peu. L'ensemble permet toutefois de dégager un total de 2 876 unités d'information se rattachant aux 11 sujets identifiés précédemment, ce qui indique que le ratio unités/document s'élève à 10,2, ce qui est supérieur à la moyenne constatée par la Laboratoire depuis 20 ans et qui s'établit à 6,2. Cela qui signifie que *La Presse* s'est donc longuement attardée sur des sujets traitant de l'activité physique lorsqu'elle en parlait.

### Méthodologie

La méthode d'analyse que nous avons utilisée repose sur l'unité d'information (UI), qui est une unité de mesure servant à découper le contenu des nouvelles. Il s'agit d'une idée exprimée à propos d'un des sujets de cette étude, si bien qu'une unité peut être un mot, une phrase, un paragraphe, voire un ensemble de paragraphes. L'unité « est donc extraite de l'écriture pour désigner les éléments persistants d'une information à l'autre et objectiver le dénombrement de ce qui se répète à travers ce qui change<sup>7</sup> », se conformant ainsi au processus de sélection et de simplification auquel se livre l'auditoire.

Chaque unité traitant d'un sujet est codée et fait l'objet de l'interrogation suivante :

---

<sup>5</sup> La **tendance/impact** chiffre la dominante (en + ou en -) sur l'ensemble des unités orientées. Cet indice qualifie la tendance observée dans une couverture de presse.

<sup>6</sup> L'indice général de **partialité** : pourcentage des unités orientées (les + et les -).

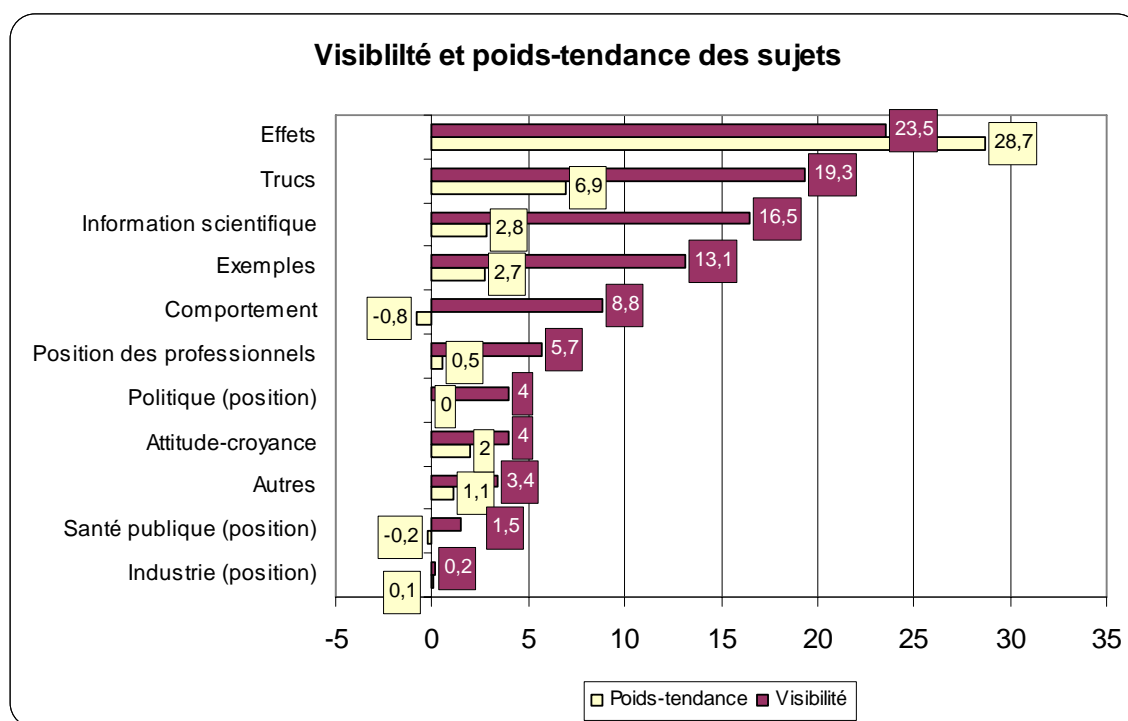
<sup>7</sup> Violette Morin, *L'écriture de presse*. Paris, Mouton, 1969, p. 31

### Est-ce que ce qu'on me dit ici, à propos du (sujet identifié) est favorable, défavorable ou neutre par rapport à la santé?

La réponse à cette question permet d'évaluer chaque UI. C'est la compilation des unités positives, négatives et neutres, qui permet d'établir à la fois la tendance générale de la couverture et la tendance des différentes catégories que l'on désire retracer (sujets, sous-catégories de sujets, groupes d'intervenants, etc.).

### Les sujets

Le graphique suivant indique la visibilité et la tendance de l'ensemble des sujets de la couverture :

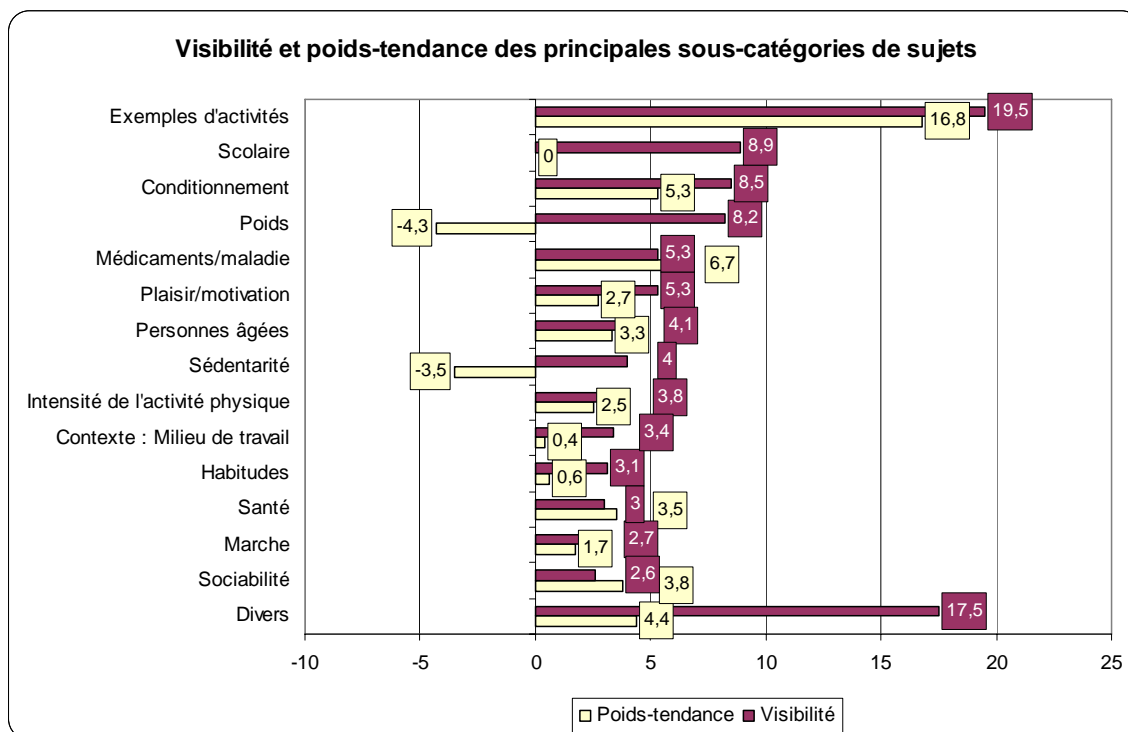


*La Presse* affiche beaucoup d'enthousiasme quant aux **effets** de l'activité physique sur la santé. Elle tient également des propos favorables concernant les **trucs**, **l'information scientifique** et les **exemples**. Elle aborde d'une manière légèrement défavorable les **comportements** et émet quelques rares commentaires négatifs à l'encontre de la **position de santé publique**.

## Les autres catégories de classification du contenu

### Les sous-catégories de sujets

Seulement deux sous-catégories de sujets sont ressorties défavorablement parmi les vingt-sept que nous avons identifiées, comme le montre le graphique ci-dessous :



Par souci de clarté, nous avons regroupé les sous-catégories comptant moins de quinze unités dans « divers ». Il s'agit de : contexte : la famille, promotion, blessures, femmes, prévention, contexte : environnement urbain, mal de dos, alimentation, stress, diabète, télévision, personnes handicapées, problèmes respiratoires. La sous-catégorie divers ressort favorablement.

*La Presse* affirme que les problèmes de poids auxquels est confrontée la société constituent un réel problème de santé publique et pointe du doigt la sédentarité. Toutes les autres sous-catégories de sujet sont traitées favorablement.

*La Presse* mentionne plusieurs exemples d'activités physiques et tient des propos très favorables quant à leurs **effets** sur la santé. Elle s'interroge toutefois à propos du sport



à l'école et de la pratique d'activité physique par les jeunes. Si elle salue les **effets** du sport pour les enfants et les adolescents, elle critique en revanche la **position des politiques** qui ne mettent pas la pratique de l'activité physique à l'école au rang des priorités alors qu'il s'agit, selon le quotidien montréalais, d'un enjeu de santé publique.

Le **conditionnement** fait l'objet de nombreux commentaires favorables. *La Presse* estime qu'être en forme est synonyme de bonne santé, prévient la maladie et, par conséquent, diminue la prise de médicaments. Elle donne beaucoup d'**exemples** de personnes fréquentant des gym pour se tenir en forme et donne également plusieurs « **trucs** », notamment en associant la pratique d'activité à la notion de plaisir, élément essentiel selon les journalistes pour rester motivé et ne pas abandonner.

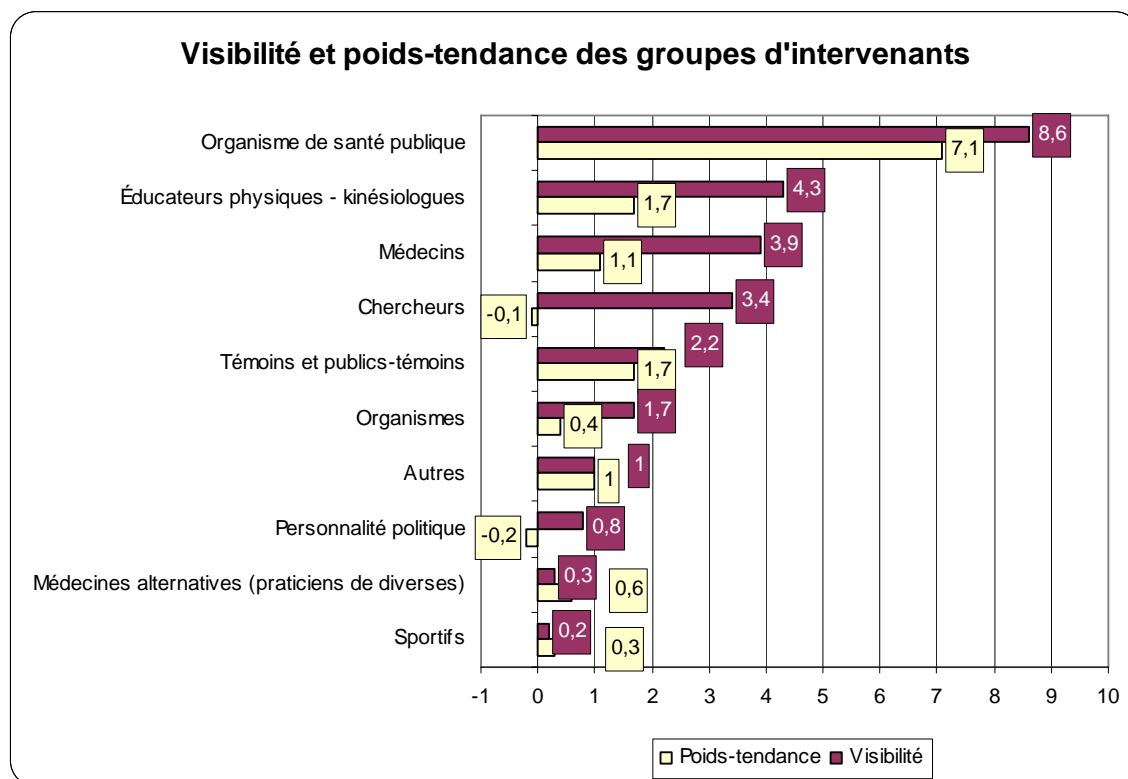
*La Presse* revient également sur l'**information scientifique** véhiculée à propos de l'intensité de l'activité. Elle constate les **effets** positifs de la pratique d'exercices physiques pour les personnes âgées, notamment s'ils sont capables d'en mesurer l'intensité et de ne pas dépasser les limites du raisonnable.

Elle adopte un ton neutre à l'égard des habitudes et du contexte en milieu de travail. Elle salue en revanche les **effets** bénéfiques de la pratique d'une activité physique pour la santé et la sociabilité. La pratique d'un sport permet de faire des rencontres et de régler autant des problèmes physiques que psychologiques.

Le type d'activité sur lequel est le plus souvent revenu *La Presse* est la marche. Elle salue ses effets sur la santé tout en donnant plusieurs **trucs et conseils** à ce propos.

## Les groupes d'intervenants

Les membres d'organismes de santé publique sont les plus cités devant les éducateurs physiques et les médecins, comme le montre le graphique suivant :



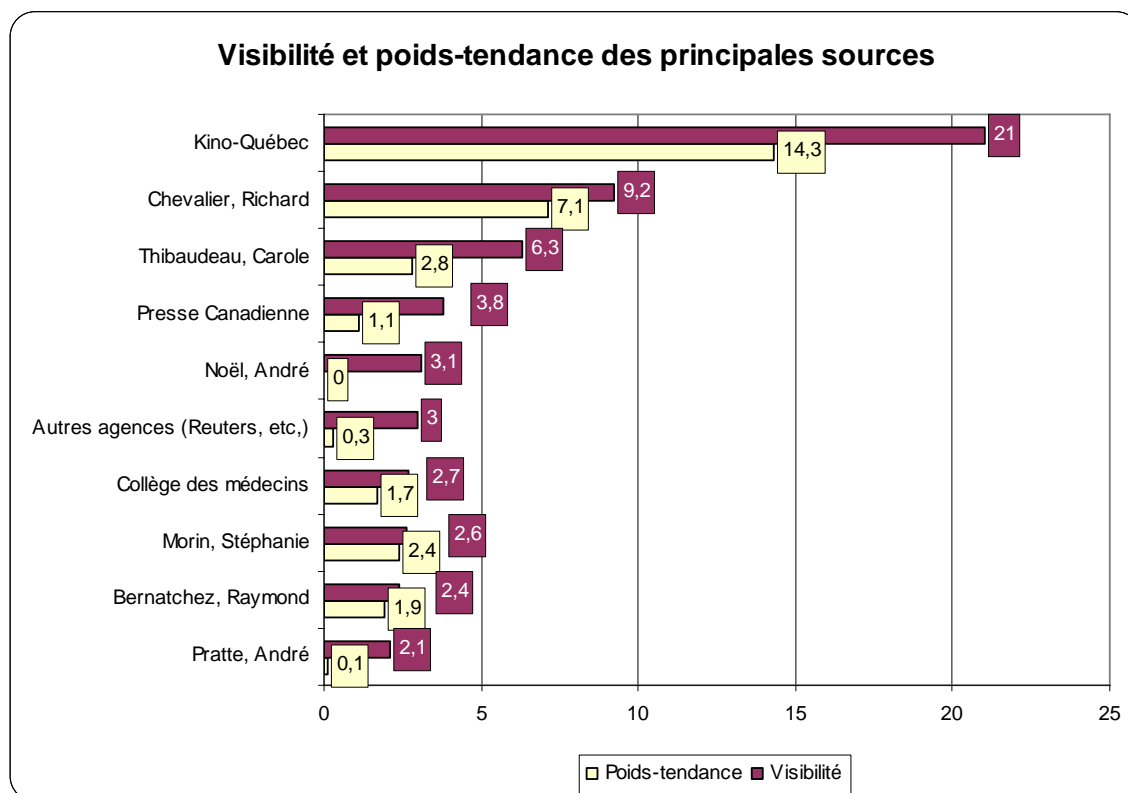
Seuls les chercheurs et les hommes politiques tiennent des propos négatifs. Les premiers s'interrogent sur les **effets** du manque d'exercice de la population tandis que les seconds remettent parfois en question la validité de certaines **informations scientifiques**.

