

La première Grande enquête portant sur les pratiques en communication au Canada

La Chaire de relations publiques et de communication marketing de l'UQAM vous remercie de participer à la première Grande Enquête portant sur les pratiques de communications au Canada. Cette étude inédite permettra de modéliser et de normaliser les différentes pratiques en communication au sein des entreprises et organismes canadiens. Cette enquête sera répétée annuellement afin de suivre l'évolution de ces différentes pratiques.

Cette première phase d'étude sera relativement courte. Elle nous permettra néanmoins de définir les différents champs d'activité en communication des organisations canadiennes.

Le questionnaire ne devrait pas prendre plus de 12 minutes à compléter.

Nous vous remercions pour votre précieuse collaboration

Les auteurs de cette étude :

Marc D. David, professeur de communication marketing, Université de Sherbrooke
Bernard Motulsky, professeur et titulaire de la Chaire de relations publiques et de communication marketing (UQAM)

Pour toute question concernant ce sondage, vous pouvez joindre :

Pauline Breduillieard,
Bureau: 514-987-3000, p. 0862
breduillieard.pauline@uqam.ca
Chaire de relations publiques et communication marketing (UQAM)

Section 1: Votre organisation

1. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation?

Association, syndicat, groupe communautaire ou groupe d'intérêt

Agence de communication/marketing/relations publiques

Coopérative

Gouvernement

Société d'État ou publique

Entreprise inscrite en bourse

Entreprise non inscrite en bourse

Organisation à but non lucratif

Autre, précisez : _____

[DEMANDEZ Q2 À CEUX QUI ONT RÉPONDU GOUVERNEMENT À Q1, LES AUTRES PASSENT DIRECTEMENT À Q3]

2. De quel niveau de gouvernement s'agit-il?

Municipal
Provincial
Fédéral
Autre

3. Dans quelle industrie se situe le mieux votre organisation?

Aérospatiale
Agriculture et alimentation
Communications
Enseignement / Éducation
Pharmaceutique
Industrie manufacturière
Organisation communautaire
Philanthropie
Santé et services sociaux
Service public
Vente au détail
Secteur financier
Autre, précisez : _____

[POSER Q4 À CEUX QUI ONT RÉPONDU SANTÉ À Q3]

4 De quel type d'organisation s'agit-il?

CAU
CH
CH psychiatrique
CHSLD
CHU
CSSS
Centre jeunesse
Institut universitaire
Autre

5. Quel est le chiffre d'affaire ou budget de votre organisation?

Moins de 1 millions de dollars
De 1 à 5 millions de dollars
De 5 à 20 millions de dollars
De 20 à 30 millions de dollars
De 30 à 50 millions de dollars
De 50 à 200 millions de dollars
Plus de 200 millions de dollars
Je ne sais pas

6. Quel est l'ampleur du budget lié aux communications que vous gérez personnellement?

Moins de 25 000\$
25000 \$ à 99 999\$
100 000\$ à 249 999\$
250 000\$ à 499 999 \$
500 000\$ à 749 999\$
750 000\$ à 999 999\$
1 000 000\$ ou plus
Je ne gère pas de budget

7. Combien d'employés à temps plein (ou équivalent à du temps plein) travaillent pour votre organisation?

Moins de 25
De 25 à 49
De 50 à 99
De 100 à 499
De 500 à 1999
De 2000 à 2999
De 3000 à 3 999
4000 et plus
Je ne sais pas

Section 2: Les activités de votre organisation

8. Voici différentes activités liées aux communications. Veuillez noter si votre organisation pratique chaque activité de façon formelle.

	Oui	Non
Affaires publiques et gouvernementales	☺	☺
Relations avec les parties prenantes (actionnaires, partenaires financiers, partenaires communautaires)	☺	☺
Analyse stratégique / conseil	☺	☺
Image / gestion de marques	☺	☺
Promotions des ventes	☺	☺
CRM / Relation clients	☺	☺
Communications internes	☺	☺
Relations de presse	☺	☺
Événements / Commandites / Donations	☺	☺
Recherche/études de marché	☺	☺
Publicité	☺	☺
Site Web et multimédia / Nouveaux médias / Média sociaux	☺	☺
Responsabilité sociale / Développement durable / Éthique	☺	☺
Fondation	☺	☺

**[LE BLOC DE QUESTIONS QUI SUIVRA SERA POSÉ POUR CHACUNE DES ACTIVITÉS POUR LESQUELLES LES RÉPONDANTS ONT RÉPONDU “OUI” À Q8]
[ROTATION DES BLOCS DE QUESTION]**

9.1 Les **[ACTIVITÉ]** sont-elles très, assez, un peu ou pas du tout importantes stratégiquement pour votre organisation?

Très

Assez

Un peu

Pas du tout

9.2 Êtes-vous personnellement très, assez, peu ou pas du tout impliqué(e) dans la **planification** des activités de **[ACTIVITÉ]** de votre organisation?

Très impliqué(e)
Assez impliqué(e)
Peu impliqué(e)
Pas du tout impliqué(e)

9.3 Êtes-vous personnellement très, assez, peu ou pas du tout impliqué(e) dans l'**exécution** des activités de **[ACTIVITÉ]** de votre organisation?

9.4 Quelle est l'importance des ressources extérieures (consultant ou entreprise spécialisée) dans la **planification** des activités de **[ACTIVITÉ]** pour votre organisation?

Rôle très important
Rôle assez important
Rôle peu important
Rôle pas du tout important
Nous n'utilisons pas de ressources extérieures pour la planification de cette activité

9.5 Quelle est l'importance des ressources extérieures (consultant ou entreprise spécialisée) dans l'**exécution** des activités de **[ACTIVITÉ]** pour votre organisation?

Rôle très important
Rôle assez important
Rôle peu important
Rôle pas du tout important
Nous n'utilisons pas de ressources extérieures pour l'exécution de cette activité

9.6 Votre organisation possède-t-elle une méthode formelle d'évaluation de la performance ou l'efficacité de **[ACTIVITÉ]**?

Oui	01
Non	02
Je ne sais pas	03

[RÉPÉTER LES QUESTIONS 9.1 À 9.6 POUR CHACUNE DES ACTIVITÉS POUR LESQUELLES LE RÉPONDANT A RÉPONDU "OUI" À Q8]

Section 3: Profil socio-démographique

SD1 Veuillez préciser votre sexe

Féminin

Masculin

SD2 Dans laquelle des catégories d'âge suivantes vous situez-vous?

Moins de 30 ans

30 à 39 ans

40 à 49 ans

50 à 59 ans

60 ans ou plus

SD3 Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Baccalauréat

Certificat d'études supérieures

D.E.S.S.

Maîtrise

MBA

Doctorat

Autre

SD4 Dans quelle discipline avez-vous obtenu votre diplôme le plus élevé?

SD5 Quel est le code postal de l'endroit où vous travaillez?

SD6 Quel est le nom de votre organisation?

Refus de répondre

SD7 Quel poste occupez-vous dans votre organisation?

SD8 Quel poste occupe votre supérieur dans votre organisation?

SD9 Accepteriez-vous d'être recontacté par la Chaire de communication marketing et relations publiques de l'UQAM pour participer aux phases suivantes de cette recherche?

Oui

Non **ALLER AU REMERCIEMENTS**

SD10 Pour que nous puissions vous contacter à nouveau, nous aurions besoin de vos coordonnées.

Prénom : _____

Nom : _____

Adresse courriel : _____

La Chaire de relations publiques et communication marketing de l'UQAM vous remercie d'avoir participé à ce sondage.