Les organismes de santé publique, tout comme les médecins, rappellent à de nombreuses reprises les bienfaits pour la santé de la pratique d'une activité physique. Il en est de même pour les éducateurs physiques. Ces derniers émettent cependant plusieurs critiques envers la **position du gouvernement** qui ne soutient pas assez, selon eux, l'éducation physique dans les écoles.

Enfin, *La Presse* cite à plusieurs reprises et sur un ton favorable des personnes témoignant des **effets** bénéfiques de l'activité physique, utilisant de nombreux exemples pour ce faire.

## Les sources

Les chroniques de Kino-Québec jouent un rôle essentiel sur l'ensemble de la couverture de presse puisque cet organisme est à l'origine du cinquième de la couverture et produit près du tiers du contenu favorable. Le graphique suivant présente les principales sources de *La Presse* :

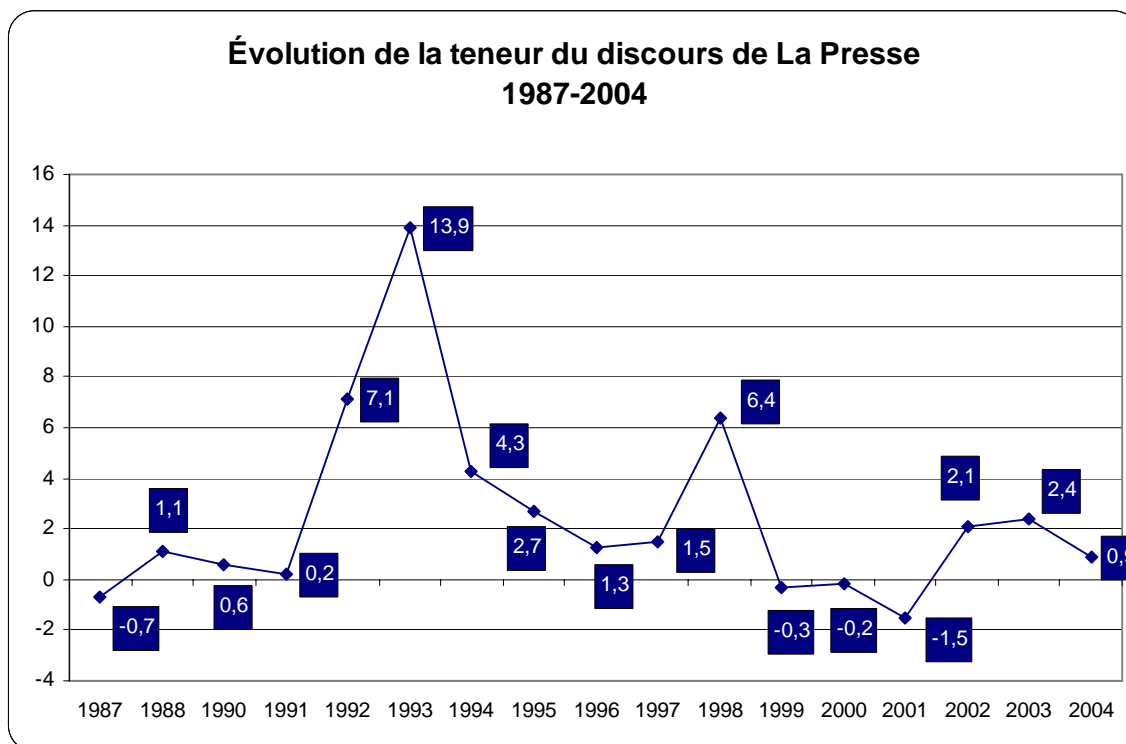


Kino-Québec s'est essentiellement intéressé aux **effets** de l'activité physique sur la santé et s'est montré très enthousiaste, produisant pour ce seul sujet 9 points favorables, soit le tiers des éléments positifs du sujet le plus marquant de la couverture.

La Presse Canadienne s'est pour sa part surtout intéressée à **l'information scientifique**.

### Évolution du discours de *La Presse* (1987 – 2004)

Le discours de *La Presse* à l'égard de l'activité physique n'est pas linéaire et connaît d'importantes variations de tendance, comme le montre le graphique suivant :

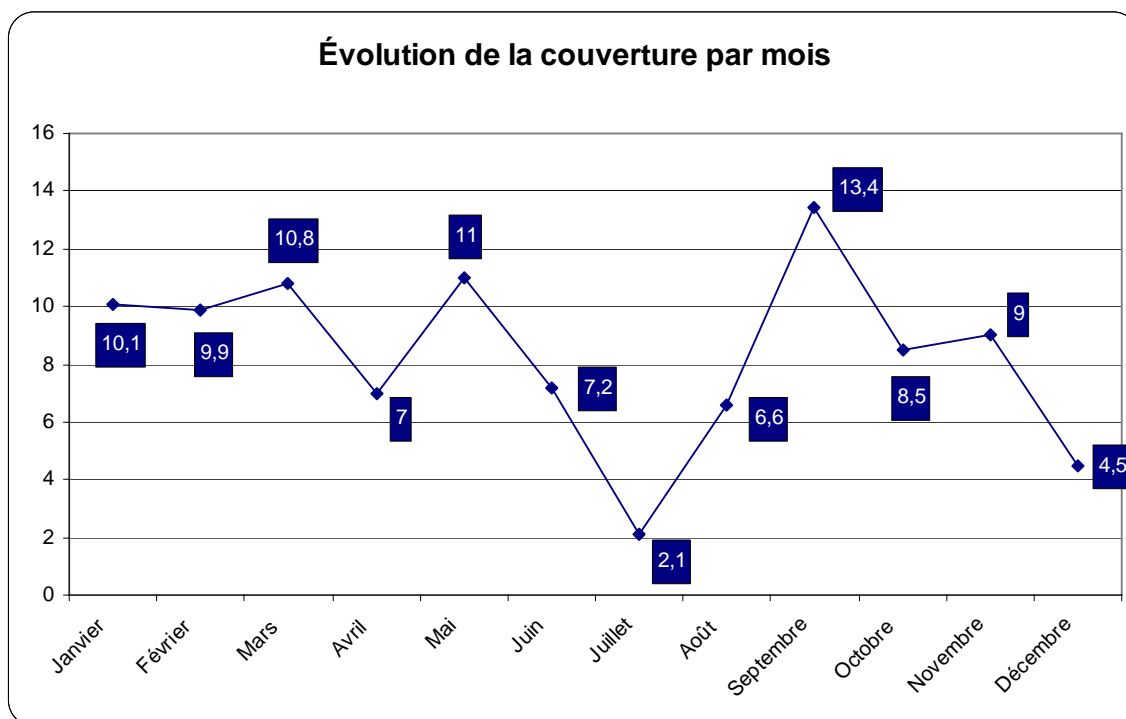


*La Presse* montre peu d'intérêt pour l'activité physique à la fin des années 1980 et adopte alors un ton neutre. Le début des années 1990 marque une rupture, le ton adopté par *La Presse* lors des années 1992, 1993 et 1994 devenant très positif. Cette évolution est due au changement de centre d'intérêt des journalistes qui s'intéressaient à **l'information scientifique** à la fin des années 1980 avant de porter leur intérêt sur les **effets**, qu'ils estiment bénéfiques, de l'activité physique sur la santé.

Le reste des années 1990 est abordé sur un ton de nouveau plus neutre, hormis 1998, et voit la tendance devenir négative au début des années 2000, *La Presse* montrant de nouveau de l'intérêt pour **l'information scientifique** et abordant ce sujet sur un ton légèrement défavorable. Les années 2002, 2003 et 2004 sont marquées par un regain d'intérêt de *La Presse* pour les **effets**, si bien que la tendance redevient favorable.

## Les saisons

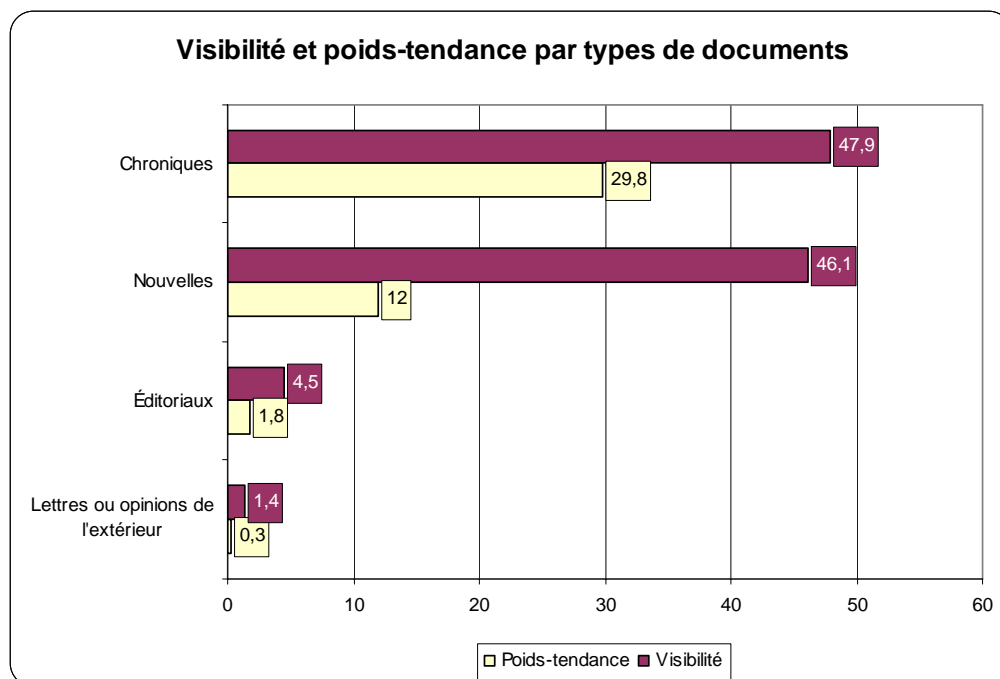
*La Presse* affiche moins d'intérêt pour l'activité physique durant l'été mais reste toute de même très favorable (6,2+) et c'est en automne qu'elle se montre la plus positive (16,5+), comme le montre le graphique suivant :



Le sujet **effets** est le plus marquant toutes saisons confondues et reçoit des commentaires particulièrement favorables en automne. Inversement, le **comportement** n'est jamais traité sous un angle positif.

## Les types de documents

Ce sont les chroniqueurs qui procurent l'essentiel du contenu favorable à propos des **effets**, bien qu'ils s'attardent davantage sur les **trucs**. Ils sont plus volubiles et tiennent des propos plus favorables que les journalistes qui montrent un grand intérêt pour **l'information scientifique**.



Les éditorialistes s'intéressent aux **effets** et à la **position des politiques**.

## Autres catégories

**Origine du contenu** : Le contenu provenant de l'extérieur du Québec est réduit à une portion congrue puisqu'il ne représente que 3,4 % du total de la couverture. Il est légèrement négatif (0,2-) tandis que le contenu d'origine québécois contribue pour 44,1 points positifs.

**Lieu où se situe le contenu** : Le lieu où se situe le contenu est le Québec, plus de huit fois sur 10 (85,6 %). Seulement 14,4 % traite de l'activité physique en dehors du Québec. *La Presse* est légèrement négative lorsqu'elle s'attarde sur le reste du Canada

(0,1-) et sur l'Amérique du Nord en général (0,2-). Elle se montre en revanche positive lorsqu'il s'agit du reste du monde (1,1+). *La Presse* s'intéresse à l'activité physique en dehors du Québec essentiellement lorsqu'elle traite d'**information scientifique** (résultats d'études, publication de recherches, etc.).

**Section du journal** : Environ 20 % (19,4 %) de la couverture provient de cahiers spéciaux, autres que Santé et Actuel. Ils procurent 7,9 points favorables dont l'essentiel émane du sujet « **effets** » (7,4+).

**Lien avec l'alimentation** : Enfin, le tiers de la couverture est en lien avec l'alimentation ce qui procure 6,7 points favorables. *La Presse* estime que l'activité physique conjuguée à une saine alimentation a des **effets** bénéfiques pour la santé (5,6+). Toutefois, le quotidien de Montréal tient des propos négatifs lorsqu'il aborde l'**information scientifique** à cet égard (1,8-).

## Conclusion

Sur une période de vingt ans, l'activité physique sous l'angle de la prévention, de la protection et de la promotion de la santé constitue un sujet relativement peu abordé par *La Presse*, même si la teneur du discours est très favorable. La moyenne de 10,2 unités par document, supérieure à celle constatée par le Laboratoire depuis 25 ans et qui s'établit à 6,2, indique par ailleurs que la couverture de *La Presse* a été très dense et qu'elle est constituée essentiellement d'articles de fond. Le nombre supérieur d'unités provenant de chroniques comparativement à celui des nouvelles confirme cette constatation.

*La Presse* s'est essentiellement attardée sur les **effets** de l'activité physique et affirme que pratiquer un sport ou faire de l'exercice de façon régulière est bon pour la santé. Elle a également réalisé un travail de promotion de l'activité physique en donnant beaucoup de « **trucs** » et de conseils, de **l'information scientifique** et de nombreux **exemples**. Les journalistes du quotidien montréalais ont cependant tenu des propos critiques à l'égard du **comportement** général des citoyens.

Le discours de *La Presse* sur l'activité physique a beaucoup évolué entre 1987 et 2005. Très discrète à ce sujet à la fin des années 1980, *La Presse* a pris conscience au début des années 90 des **effets** bénéfiques du sport et de l'exercice sur la santé. Son discours de la fin des années 1990 s'est davantage centré sur **l'information scientifique** alors qu'il revient à nouveau sur les **effets**.

*La Presse* traite donc peu, bien que sur un ton très favorable, de la prévention, de la protection et de la promotion de la santé par l'activité physique. Si cette tendance se maintient, peu de changements s'annoncent dans un proche avenir.



### **Section 3 –**

**Évolution des contenus  
du journal *La Presse*  
abordant l'alimentation  
sous l'angle de la prévention, de la protection  
et de la promotion de la santé entre 1987 et 2005**

## Introduction

Cette étude de la couverture consacrée par le quotidien *La Presse* à l'alimentation sous l'angle de la promotion, de la prévention et de la protection de la santé a été réalisée à partir de 217 articles publiés entre le 1<sup>er</sup> janvier 1987 et le 31 mars 2005. Tel qu'expliqué dans la section méthodologique, ce corpus a été constitué après échantillonnage. Les documents comprennent des articles signés par des journalistes ou des agences de presse, des chroniques, des éditoriaux, des lettres et des opinions de lecteurs; ils sont tirés des archives de *La Presse* disponibles dans la banque de données Eureka de Cedrom-SNI. Lorsque nous ferons référence au corpus, notamment au moyen de statistiques, c'est à ces 217 articles que nous ferons allusion et non à l'ensemble des articles recensés avant l'échantillonnage.

Le contenu de chaque document a été décodé en unités d'informations se rattachant aux onze sujets prédéterminés; il s'avère très dense avec une moyenne de 12,3 unités par document traité, la moyenne observée depuis 25 ans par le Laboratoire d'analyse de presse de l'UQAM se chiffrant à 6,2.

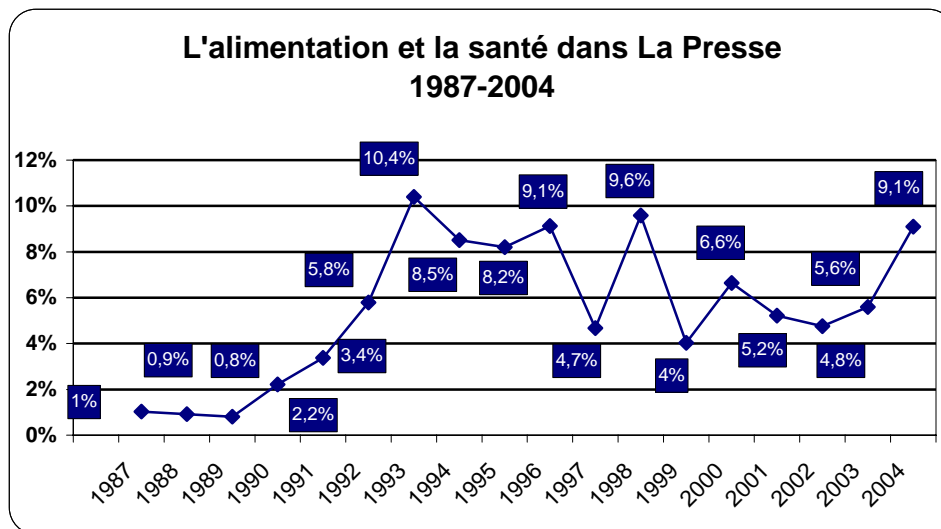
Les articles traitant d'alimentation abordent peu le domaine de l'activité physique, seulement 4,9 % du contenu s'y réfère. Dans ce dernier cas, il est avant tout question de **trucs** (1 %) reliés à l'alimentation et s'insérant dans la pratique de l'activité physique, ou de la **position des professionnels** (1 %) s'exprimant à propos des deux thèmes.

## Première partie : analyse quantitative

### Évolution au fil du temps

#### Évolution annuelle 1987-2004

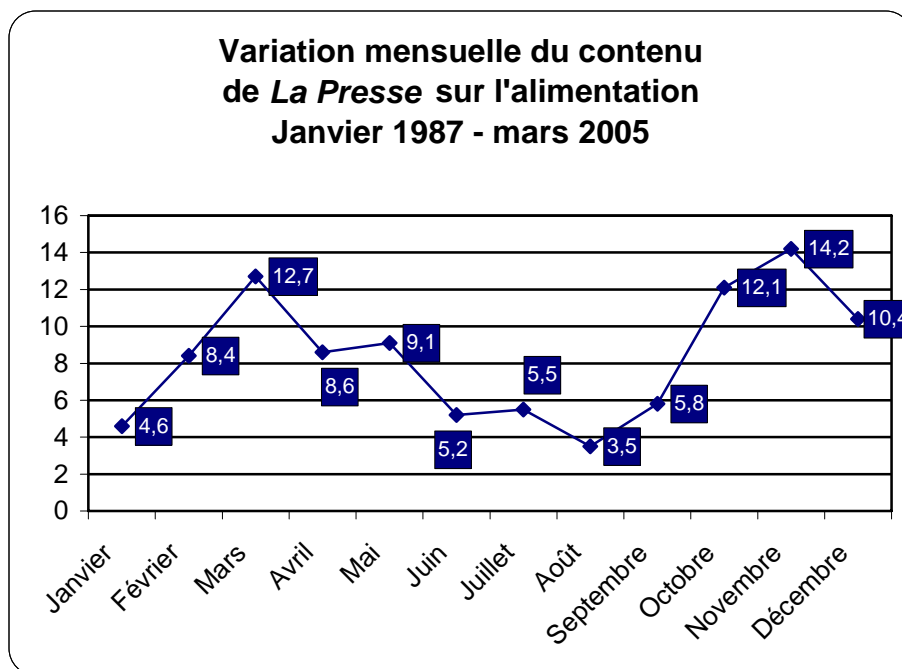
On note une progression remarquable entre 1987 et 1993 de la densité des articles de *La Presse* abordant l'alimentation et la santé, sous l'angle de la prévention, de la protection et promotion. Une seconde phase s'étirant de 1993 à 1996 culmine alors que de 2000 à 2003 la densité de la couverture se maintient dans la moyenne (qui est de 5,6 %). L'année 2004 montre un renouveau d'intérêt qui devrait augmenter en 2005, puisqu'elle produit en trois mois autant de contenu que toute l'année 1991.



Au cours de la période 1993 à 1996, les **trucs**, les **positions des professionnels**, **l'information scientifique** et **les effets** constituent les quatre sujets les plus visibles. En 1998, ce sont les **positions des professionnels** et les **trucs**. Enfin, en 2004, même si **l'information à caractère scientifique** suscite beaucoup d'intérêt, *La Presse* fait preuve d'éclectisme car tous les autres sujets émaillent d'une façon relativement égale l'ensemble des articles portant sur le thème étudié.

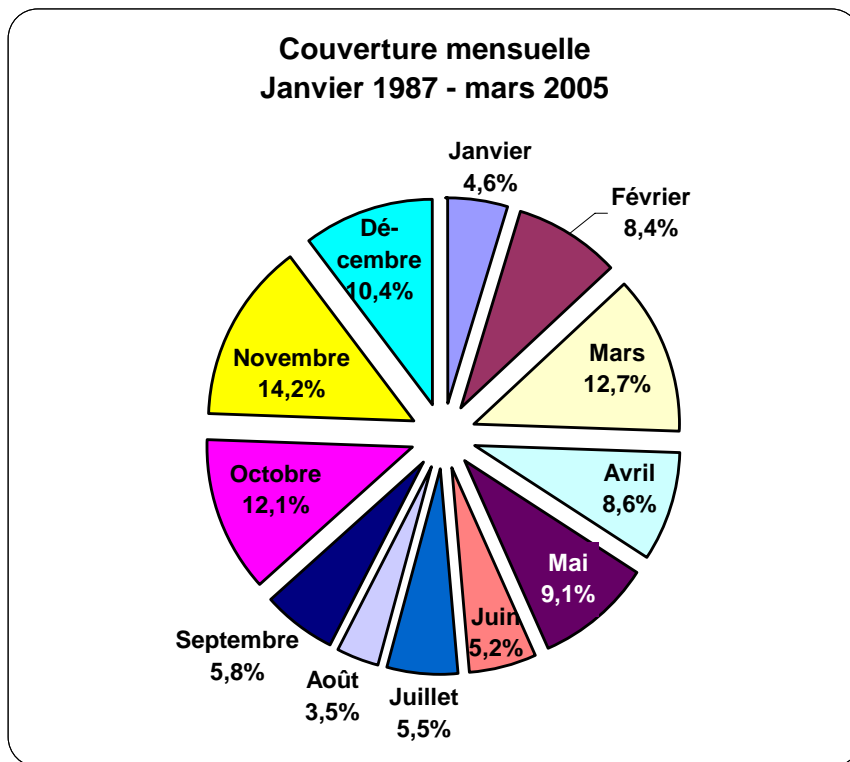
### Distribution de la couverture selon les mois

Les mois de novembre, mars et octobre semblent plus propices à parler d'alimentation et de santé, les articles qui y sont retracés accordant à ce thème entre 12 % et 14 % de visibilité. En octobre, novembre et mars, **la position des professionnels** arrive au premier rang. **L'information scientifique** domine largement en décembre.



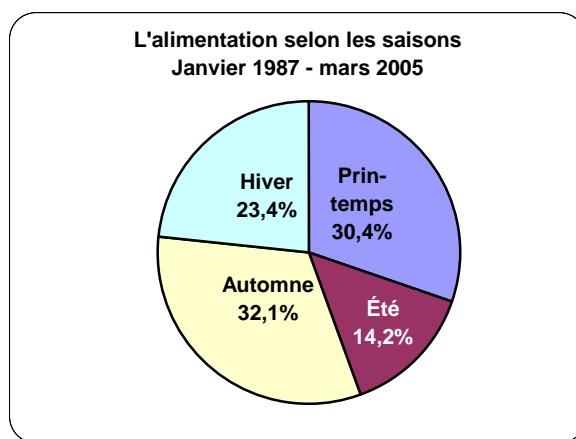
Le tableau de la page suivante illustre les volumes mensuels.

De façon étonnante, la période de cinq mois comprise entre novembre et mars recèle un contenu aussi dense en informations que tout le reste de l'année.



### L'alimentation selon les saisons pendant 19 ans

Le graphique suivant illustre l'intérêt porté à l'alimentation et à la santé au fil des saisons. L'été y est la période la moins propice. L'automne et le printemps produisent davantage de contenus.



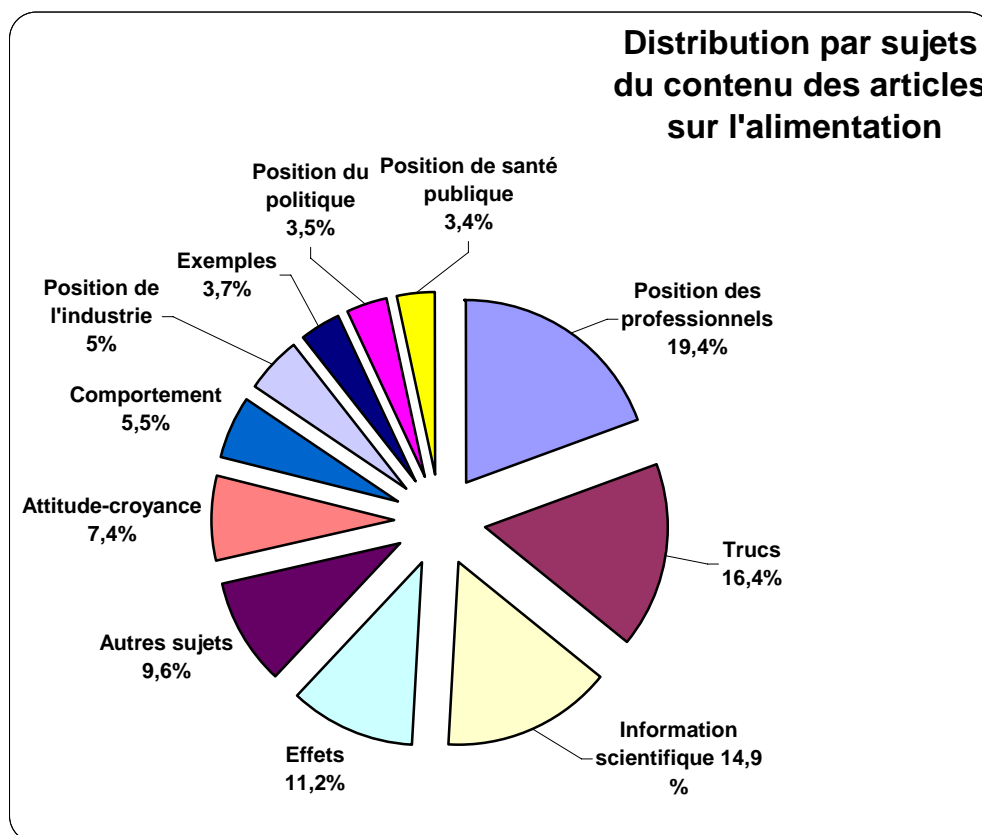
### Sujets majeurs par saison

Le tableau suivant indique les sujets principalement abordés par La Presse selon les saisons :

<b>Les sujets majeurs selon les saisons dans <i>La Presse</i></b>			
<b>Printemps</b>	<b>Été</b>	<b>Automne</b>	<b>Hiver</b>
Position des professionnels (6,4 %)	Position des professionnels (3,2 %)	Position des professionnels ( 6 %)	Information scientifique (4,8 %)
Trucs (5,8 %)	Effets (2 %)	Trucs (5,2 %)	Position des professionnels (3,9 %)

## L'alimentation selon les sujets abordés de 1987 à 2005

Parmi les onze sujets déterminés pour l'étude du contenu des articles du journal *La Presse*, trois génèrent la moitié des informations retracées à propos de l'alimentation et la santé; ce sont : la **position des professionnels**, les **trucs** et **l'information scientifique**. Les quatre sujets les plus visibles recueillent chacun plus de 10% de couverture et totalisent 61,9 % de l'ensemble. Notons enfin qu'un mince pourcentage de 4,9 % de ces sujets aborde l'activité physique.



### La position des professionnels : 19,4 %

Le journal *La Presse* accorde une place prépondérante à la **position des professionnels** avec presque 20 % des informations relatives à l'alimentation et à la santé (19,4 %). Que se soit pour parler d'alimentation en général, d'obésité, des régimes, des viandes et substituts, du gras, des maladies, des vitamines, des breuvages, des enfants, de la santé, des produits laitiers, de la promotion de la santé, de la prévention, des personnes âgées, nous avons retracé 28 sous-catégories de sujets faisant référence à des **positions de professionnels**.

- Le sujet est plus présent en 2000 (1,5 %) 1995, 1997 et 2001 (1,3 %).
- L'automne et le printemps privilégient ce sujet. Mais ce sont les mois de décembre, février, avril et juin qui comptent le plus d'unités d'informations.
- Le sujet se retrouve davantage dans les cahiers spéciaux (11 %) que dans le contenu général (8,4 %).
- La **position des professionnels** fait surtout l'objet de chroniques (8,5 %) et de nouvelles (7,7 %).
- Ce sont, par ordre décroissant (1 % et plus), Carole Thibaudeau, les agences de presses autres que la PC, Françoise Kayler, la Presse Canadienne et Kenneth F. Walker, Danielle Bonneau et Nathalie Collard qui en font le plus souvent état.
- La **position des professionnels** se manifeste davantage à travers une couverture locale (16,4 %), dont le contenu se situe plus particulièrement au Québec (7,2 %) et au Canada (5,6 %).
- Les propos des médecins (2,5 %) et des nutritionnistes (2,1 %) sont les plus souvent cités. C'est sous ce sujet que l'on trouve la plus grande variété d'intervenants. Ils appartiennent à une douzaine de groupes différents.

### **Les trucs : 16,4 %**

Les **trucs** à propos de l'alimentation et de la santé se répartissent sous 25 sous-catégories de sujets. Le quart des **trucs** se rattache à la nutrition en général; le reste concerne les gras, les produits céréaliers, les breuvages, les viandes et substituts, les personnes âgées, les vitamines, les régimes, etc.

- Les **trucs** ont été très populaires en 1993, 1996 et 1998 (1,9 % pour chaque année).
- L'automne est la saison de prédilection des **trucs** (5,2 %).
- C'est en octobre et en avril (2,4 % chacun) que *La Presse* donne le plus souvent des **trucs**; décembre (2,2 %) et novembre (2,1 %) suivent.
- Les **trucs** font l'objet de chroniques (8,7 %) et de nouvelles (5,4 %) presque toujours dans les cahiers spéciaux (11,7 %).
- Les principales sources (1 % et plus) donnant des **trucs ou conseils** sont : Carole Thibaudeau, Jacinthe Côté, Danielle Bonneau, Françoise Kayler et la Presse Canadienne.



- Les informations relatives aux **trucs** sont largement d'origine locale (15,3 %).
- Leur contenu se situe au Québec (9,3 %) et au Canada (4,9 %).
- Les nutritionnistes sont les plus souvent cités à propos des **trucs** (1,4 %).

### **L'information scientifique : 14,9 %**

**L'information scientifique** relative à l'alimentation et à la santé se rattache à 27 sous-catégories de sujets, plus particulièrement aux enfants, aux maladies en général, à la nutrition en général, à l'obésité, aux gras, aux viandes et substituts, aux breuvages et aux vitamines.

- Les années 1994, 2004 et 1995 sont les plus marquantes.
- L'automne (5 %) et l'hiver (4,8 %) abordent autant ce sujet (4,5 %) bien que le mois de décembre le mette davantage en évidence (3,2 %), suivi de novembre (2,3 %) et de mars (1,9 %).
- **L'information scientifique** se retrouve un peu plus souvent dans l'information d'intérêt général (7,7 %) que dans les cahiers spéciaux (7,2 %).
- Les nouvelles en traitent plus souvent (9 %) que les chroniques (4,9 %).
- Les principales sources **d'information scientifique** (1 % ou plus) sont les agences de nouvelles autres que la PC, Marie Allard, André Noël et Kenneth-F. Walker.
- Les articles sont d'origine locale à 12 %. Leur contenu se situe au Québec (6,3 %) et en Amérique du Nord (3,8 %).
- Les intervenants les plus fréquemment cités sont les médecins.

### **Les effets : 11,2 %**

Les **effets** de l'alimentation sur la santé se rattachent à 21 sous-catégories de sujets, les plus populaires étant les vitamines, la nutrition en général, le gras et les breuvages.

- La Presse s'est montrée plus loquace à propos des **effets** lors des années 1993, 1995 et 1996.
- Mars, novembre et octobre sont des périodes intenses pour mieux comprendre les **effets** (2 %, 1,7 % et 1,6 %).

- C'est en automne (4 %) et au printemps (3,4 %) que l'on parle davantage des **effets**.
- Les **effets** sont deux fois plus présents dans les cahiers spéciaux (7,5 %) que dans l'information générale et presque autant dans les chroniques (5,3 %) que dans les nouvelles (5,1 %).
- La Presse Canadienne, les autres agences et Kenneth-F. Walker traitent le plus souvent des **effets**.
- Les articles sont d'origine locale et leur contenu se situe essentiellement au Québec, 5,5 %, et au Canada, 2,5 %. Le contenu faisant référence au reste du monde ne compte que pour 2,3 % du corpus.
- Les nutritionnistes sont cités plus souvent.

### Les sujets moins visibles : moins de 10 % présence

Le tableau ci-bas résume les résultats les plus probants pour chacun des sujets comportant une fréquence inférieure à dix pour cent. Quand aucune statistique ne ressort clairement ou que le pourcentage est inférieur à un pour cent, la case est vide.

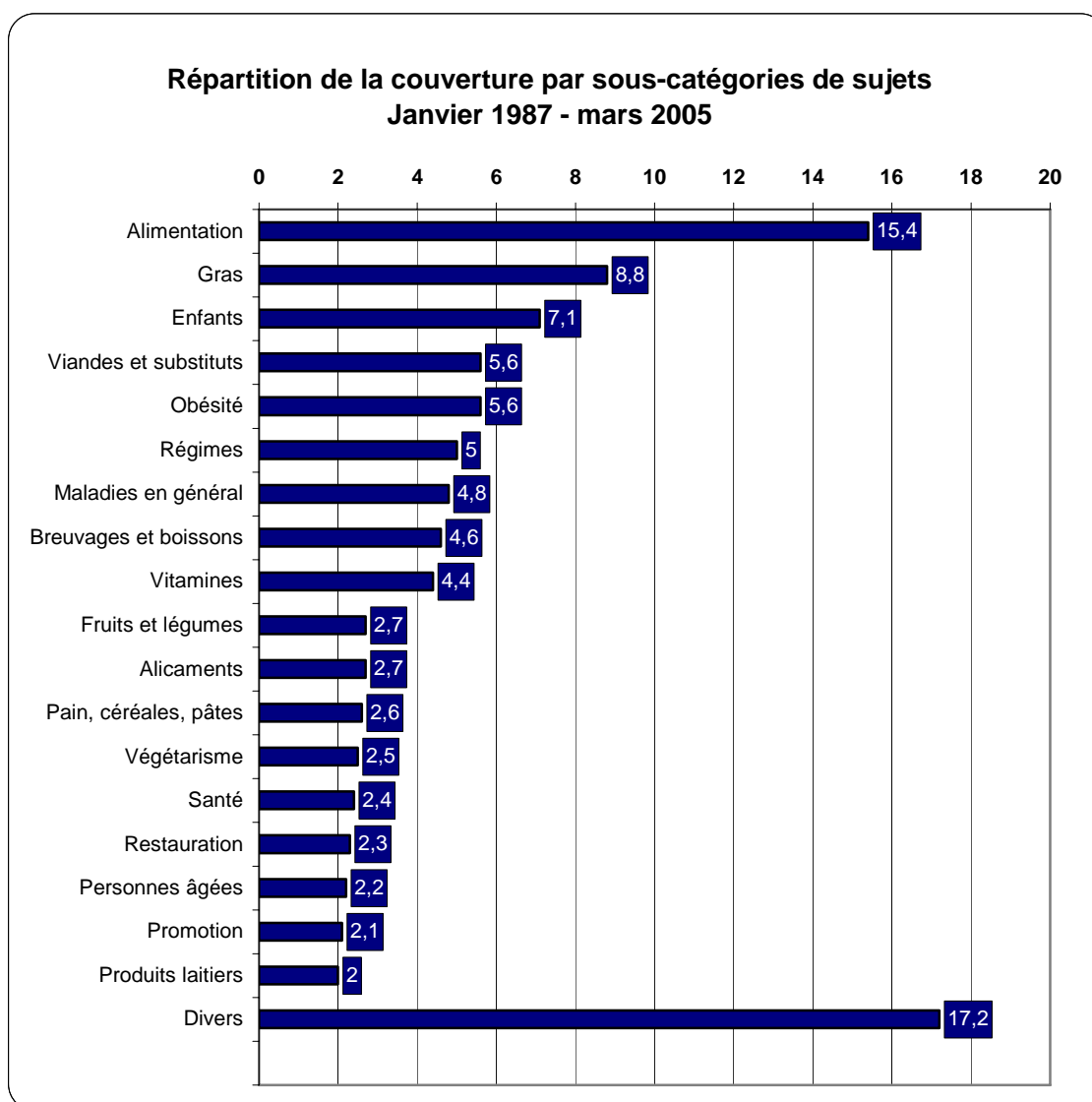
Sujet	%	Sous-catégories (1 % ou +)	An-née	Mois	Section du journal	Type de documents	Source	Origine	Lieu du contenu
Autres sujets <sup>8</sup>	9,6	Divers	2004	Nov. Mai Octobre Avril	Cahier spécial	Chroniques Nouvelles	Françoise Kayler	Local	Québec Amér. du Nord
Attitude-croyance	7,4	Nutrition en général	1998	Octobre Mars	Cahier spécial	Chroniques Nouvelles		Local	Québec Canada Amér.
Comportement	5,5	Nutrition en général			Cahier spécial	Nouvelles Chroniques		Local	Québec Canada Amér.
Position de l'industrie	5	Nutrition en général	2004		Général	Nouvelles		Local	Québec Amér. Canada
Exemples	3,7	Régimes			Cahier spécial	Chroniques Nouvelles		Local	Québec
Position du politique	3,5		2004	Nov.	Général	Nouvelles		Local	Québec
Position de santé publique	3,4				Cahier spécial	Nouvelles Chroniques		Local	Canada

<sup>8</sup> Sous la catégorie « autres sujets » ont été classées toutes les unités d'information qui abordaient des sujets qui ne se rattachaient pas aux sujets prédéterminés.

## Les autres catégories de classification du contenu

### Les sous-catégories de sujets

Les unités d'informations décodées des articles de *La Presse* ont fait l'objet d'une sous-catégorisation pour en préciser davantage la teneur. Le graphique suivant illustre la fréquence d'apparition de ces 18 sous-catégories reliées à l'alimentation. Seules celles dont la présence excède deux pour cent y sont présentées.



Un total de 51 sous-catégories de sujets ont été identifiées lors du codage : comme plusieurs ne sont apparues qu'à deux ou trois reprises, nous les avons regroupées par familles pour obtenir des statistiques plus représentatives. Sous « divers » se retrouvent

des éléments très variés tels les modes et habitudes, les femmes, le cholestérol, les superaliments, l'étiquetage, la prévention, les biotechnologies, les OGM, le Guide alimentaire canadien, la minceur, le conditionnement physique, la surconsommation, le métabolisme, les suppléments alimentaires, la dépense énergétique, le cancer, etc.

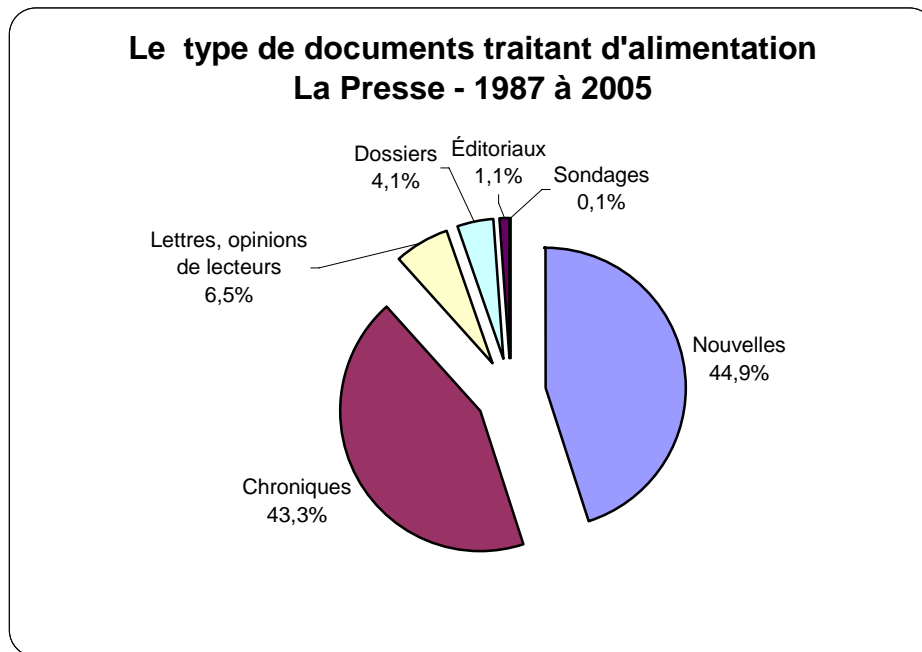
### La section du journal

Les unités d'information ont été classées selon la section du journal où elles ont été retracées, c'est à dire dans les sections traitant d'information générale ou à l'intérieur de cahiers spécialisés ou cahiers spéciaux. Ces derniers ont produit 59,3 % du contenu se rattachant à l'alimentation et à la santé alors que l'information générale compte pour 40,7 % de cette même couverture. Voici comment se répartissent les sujets selon ces cahiers :

<b>Cahiers spéciaux</b>	<b>%</b>	<b>Information générale</b>	<b>%</b>
Trucs	11,7	Position des professionnels	8,4
Position des professionnels	11	Information scientifique	7,7
Effets	7,5	Trucs	4,8
Information scientifique	7,2	Autres sujets	4
Autres sujets	5,6	Effets	3,7
Attitude-croyance	5,6	Position de l'industrie	3
Comportement	3	Comportement	2,5
Exemples	2,8	Position du politique	2,4
Position de l'industrie	2	Attitude-croyance	1,9
Position de santé publique	1,8	Position de santé publique	1,6
Position du politique	1,2	Exemples	0,8
Total	59,3 %	Total	40,7 %

### Le traitement accordé à l'alimentation

Les chroniques et les nouvelles abordent avec autant d'intérêt le thème de l'alimentation et de la santé. Les lettres et opinions de lecteurs sont plus nombreuses que les dossiers alors que les éditoriaux se font rares sur ce même sujet. Les sondages sont à toutes fins utiles inexistant.



Les chroniques traitent abondamment des **trucs** et de la **position des professionnels**; les nouvelles s'intéressent beaucoup à **l'information scientifique** et à la **position des professionnels**. Les lettres et opinions des lecteurs présentent souvent la **position des professionnels**, les dossiers portent davantage sur les **trucs**, les éditoriaux abordent tous les sujets et seulement trois mentions touchent à des sondages.

### Les sources des articles

L'étude dénombre 85 sources qui ont signé 95,8 % du contenu des articles analysés. Les agences autres que Presse Canadienne (NYT, UPI, Reuters, Bloomberg, etc.), la journaliste Françoise Kayler, Presse Canadienne, Carole Thibaudeau et le Dr Kenneth-F. Walker ont produit le plus d'informations. Le tableau de toutes les sources est présenté à l'annexe 11 de ce document. Voici, en ordre décroissant, les sources présentant deux pour cent ou plus du contenu.

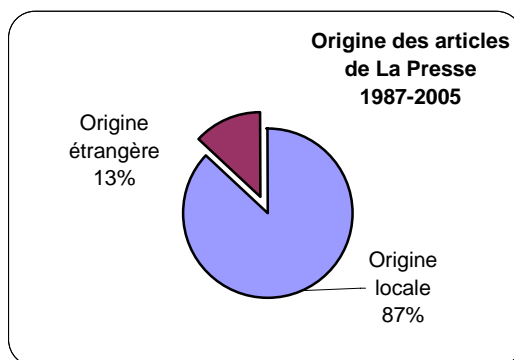


Les diverses agences de presse, autres que la PC, ont fourni un important contenu abordant **l'information scientifique** alors que Presse Canadienne rapporte davantage la **position des professionnels**. La journaliste Françoise Kayler traite abondamment et avec autant d'intérêt de la **position des professionnels** que des **trucs**. Carole

Thibaudeau se démarque par sa couverture des **trucs** et le Dr Kenneth-F. Walker aborde tout autant **l'information scientifique** que **la position des professionnels**.

### L'origine des articles et le lieu de leur contenu

Les articles originent surtout d'ici et leur contenu se situe avant tout au Québec et au Canada.

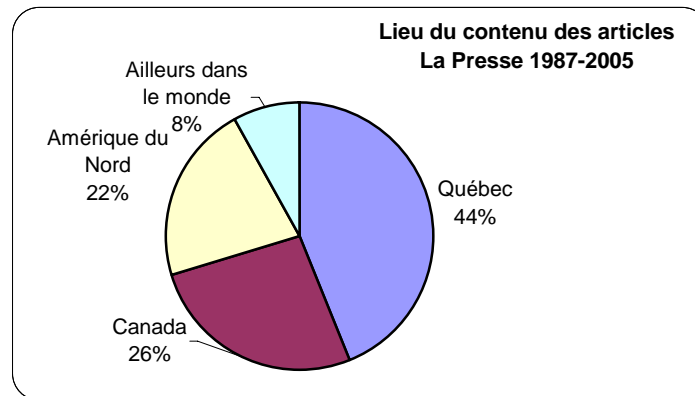


Les sujets abordés se répartissent comme suit selon l'origine des articles :

Origine locale : 87 %		Origine étrangère : 13 %	
Position des professionnels	16,4	Position des professionnels	3
Trucs	15,3	Information scientifique	2,9
Information scientifique	12	Effets	1,7
Effets	9,5	Position de l'industrie	1,3
Autres sujets	8,6	Trucs	1,1
Attitude-croyance	7,1	Autres sujets	1
Comportement	5	Exemples	0,8
Position de l'industrie	3,7	Position du politique	0,6
Position de santé publique	2,9	Comportement	0,6
Exemples	2,9	Position de santé publique	0,5
Position du politique	2,9	Attitude-croyance	0,4

Le contenu des sujets traités dans les articles se situe donc majoritairement ici. Les quatre sujets dominants dont on situe l'action au Québec sont : les **trucs**, la **position des professionnels**, **l'information scientifique** et les **effets**. Les deux sujets majeurs ayant pour lieu le Canada sont : la **position des professionnels** et les **trucs**.

L'Amérique du Nord inspire à propos de la **position des professionnels** et fournit de **l'information scientifique** tout comme ce qui provient des autres parties du monde. Voici la répartition des lieux où se situe le contenu des articles.



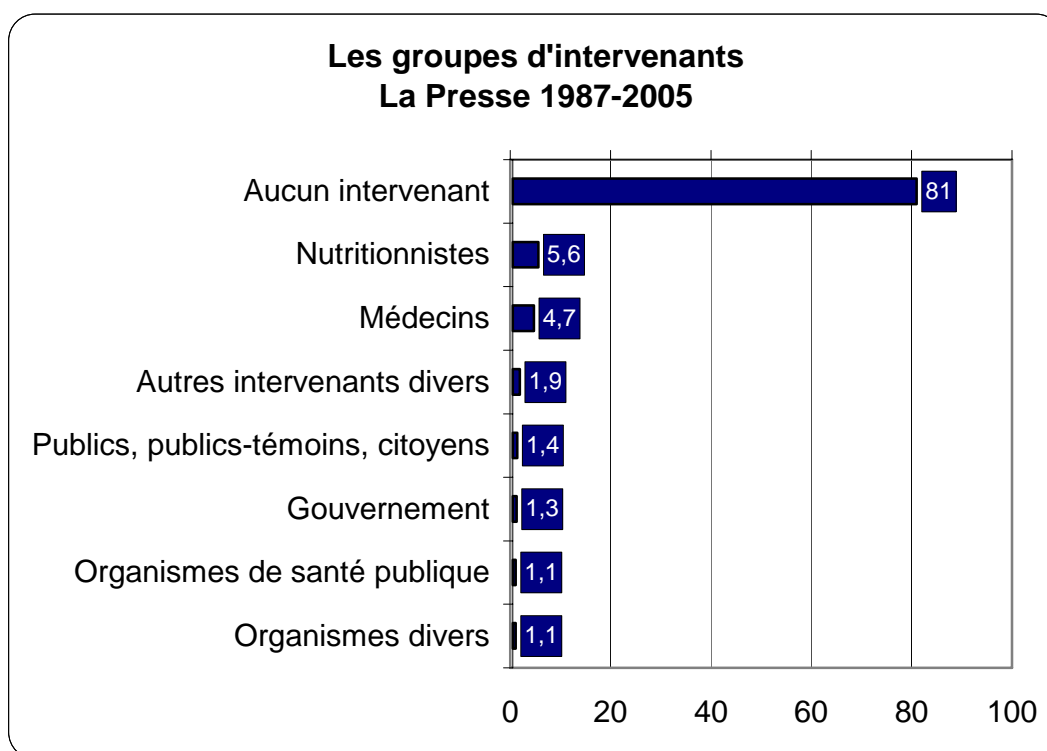
### Les intervenants et leurs groupes d'appartenance

Le contenu des articles publiés par *La Presse* entre 1987 et 2005 provient majoritairement (81 %) des journalistes et des chroniqueurs tandis que les propos d'intervenants ou de groupes d'intervenants cités ne représentent que 19 % des informations rapportées. Il est intéressant de prendre connaissance du contenu médiatisé en dehors des citations et dont voici la répartition par sujets :

<b>Contenu médiatisé sans citations</b>	
Trucs	14,3
Information scientifique	13,3
Position des professionnels	12,8
Effets	9,4
Autres sujets	8,6
Attitude-croyance	6,7
Comportement	4,9
Position de l'industrie	3,2
Exemples	2,8
Position du politique	2,4
Position de santé publique	2,4



Le graphique ci-dessous illustre la répartition du contenu selon les groupes d'appartenance des personnes ou organismes cités.



Le tableau suivant dresse un aperçu des sujets abordés par les groupes d'intervenants :

Groupes d'intervenants	Fréquence	Sujets abordés
Les nutritionnistes	5,6 %	Position des professionnels, trucs et effets
Médecins	4,7 %	Position des professionnels et information scientifique
Autres intervenants divers	1,9 %	Position des professionnels
Témoins et publics-émoins	1,4%	Exemples
Gouvernement	1,3 %	Position du politique
Organismes de santé publique	1,1 %	Position de santé publique
Organismes divers	1,1 %	Position des professionnels

## Deuxième partie : analyse qualitative

### Un contenu favorable dans un contexte neutre

La couverture consacrée par *La Presse* à l'alimentation dans une perspective de prévention, protection ou promotion de la santé présente une tendance très favorable mais dans un contexte général dont la neutralité atteint 74,5 %.

Le Laboratoire d'analyse de presse de l'UQAM ayant établi que l'indice moyen de partialité de la presse est de 40%, chiffre basé sur l'analyse de plus de 60 000 nouvelles depuis 25 ans, l'indice de partialité de 25,5 % qui caractérise ce corpus est donc très bas. Cela signifie que les auteurs et les sources des documents publiés par la presse prennent peu souvent position par rapport aux bienfaits de l'alimentation sur la santé.

Cependant, la tendance est très favorable lorsque ceux-ci prennent position si bien qu'elle atteint 58,7 points positifs. Voici comment se présente le tableau indiciel qui caractérise cette couverture :

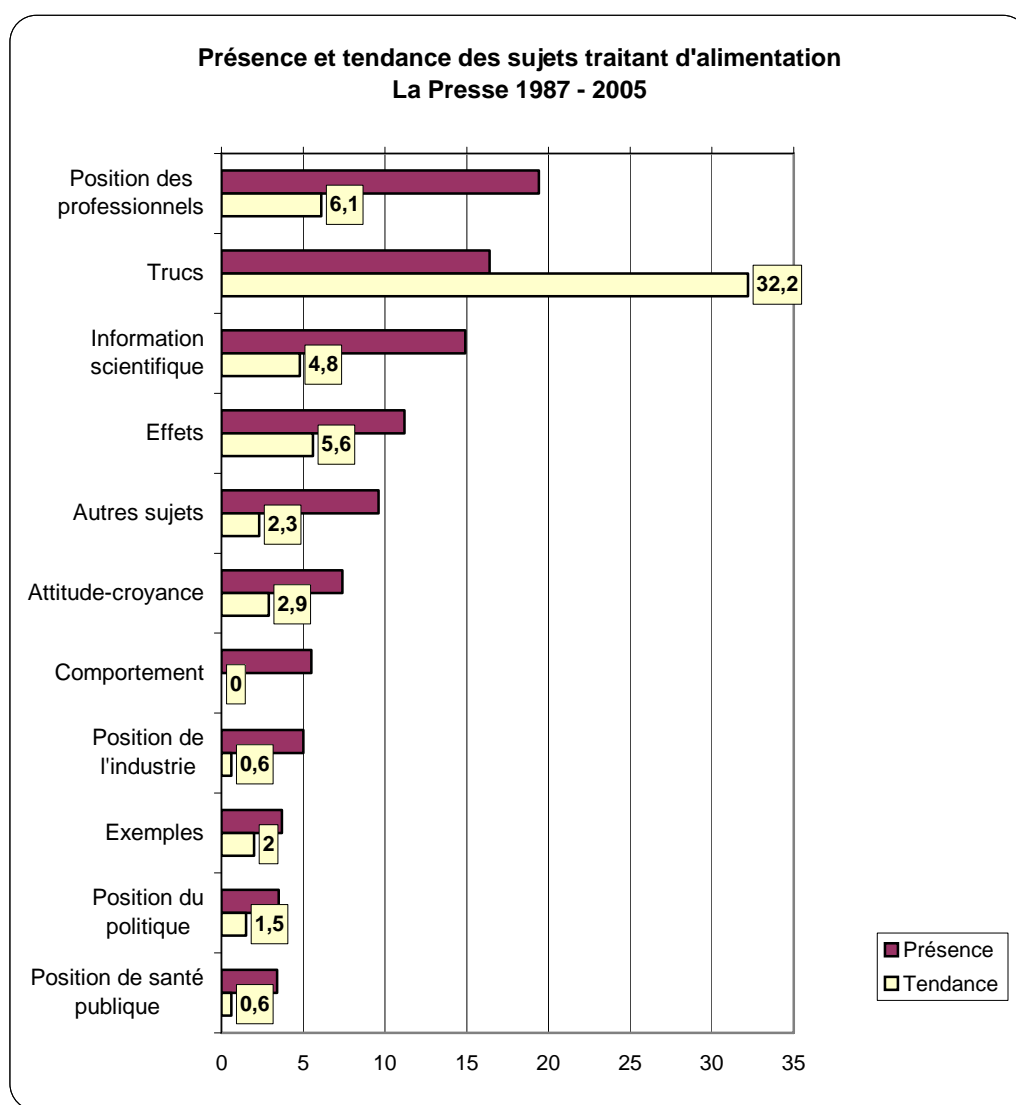
Sujets	Visibilité %	Partialité %	Tendance
Position des professionnels	19,4	11,5	6,1 +
Trucs	16,4	<b>50</b>	<b>32,2 +</b>
Information scientifique	14,9	12,8	4,8 +
Effets	11,2	<b>69,6</b>	5,6 +
Autres sujets	9,6	8,6	2,3 +
Attitude-croyance	7,4	20,1	2,9 +
Comportement	5,5	13,5	neutre
Position de l'industrie	5	12	0,6 +
Exemples	3,7	20,4	2 +
Position du politique	3,5	14,7	1,5 +
Position de santé publique	3,4	13,3	0,6 +
Total	100 %		<b>58,7 +</b>
Moyenne générale		<b>25,5 %</b>	
<p>La <b>visibilité</b> exprime en pourcentage la fréquence d'apparition de chaque sujet.            La <b>partialité</b> montre le pourcentage des prises de position sur chaque sujet.            La <b>tendance</b> précise le poids favorable, défavorable ou neutre de chaque sujet par rapport à l'ensemble de la couverture dont le total se chiffre à 58,7 points favorables.</p>			

Le tableau précédent montre que deux sujets ont particulièrement suscité des passions :

les **effets** de l'alimentation sur la santé avec une partialité de 69,6 % et les **trucs** (50 %). Dans le cas des **trucs**, l'intérêt favorable est tellement perceptible qu'il dégage une tendance de 32,2 points positifs, soit plus de la moitié du total de 58,7+ que compte toute la couverture.

## Tendance des sujets liés à l'alimentation

Voici comment se compare la tendance favorable ou neutre de chacun des sujets par rapport à sa visibilité.



Sujet majeur, la **position des professionnels** est exprimée, très souvent à l'intérieur des chroniques, par les signataires d'articles, eux-mêmes des professionnels, qui

prennent position par rapport à certaines sous-catégories de sujets, notamment lorsqu'il est question de certains aliments. C'est ainsi que les produits laitiers, les gras ou l'ensemble des aliments favorisant un régime alimentaire sain font l'objet de leurs explications et de leurs commentaires. Les médecins-chroniqueurs apportent souvent des précisions à propos de recherches scientifiques ou guident leurs lecteurs en quête de précisions.

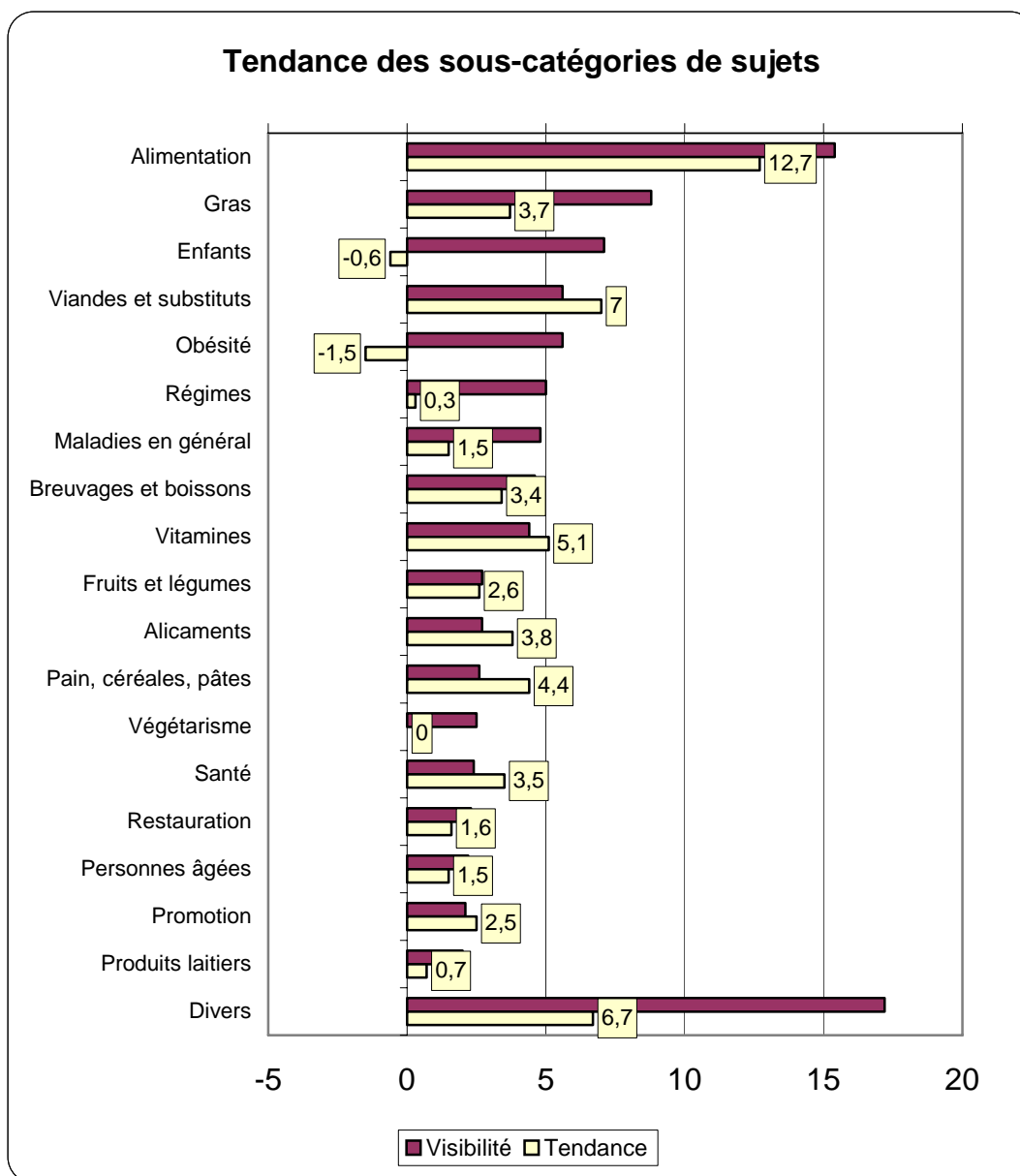
Sous le même sujet, les nutritionnistes se prononcent en faveur d'un étiquetage plus précis qui favoriserait une alimentation santé. Ce sont souvent d'ailleurs les nutritionnistes qui fournissent des **trucs** dans le choix des aliments soit par de (nombreuses) recettes adaptées au rythme des saisons ou par des suggestions d'aliments plus appropriés pour certains groupes de personnes : femmes, personnes âgées, etc.

Au chapitre des **effets**, les articles s'intéressent plus particulièrement aux vertus de plusieurs aliments sur le mieux-être, par exemple les pommes et le cholestérol, le brocoli et le cancer, etc.

## Les autres catégories de classification du contenu

### Tendance des sous-catégories de sujets

Si tous les sujets abordés ressortent sous un jour favorable, il n'en demeure pas moins que certaines sous-catégories de sujets recèlent quelques points négatifs pour la santé comme le montre le tableau qui suit.

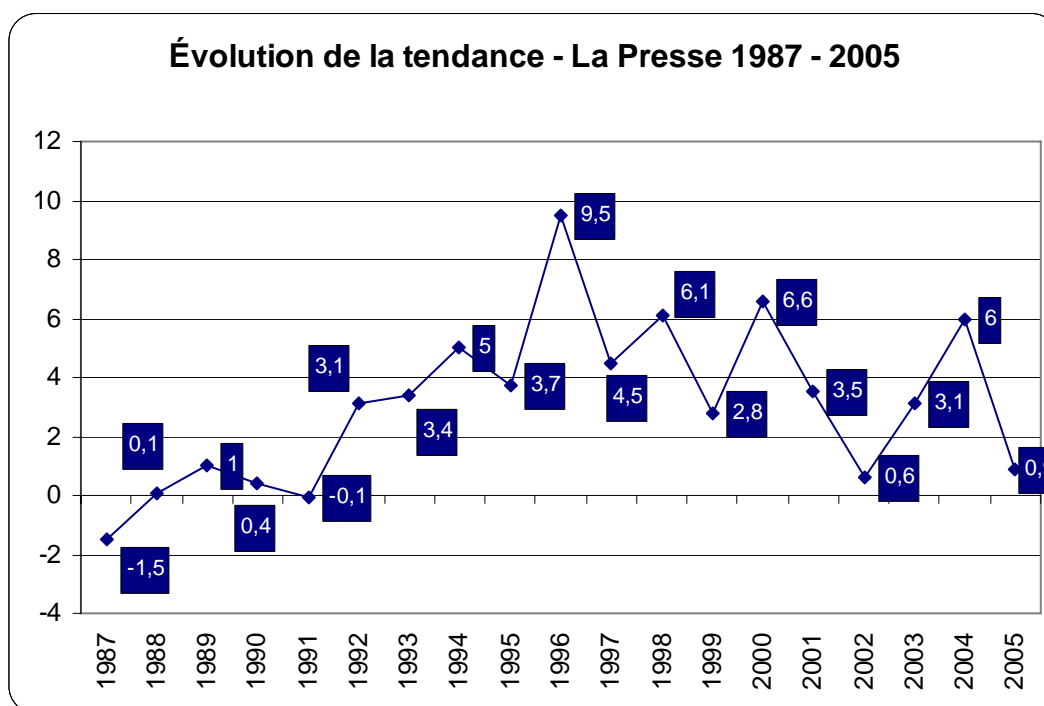


Ce graphique permet de constater que lorsqu'il est question de l'obésité et particulièrement chez les enfants ainsi que de l'obésité en général, le contenu de *La*

*Presse* se fait critique par rapport aux efforts déployés pour régler le problème. L'analyse plus fine de quelques catégories de classification des unités d'information indique que des éléments négatifs de la couverture proviennent d'articles signés par la Presse Canadienne ou de commentaires défavorables de la part de divers organismes à propos de l'industrie de l'alimentation.

### Évolution de la tendance selon les années

L'année 1987 est marquée par une attitude négative reliée à quatre sujets défavorables : le **comportement**, la **position des professionnels**, les **effets** et la **position de santé publique**. Au fil du temps, la courbe favorable gagne du terrain. Le léger recul de 1991 vient d'un débat à propos des **effets** de l'alimentation sur la santé. La tendance positive culmine en 1996, une année très féconde lors de laquelle *La Presse* donne plusieurs **trucs** bons pour la santé. On remarque que les années 1998, 2000 et 2004 obtiennent un score favorable grâce aux **trucs** qui obtiennent une excellente couverture.

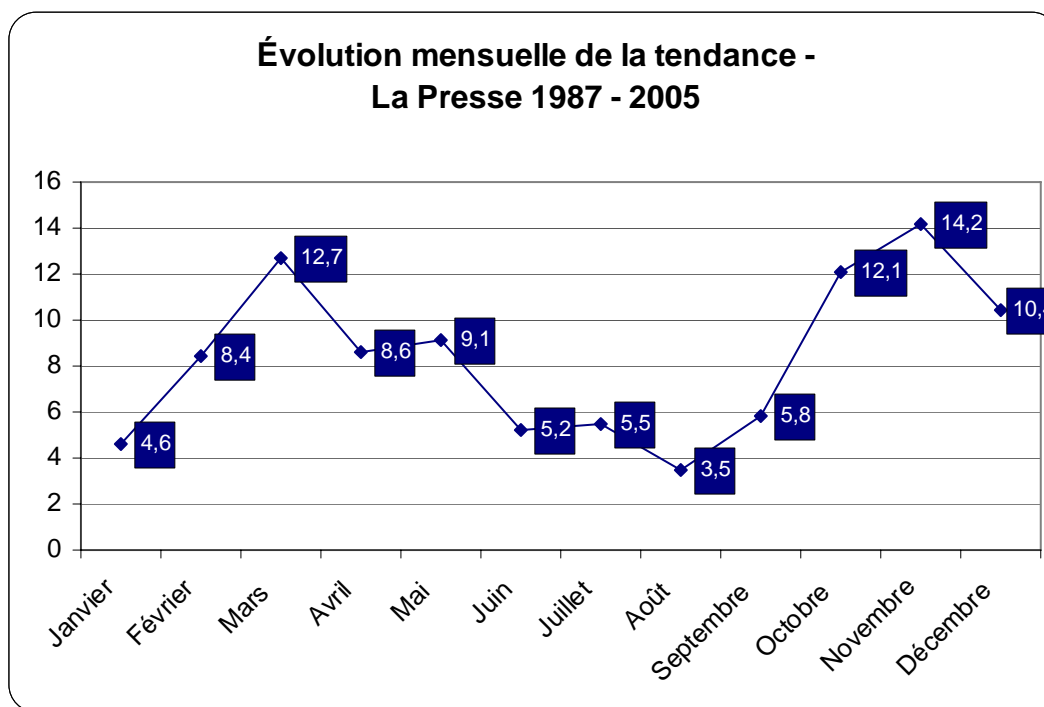


En examinant l'évolution de la tendance des sujets, on remarque que certaines années ont été remarquables pour certains d'entre eux. Par exemple, les **trucs** obtiennent des

indices positifs inégalés de 4,1+, 4,7+ et 4,8+ en 2000, 1998 et 1996. La **position du politique** atteint 2,6+ et **l'information scientifique**, 1,5+, au cours de l'année 2004. Les **effets** ressortent avec 1,2+ en 1995 et 1997.

### Évolution mensuelle de la tendance

Certaines périodes de l'année suscitent davantage un parti pris favorable envers l'alimentation et la santé, c'est le cas notamment des mois d'avril et de décembre. En avril, ce sont les **trucs** qui compte pour la moitié du positif. En décembre, la couverture favorable est partagée entre les **trucs** et **l'information scientifique**. Mais de façon générale, les **trucs** priment tout au long de l'année car ils recèlent de nombreux arguments positifs.

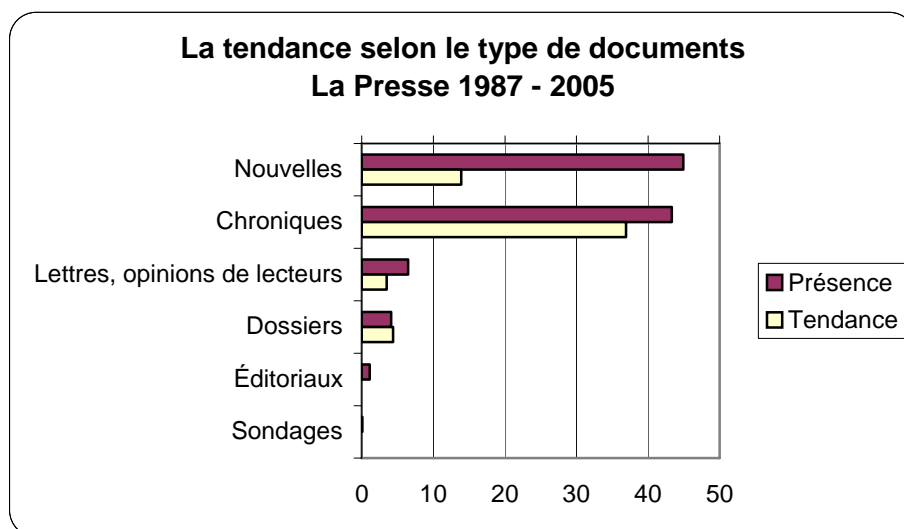


### La tendance selon le type de documents

Les **trucs** majoritairement présents dans les chroniques (un cinquième du contenu) contribuent énormément à leur tendance favorable : 55 % du contenu favorable des chroniques en parle. D'autres sujets y sont également fort bien traités même s'ils y sont

moins visibles. Il s'agit de la **position des professionnels** et des **effets** de l'alimentation sur la santé.

Les nouvelles sont beaucoup plus neutres bien que s'en dégage toute de même une tendance positive. Encore une fois, les **trucs**, qui se classent en 3<sup>e</sup> position des sujets abordés par les nouvelles, contribuent pour 55 % de leur tendance favorable. Pour sa part, le sujet le plus visible, **l'information scientifique**, génère le quart du positif provenant des nouvelles. Le sujet **attitude-croyance** est le troisième plus favorable.



Les lettres et opinions de lecteurs abordent d'un œil favorable les **effets** et la **position des professionnels**. Les dossiers se concentrent très positivement sur les **trucs** (indice de 3,4+ sur un total de 3,5+)



## Conclusion

La couverture que consacre *La Presse* à l'alimentation sous l'angle de la protection, de la prévention et de la promotion de la santé est notable. Avec en moyenne plus de trois articles de fond par mois<sup>9</sup>, dont le contenu est très dense, et une tendance résolument favorable à la santé, le quotidien fait preuve d'un grand intérêt pour cette cause.

C'est par les **trucs** que le journal fait surtout passer son message tant par la partialité avec laquelle le sujet est abordé que par la visibilité qu'il lui accorde. Le sujet domine favorablement tout au long des années, des mois et des saisons, dans toutes les sections et dans tous les types de documents.

Si, d'une part, la **position des professionnels** prévaut par la visibilité dans les articles étudiés, son impact favorable est plus limité, le sujet étant généralement couvert d'une manière plutôt neutre. Il n'en va pas de même des **effets** où un débat semble animer la couverture avec un taux de partialité inégalé de 69,6 %; encore une fois, l'orientation favorable y prévaut. D'autre part, **l'information scientifique** occupe une place majeure et procure un indice positif non négligeable comparé aux deux sujets qui précèdent bien qu'elle soit présentée sous un angle assez neutre.

Enfin l'activité physique est peu associée à l'alimentation, représentant à peine cinq pour cent de l'ensemble du contenu.

Cette étude permet de conclure que, depuis 19 ans, *La Presse* poursuit une démarche constante d'information et de formation auprès de ses lecteurs à propos de l'alimentation en ce qui a trait à la protection, la prévention et la promotion de la santé. Cet engagement mérite sûrement d'être reconnu.

---

<sup>9</sup> Un total de 736 articles a été recensé avant échantillonnage. Sur 19 ans, la moyenne d'articles par mois est de 3,2.

## Annexes

### Annexe 1

#### Descripteurs d'émissions de la Société Radio-Canada : alimentation (1986)

DAV (Montréal) 630070 420037 178594

5 1986-03-05 • LE TEMPS DE VIVRE • CHRONIQUE DE MIREILLE • Segment no.6

CHRONIQUE DE MIREILLE

10:46:55 Mireille Soucy reçoit Claude Boudreault, diététiste, qui vient parler de la 6ème campagne de nutrition dont le thème est "Nutrition et style de vie". Madame Boudreault souligne l'importance d'avoir une saine **alimentation** lorsqu'on est âgé. Elle présente la brochure "Manger mieux c'est meilleur!" qui offre des suggestions de saine **alimentation**.

SOUCY MIREILLE, CHRONIQUEUR

TV

Invité(s)

BOUDREAUULT CLAUDE

Descripteur

ALIMENTATION ▶ PERSONNE AGEÉ

Montréal, Sortie d'antenne, M-860305, 10:46:55, Cassettes vidéo, BETACAM NUMERIQUE, Couleur

Montréal, RC-VOUTE, Sortie d'antenne, V-860305-06, 00:00:00, Cassettes vidéo, BETACAM SP, Couleur, 1/1

Montréal, RC-VOUTE, Sortie d'antenne, M-860305-06, 00:00:00, Cassettes vidéo, BETACAM NUMERIQUE, Couleur, 1/1

DAV (Montréal) 631445 420455 206061

6 1986-04-02 • AU JOUR LE JOUR • MARS, LE MOIS DE LA NUTRITION • Segment no.3

Entrevue avec Claudette Brousseau.

L'apprentissage de consommation et **alimentation** dans une classe de 5e année.

MASSICOTTE DIANE, JOURNALISTE, REPORTER TV ▶ ROUTHIER CLAUDE, REALISATEUR

TV

Descr. sonore/visuelle

/ ENTR Claudette Brousseau.

/ 00:19:12 Visuel Journée du mois de mars dans la classe de Claudette.

Invité(s)

BROUSSEAU CLAUDETTE

Descripteur

ENSEIGNEMENT ▶ NUTRITION

Montréal, VOUTE, Sortie d'antenne, V-860402-05, 00:00:00, Cassettes vidéo, BETACAM SP, Couleur, 1/1

Montréal, VOUTE, Sortie d'antenne, M-860402-05, 00:00:00, Cassettes vidéo, BETACAM NUMERIQUE, Couleur, 1/1

DAV (Montréal) 633783 421067 178723

7 1986-04-03 • LE POINT • CANCER-CANADA • Segment no.3

SELON LE JOURNAL DE L'ASSOCIATION MEDICALE CANADIENNE, LE CANCER EST EN PROGRESSION AU PAYS. LES DIFFERENTES FORMES SELON LES REGIONS. LES FAC TEURS DETERMINANTS COMME LE TABAGISME ET L'**ALIMENTATION**.

PARADIS LUC, REALISATEUR, STUDIO ▶ POULIN MADELEINE, JOURNALISTE, INTERVIEWER ▶ RICARD MARGOT, RECHERCHISTE

TV • 00:04:52 • MONTREAL (REGION)

Invité(s)

AYOUB JOSEPH, CANCEROLOGUE

Descripteur

CANADA ▶ CANCER

Montréal, RC-VOUTE, Sortie d'antenne, V-860403-04, 00:00:00, Cassettes vidéo, BETACAM SP, Couleur, 1/1

Montréal, RC-VOUTE, Sortie d'antenne, M-860403-04, 00:00:00, Cassettes vidéo, BETACAM NUMERIQUE, Couleur, 1/1

DAV (Montréal) 633963 421115 777513

8 1986-04-22 • AU JOUR LE JOUR • Le végétarisme • Segment no.3

Jacqueline André énumère les problèmes de santé apportés par une surconsommation de viande. Elle souligne l'importance de bien s'informer avant de passer au végétarisme afin d'avoir une **alimentation** équilibrée.

LAJEUNESSE DOMINIQUE, ANIMATEUR

## Annexe 2

### Descripteurs d'émissions de la Société Radio-Canada : alimentation (2003)

7 2003-04-18 • 0340 SPECIAL BOUFFE • Special Bouffe • Segment no.1  
Emission spéciale sur la gastronomie et la nécessité de bien manger. La parole est donnée aux jeunes qui s'expriment sur l'importance de bien se nourrir dans la vie et leurs mets préférés.  
PARE FRANCOIS-ETIENNE, ANIMATEUR ▶ ROLLET KATERINE-LUNE, ANIMATEUR  
TV • 00:27:30 • MONTREAL (REGION)

**Descr. sonore/visuelle**

/ 16:30:36 ENTR Katherine.  
/ 16:30:44 DIV PG Petits enfants dans une cuisine avec un chef font de la cuisine.  
/ 16:30:49 ENTR Andréanne.  
/ 16:31:02 ENTR Laurent.  
/ 16:31:14 ENTR Carole.  
/ 16:31:37 ENTR Joanie.  
/ 16:31:49 ENTR Bianca Gervais.  
/ 16:33:40 ENTR Guillaume Guay-Robichaud.  
/ 16:36:27 Patrice, les yeux bandés fait un test de goût.  
/ 16:37:16 ENTR Violaine Germain-Chartrand.  
/ 16:38:55 ENTR Mathieu Gratton.  
/ 16:39:53 SKETCH Parodie dans un décor de cuisine avec Katerine-Lune et Francois-Étienne.  
/ 16:41:42 Camille, yeux bandés fait un test de goût.  
/ 16:42:36 ENTR Marie-Ève  
/ 16:42:56 ENTR Oussama.  
/ 16:43:10 ENTR Louis-Gabriel.  
/ 16:43:21 ENTR Hélène.  
/ 16:43:32 GP Mains d'enfants pétrissant la pate.  
/ 16:43:36 ENTR Geneviève.  
/ 16:44:53 ENTR Chrystine Brouillet.  
/ 16:47:08 SKETCH "La tarte magique" avec Catherine et Francois-Étienne.  
/ 16:48:27 ENTR Véronique.  
/ 16:48:44 ENTR Charlotte.  
/ 16:49:03 ENTR Alexandre.  
/ 16:53:42 ENTR Marie-Ève Chrétien

**Invité(s)**

GERVAIS BIANCA ▶ GUAY-ROBICHAUD GUILLAUME ▶ GERMAIN-CHARTRAND VIOLAINE ▶ GRATTON MATHIEU ▶ BROUILLET CHRYSITINE ▶ CHRETIEN MARIE-EVE

**Descripteur**

ALIMENTATION ▶ ART CULINAIRE ▶ JEUNE ▶ QUEBEC

Montréal, RC-VOUTE, Sortie d'antenne, V-030418-04, 16:29:31, Casette vidéo, BETACAM SP, Couleur, 1/1  
Montréal, RC-VOUTE, Sortie d'antenne, M-030418-04, 00:00:00, Casette vidéo, BETACAM NUMERIQUE, Couleur, 1/1

DAV (Montréal) 2265567 1872682 1553220

8 2003-04-25 • L'EPICERIE • L'enquête - les boissons de soya • Segment no.1

Les boissons de soya sont à la mode. Plusieurs leur prêtent de grands bénéfices pour la santé cardiovasculaire et pour contrer les effets de la ménopause, entre autres. Mais quelles sont les véritables vertus des boissons de soya? Les ventes de boissons de soya ont connu ces dernières années une progression fulgurante : 49 % d'augmentation en 2001. On serait tenté de croire qu'une partie de la population québécoise a remplacé sa consommation de lait de vache par la boisson de soya. Baisse du taux de cholestérol, bon contre l'ostéoporose... mais qu'en est-il des vertus du soya par rapport aux symptômes de la ménopause.

LARIVIERE ROBERT, REALISATEUR, EXTERIEUR ▶ TAILLEFER MARIE-JOSEE, JOURNALISTE,

ANIMATEUR

TV • 00:06:19 • MONTREAL (REGION)

**Descr. sonore/visuelle**

/ 19:00:36 PM GP Contenants de boisson de soya sur une tablette.  
/ PM Diverses marques de boisson de soya sur une tablette.  
/ 19:01:48 ENTR Geneviève Mayotte.  
/ ENTR Frances Boyte.  
/ GM Graines de soya.  
/ ANIM Ce que contient de soya.  
/ PG Une rue de l'Asie.  
/ PM EXT Femmes orientales marchant dans la rue.

## Annexe 3

### Écran de saisie des données

Unlitled Document - Microsoft Internet Explorer

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Précédente - Recherche Favoris

Adresse [http://uqam.technolux.com/saisie/saisie\\_donnee.php](http://uqam.technolux.com/saisie/saisie_donnee.php) OK

[Retour menu](#) **Projet La Presse - Exercice - Bordereau de saisie de données**

Item	Liste des codes:	choisir un code:	Si le nom du code est inexistant, écrire le nouveau nom de code ci-dessous:
1	Numero de l'article	<input type="text" value="127"/>	<input type="text"/>
2	Année	<input type="text" value="1999"/>	<input type="text"/>
3	Mois	<input type="text" value="Décembre"/>	<input type="text"/>
4	Section du journal	<input type="text" value="Contenu général"/>	<input type="text"/>
5	Type de documents	<input type="text" value="Nouvelles"/>	<input type="text"/>
6	Source des documents	<input type="text" value="Walker, Kenneth"/>	<input type="text"/>
7	Origine de l'article	<input type="text" value="Local"/>	<input type="text"/>
8	Lieu où se situe le contenu	<input type="text" value="Québec"/>	<input type="text"/>
9	Lien avec l'alimentation	<input type="text" value="Oui"/>	<input type="text"/>
10	Type d'intervenants cités	<input type="text" value="Témoins et publics-témoins"/>	<input type="text"/>
11	Dossiers	<input type="text" value="Divers"/>	<input type="text"/>
12	Sujet	<input type="text" value="Trucs"/>	<input type="text" value="Code fixe"/>
13	engagement	<input type="radio"/> - <input checked="" type="radio"/> 0 <input type="radio"/> +	

Historique:

<a href="#">Modifier</a>	<a href="#">Supprimer</a>	2879	1987	Septembre	Contenu général	Nouvelles	Blanchard, Gilles	Local	Canada	Non Médecins	Divers	Information scientifique	+	2005-11-10 16:53:27	cl61	
<a href="#">Modifier</a>	<a href="#">Supprimer</a>	2878	1987	Septembre	Contenu général	Nouvelles	Blanchard, Gilles	Local	Canada	Non	Aucun	Divers	Information scientifique	0	2005-11-10 16:53:10	cl61
<a href="#">Modifier</a>	<a href="#">Supprimer</a>	2877	1987	Septembre	Contenu général	Nouvelles	Blanchard, Gilles	Local	Canada	Non Médecins	Divers	Information scientifique	0	2005-11-10 16:52:57	cl61	
<a href="#">Modifier</a>	<a href="#">Supprimer</a>	2876	1987	Septembre	Contenu général	Nouvelles	Blanchard, Gilles	Local	Canada	Non	Aucun	Divers	Information scientifique	0	2005-11-10 16:52:06	cl61
<a href="#">Modifier</a>	<a href="#">Supprimer</a>	2875	1987	Septembre	Contenu général	Nouvelles	Blanchard, Gilles	Local	Canada	Non Médecins	Santé	Politique (position)	0	2005-11-10 16:51:48	cl61	
<a href="#">Modifier</a>	<a href="#">Supprimer</a>	2874	1987	Septembre	Contenu général	Nouvelles	Blanchard, Gilles	Local	Canada	Non Médecins	Santé	Information scientifique	0	2005-11-10 16:50:30	cl61	

Terminé Internet

## Annexe 4

### SRC - Liste des intervenants à la SRC à propos de l'activité physique

Analyste	Non identifié
Artiste	Nutritionnistes
Athlète	Plusieurs
Divers	Politique
Éducateurs physiques - kinésiologues	Professeurs et médecins
Infirmière	Témoins et publics-témoins
Médecins	Universitaire

## Annexe 5

### SRC - Liste des sous-catégories de sujets retracés à propos de l'activité physique

Alimentation  
Blessures à l'entraînement  
Conditionnement physique  
Danse  
Danse aérobique  
Dépense énergétique  
Dépression  
Désintoxication  
Digestion  
Entraîneurs de conditionnement physique  
Exercices pratiques  
Femmes  
Femmes enceintes  
Handicapés  
Jeunes  
Le hashing  
Mal de dos  
marche  
Maternité  
Mémoire  
Ménopause

Menstruations  
Milieu de travail  
Motivation  
Muscle  
Obésité  
Personnes âgées  
Posture  
Prévention  
Programme de cond.  
Promotion  
Réchauffement  
Recherche  
Retombées des JO  
Risques cardiaques et hockey  
Sécurité  
Sédentarité des jeunes  
Sédentarité et obésité  
Stress  
tabagisme  
Tension artérielle

## Annexe 6

### SRC - Liste des intervenants à propos de l'alimentation

Affaires  
Agriculteurs  
Artiste  
Chercheurs  
Divers  
Écrivains  
Éducateurs physiques et kinésologues  
Hommes politiques

Journalistes  
Médecins  
Nutritionnistes  
Non identifié  
Para-médical  
Témoins-publics-témoins  
Universitaires

## Annexe 7

### SRC - Liste des sous-catégories de sujets retracés à propos de l'alimentation

Activité physique	Maladies
Additifs	Malnutrition
ali-caments	Minceur
Alimentation	Obésité
alimentation naturelle	Ostéoporose
Allergies	Pain et céréales
Biologique	Personnes âgées
Biotechnologie (ogm, etc.)	Pollution
Breuvage-boisson	Prévention
Cancer	produits santé
Cholestérol	Promotion
Conditionnement physique	Recettes
Déjeuner	Recherche
Énergie	Régime
Femme	Restauration
Fruits et légumes	santé
Glucides	Sulfites
Gras	Suppléments alimentaires
Guide alimentaire	Taxation
Hommes	Troubles alimentaires
Jeunes	Végétarisme
L'eau	Viande, oeufs, poisson, omega, substitut
Maigrir	Vitamines



## Annexe 8

### ***La Presse* - Liste des intervenants cités par à propos de l'activité physique**

- . Autres
- . Chercheurs
- . Éducateurs physiques - kinésiologues
- . Grand public
- . Médecines alternatives (praticiens de diverses)
- . Médecins
- . Nutritionnistes
- . Ordres professionnels (représentants)
- . Organisme de santé publique
- . Organismes divers
- . Personnalité politique
- . Personnel para-médical
- . Sportifs
- . Témoins et publics-témoins

## Annexe 9

### *La Presse* - Liste des sources traitant de l'activité physique

Allard, Marie	Institut can rech condit phys et mode de vie
Allard, Sophie	Kayler, Françoise
Amiot, Marie-Andrée	Kino-Québec
AP	Krol, Ariane
Aquin, Claude	Labbe, Anne-Marie
Auger, Marc	Lamon, Georges
Autres agences (Reuters et AFP)	Langlois, Annie
Ayoub, Joseph	Larouche, René
Beaudoin, Sophie	Lavigne, Lucie; Burgun, Isabelle
Bégin, Jean-François	Lavigueur, Josée
Bélisle, Stéphane	Lavoie, Denis
Béliveau, François	Le Soleil
Benessaieh, Karim	Lebreux, Marlène
Bergeron, Maxime	Lecteur
Bernatchez, Raymond	Léger, Marie-France
Bérubé, Nicolas	Lessard, Denis
Blanchard, Gilles	Lévesque, Danielle
Boisvert, Paul	Lévesque, Lia
Boisvert, Paul; Richard, Denis	Lortie, Marie-Claude
Bonneau, Danielle	Marcil, Claude
Boudreau, Claude-Marie	Morin, Stéphanie
Breton, Pascale	New York Times
Brouillet, Sophie	Noël, André
Brunet, Mathias	Non identifiée
Cantin, Philippe	Ordre professionnel des diététistes
Chartier, Richard	Ouimet, Michèle
Chevalier, Richard	Paquin, Gilles
Collard, Nathalie	Pelletier, Réal
Collège des médecins	Perreault, Mathieu
Côté, Émilie	Plamondon, Isabelle
Côté, Jacynthe	Pratte, André
Côté, Lucie	Presse Canadienne
Desnoyers, Jacques	Racine, Bernard
Desrochers, Jeanne	Régnier, Guy
Dugas, Sylvie	Richer, Jules
Duguay, Robert	Robert, Hervé
Fournier, Hélène	Roy, Mario
Gagnon, Marie-Julie	Séguin, Brigitte
Galipeau, Silvia	Sieber, Walter
Gervais, Lisa-Marie	Simard, Michel C,
Gilbert, Chantal	St-Jacques, Sylvie
Girard, Marie-Claude	Tassé, Emmanuelle
Gobeil, Johanne	Thibaudeau, Carole
Goulet, Joël	Tremblay, Maxime
Guay, Madeleine	Tremblay, Réjean
Halpin, Jean-Pierre	Trudelle, André
Harvey, Denise	Walker, Kenneth

## Annexe 10

### **La Presse - Liste des sous-catégories de sujets retracés à propos de l'activité physique**

#### **Sous-catégories finales**

Alimentation  
Blessures  
Conditionnement  
Contexte : Environnement urbain  
Contexte : La famille  
Contexte : Milieu de travail  
Diabète  
Divers  
Exemples d'activités  
Femmes  
Habitudes  
Intensité de l'activité physique  
Mal de dos  
Marche

Médicaments/maladie  
Personnes âgées  
Personnes handicapées  
Plaisir/motivation  
Poids  
Prévention  
Problèmes respiratoires  
Promotion  
Santé  
Scolaire  
Sédentarité  
Sociabilité  
Stress  
Télévision

#### **Sous-catégories regroupées**

Abdonimaux  
Absorbtion d'énergie/calories  
Accumulation de graisse  
Accessibilité  
Activité aérobique  
Activité physique au Qc vs reste Canada  
Activités avec les enfants  
Activités extérieur vs intérieur  
Adolescence  
Aliments sucrés  
Aqua forme  
Argent/Richesse/Pauvreté  
Arts Martiaux (judo, karaté,...)  
Badminton  
Basket (ballon panier)  
Bicyclette  
Camp de vacances  
Campagne publicitaire/communication  
Capacités intellectuelles, intelligence  
Condition physique  
Contexte : Club sportif  
Contexte : Communauté  
Contexte : École  
Contexte : Infrastructure  
Contexte : programme politique  
Contexte : Sociopolitique  
Contrôle du comportement (problème)  
Contrôle du poids  
Cyclisme  
Danse  
Danse aérobique  
Danse loisir  
Dépense énergétique  
Dépression, santé psychologique  
Dopage

Dosage effort - écoute du corps  
Durée de l'activité physique  
Endorphine  
Endurance  
Énergie, tonus, forme  
Enfance (sport pendant l')  
Enfants déficients  
Équipement, accessoires  
Escalier  
Été  
Études, enquêtes  
Évaluation médicale  
Exercice aquatique  
Exercice d'étirement  
Exercices quotidiens (activités normales à sporti)  
Exerciseurs cardiovasculaires  
Fumeurs  
Glissade  
Golf  
Grossesse  
Guides, publications  
Gym (fréquentation d'un)  
Gymnastique aquatique  
Habitudes alimentaires  
Hiver vs été  
Hockey  
Homme vs femme  
Horaire  
Humeur  
Hydratation - Déshydratation  
Hypertension artérielle  
Image corporelle  
Indice de masse corporelle  
Industrie  
Investissement  
Jardinage

Jeunes (en général)  
Jeux olympiques  
Jeux récréatifs  
Jeux vidéos  
Jogging  
Journal alimentaire  
Libido  
Maladie  
Maladies cardio-vasculaires  
Malbouffe  
Manifestations d'activité physique  
Maux de tête  
Ménage domestique  
Ménopause  
Mieux-vivre (arrêt de fumer, boire, etc.)  
Mise en forme  
Modes et phénomène de modes  
Motivation  
Moyen de transport  
Muscle  
Muscultation  
Mythes  
Natation  
Niveau d'énergie  
Obésité  
Oisiveté  
Origine ethnique  
Ostéoporose  
Outils réduisant l'effort physique  
Patinage  
Pays étrangers, ONG, ONU, UNESCO, etc,  
Performance, élitisme  
Perte de poids  
Petit déjeuner  
Plein air  
Podomètre  
Poids santé  
Pollution  
Posture  
Programmes d'activité physique  
Push-up  
Qualité de vie  
Quantité d'exercice  
Questionnaire  
Raquette à neige  
Recherche  
Régime  
Régularité  
Rejet / Être tenu à l'écart  
Rendement scolaire  
Ressources/outils  
Retraite (fin de carrière)  
Rôle des parents/influence des amis  
Roller (patin à roues alignées)  
Rythme respiratoire  
Santé mentale  
ski alpin  
Ski de fond  
Sommeil  
Sortir dehors / jouer dehors  
Spinning  
Squash  
Suppléments (vitamines, etc.)  
Système cardio-vasculaire  
Système immunitaire  
Tabagisme  
Tai Chi  
Tai-chi  
Tennis  
Théorie du gène économe  
Tour de taille  
Transport en commun  
Valeur/Culture  
Vêtements  
Videocassette d'exercices  
Vieillessement  
Vo2max  
Volleyball  
Yoga

## Annexe 11

### ***La Presse* - Liste des intervenants cités à propos de l'alimentation**

Nutritionnistes	Personnel para-médical
Médecins	Éducateurs physiques - kinésiologues
Représentant de l'industrie	Ordres professionnels
Gouvernement	Médecines alternatives (praticiens de diverses)
Organismes de santé publique	Chef cuisinier
Organismes	Représentant des droit du consommateur
Autre	Juge
Public, citoyens	Propriétaire de fermes
Témoins et publics-témoins	Analyste financier

## Annexe 12

### *La Presse* - Liste des sources traitant de l'alimentation

Allard, Marie	Hirtzmann, Ludovic
Amiot, Marie-Andrée	Kayler, Françoise
APRAS	Krol, Ariane
Asselin, Pierre	Lachance, Sylvie
Autres agences (reuters, etc.)	Lachapelle, Judith
Ayoub, Joseph	Lacourse, Nathalie
Bader, Jean-Michel	Lacroix, Liliane
Beaudet, Josée	Lambert-Lagacé, Louise
Bégin, Guylaine	Lamontagne, Danielle
Bégin, Jean-François	Langlois, Annie
Bernatchez, Raymond	Lapierre, Lucie
Bérubé, Nicolas	Lesage, Diane
Bérubé, Stéphanie	Lessard, Denis
Biétry, Manon	Lévesque, Danielle
Bloomberg	Levesque, Lia
Boisvert, Paul	Lortie, Marie-Claude
Bonhomme, Jean-Pierre	Majendie, Paul
Bonneau, Danielle	Martin, Béatrice
bouchard, Benoît	Morin, Stéphanie
Bouchard, Manon	New York times
Breton, Marie	Noel, André
Champigny, Francis	Ordre professionnel des diététistes du Québec
Charlebois, Pascal	Péloquin, Tristan
Chouinard, Maryse	Perreault, Danielle
Cimon, Éric	Perreault, Mathieu
Collard, Nathalie	Pinsonneault, Jocelyne
Cornellier, Manon	Pratte, André
Côté, Jacinthe	Presse Canadienne
Dansereau, Suzanne	Public, citoyens
De la Vaissière, Jean-Louis	Richer, Annie
Desrochers, Jeanne	Robert, Hervé
Douville, Diane	Savoie, Sylvain
Dreure, Françoise	Sébastien Rodrigue
Ducharme, Monique	Séguin, Brigitte
Duchesne, André	Simard, Émilie
Dumas, Hugo	Tassé, Emanuelle
Foglia, Pierre	Thibaudeau, Carole
Gascon, Sonia	Thibodeau, Marc
Gendron, Martine	Trudeau, Johanne
Gervais, Raymond	Trudeau, Lysanne
Gingras, Pierre	UPI
Girard, Patrick	Vachon, Carol
Goyette, Nathalie	Walker, Kenneth-F
Harvey, Denise	

## Annexe 13

### ***La Presse* - Liste des sous-catégories de sujets retracés à propos de l'alimentation**

#### **Sous-catégories finales**

Alicaments	Obésité
Brevages	OGM
Cholestérol	Personnes âgées
Divers	Prévention
Enfants	Produits céréaliers
Étiquettes	Produits laitiers
Exercice	Promotion
Femmes	Régime
Fruits et Légumes	Restaurant
Gras	Santé
Guide alimentaire canadien	Superaliments
Habitudes et modes	Végétarisme
maladies (général)	viandes et substituts
Nutrition - alimentation (en général)	Vitamines

#### **Sous-catégories regroupées**

Allergies	Livre de recettes
Antioxydants	Maladies cardio-vasculaire
Baby-boomers	Mauvaise alimentation (général)
Biologique	Métabolisme
Bonne alimentation (général)	Mode de cuisson
Calcium	Mode de vie (général)
Calories absorbées	Mois de la nutrition
Calories brûlées	Montignac
Cancer	Oligo-éléments
Catégorie des autres aliments	Ostéoporose
Collation	Perte de poids
Congrès international sur l'obésité	Poids santé
Contenu nutritionnel	Pollution (pesticide, insecticide)
Déjeuners	Produits allégés
Dioxines	Produits chimiques
Être en santé (général)	Protéines
Facteur démographique	Psychologie
Facteur génétique, hérédité	Publicité
Fer	Purées
Fibres	Recettes
Glucide	Sédentarité
Gras oméga 3	Sel (en général)
Gras saturés	Situation économique précaire
Gras trans	Statistique
Guide alimentaire américain	Suppléments
Hommes	Surconsommation
Index Glycémique	Surplus de poids
Influence culturelle (mode)	Tabagisme
Insuline	Troubles alimentaires
Lait	Variété
Lait cru	Végétalisme
Lin	Weight Watchers

## Annexe 14

### Exemple de codage d'article

Chaque article est codé selon la méthode développée par le Laboratoire, décrite dans la partie traitant de la méthodologie. Comme on peut le voir ici, chaque unité d'information est retracée puis identifiée par un numéro. Le tableau de la page suivante montre le codage effectué pour chacune des unités.



La Presse

Forum, vendredi 26 novembre 2004, p. A16

La boîte aux lettres

**Gras trans: un instant!** /84

Il fait plaisir de voir nos gouvernements prendre enfin le taureau par les cornes en matière de santé publique. /89 À Québec, le ministre Couillard parle d'exercice physique, à Ottawa, le ministre Dosangh s'attaque à la nutrition et va de l'avant avec les gras trans, nocifs pour le bon comme pour le mauvais cholestérol./91 Gras trans, bon cholestérol, mauvais cholestérol sont des expressions galvaudées dont seule une infime portion du public pourrait en donner la définition./95 Le Dr Ray Strand, dans son livre (*Ce que votre médecin ignore de la médecine nutritionnelle pourrait vous être fatal*; Éditions du trésor caché), démontre qu'en réalité le mauvais cholestérol ne devient " mauvais " pour les artères que s'il se fait oxyder, tout comme le carbone ne devient " mauvais " pour l'effet de serre que s'il se fait oxyder, en devenant du gaz carbonique. Pour couper court au " mauvais " il est simplement nécessaire de neutraliser l'oxydation!/102 Dans le cas des artères, le Dr Strand recommande d'enrichir notre alimentation avec la bonne dose d'antioxydants./104 Pour ma part, je crois que la santé publique va enfin faire un grand pas en avant dans son mandat de prévention des maladies et qu'elle va permettre d'économiser une partie des milliards engloutis dans la médecine curative. /106

**Philippe Krick**

*Côteau-du-Lac*

© 2004 La Presse. Tous droits réservés.



## Tableau récapitulatif du codage

#	Année	Mois	Section	Type	Source	Origine	Lieu	Lien AP	Intervenants	SCS	Sujets	E
84	2004	Novembre	Contenu général	Lettres ou opinions de l'extérieur	Public, citoyens	Local	Québec	Oui	Public, citoyens	Gras	Trucs	0
89	2004	Novembre	Contenu général	Lettres ou opinions de l'extérieur	Public, citoyens	Local	Québec	Oui	Public, citoyens	Santé	Politique (position)	+
91	2004	Novembre	Contenu général	Lettres ou opinions de l'extérieur	Public, citoyens	Local	Québec	Oui	Public, citoyens	Gras	Politique (position)	+
95	2004	Novembre	Contenu général	Lettres ou opinions de l'extérieur	Public, citoyens	Local	Québec	Oui	Public, citoyens	Divers	Attitude-croyance	0
102	2004	Novembre	Contenu général	Lettres ou opinions de l'extérieur	Public, citoyens	Local	Québec	Oui	Public, citoyens	Divers	Information scientifique	0
104	2004	Novembre	Contenu général	Lettres ou opinions de l'extérieur	Public, citoyens	Local	Québec	Oui	Public, citoyens	Divers	Trucs	0
106	2004	Novembre	Contenu général	Lettres ou opinions de l'extérieur	Public, citoyens	Local	Québec	Oui	Public, citoyens	Santé	Attitude-croyance	+

Note : Les numéros d'unité ne se suivent pas car plusieurs analystes ont codé différents textes au même moment et ont utilisé les numéros d'unités intercalées pour leurs besoins.

### Légende

# :	colonne indiquant le numéro de l'unité
Année :	année de publication de l'article
Mois :	mois de publication de l'article
Section :	l'article est publié dans le contenu général ou dans un cahier spécial
Type :	le type de document (nouvelle, éditorial, chronique, lettre de lecteur, etc.)
Source :	la source de l'article
Origine :	origine de l'article (local ou étranger)
Lieu :	lieu où se situe le sujet (Québec, Canada, Amérique du Nord, etc.)
Lien AP :	Lien avec l'activité physique
Intervenants :	les groupes d'intervenants cités
SCS :	les sous-catégories de sujets
Sujets :	les sujets
E :	l'évaluation de chaque unité