

## COLLOQUE

### Communication et Grands Projets : États des savoirs et prospectives

#### Entretiens Jacques Cartier – Lyon 2010

Lundi 22 novembre et mardi 23 novembre 2010  
Musée gallo-romain de Fourvière – Lyon – France

### THÉMATIQUE DU COLLOQUE

Ce premier colloque organisé à l'initiative de la Chaire en relations publiques et en communication marketing de l'UQAM en collaboration avec la Chaire de recherche en gestion de projet de l'ESG UQAM et l'Université de Lyon 2 dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier 2010 se veut un regard croisé sur les avancées scientifiques et pratiques en matière de communication et de gestion de projet et a pour but de rassembler des chercheurs et des praticiens qui vont échanger et partager leurs connaissances.

Plusieurs constats président à l'idée du colloque. La gestion de projet est devenue une priorité pour les organisations du XXI<sup>e</sup> siècle (Garel, 2004). Afin de réduire les coûts, de développer des innovations ou de mieux penser dans le long terme leurs stratégies ou l'expression de leur identité, les organisations ont de plus en plus recours au mode projets pour renouveler leurs stratégies, transformer leurs pratiques et définir de nouveaux produits et services (Tréhorel, 2007). Parmi les nouveaux défis en gestion de projet auxquels font face les organisations, la complexification des grands projets constitue l'un des plus importants (Pinto, 2002). Il faut en effet désormais compter avec un nombre croissant de parties prenantes (Crawford et al., 2006) qui demandent à être informées, consultées et intégrées dans le processus projet (Karlsen, 2002). La communication est ainsi petit à petit devenue une activité prioritaire dans la gestion des projets (Lehmann, 2004), au point d'occuper une position stratégique lorsqu'il s'agit de la conception de projet (Murtoaro et Kujala, 2007). Les professionnels de la communication interviennent de plus en plus tôt dans la définition des grands projets (Demers, 2009), de même que les commanditaires des grands projets et leurs promoteurs travaillent de plus en plus étroitement avec les usagers ou les communautés concernées (Jepsen and Eskerod, 2009)

## PROGRAMME AU 21 SEPTEMBRE 2010

Horaire	Nom et institution	Titre de la présentation
<b>LUNDI 22 NOVEMBRE 2010</b>		
8h30-9h00	Comité organisateur	Accueil des participants, café et croissants
9h00-9h20	Comité scientifique	Introduction au colloque 2010
9h20 – 10h00	André Caillé, ancien PDG Hydro-Québec Président de l'APGQ	Conférence d'ouverture La communication et les grands projets
10h00 – 10h20		Pause santé

<b>Lundi - Track Un : Construction identitaire et grands projets</b> Président de séance : Bernard Motulsky		
10h20-10h40	André Lafrance, Prof. Université de Montréal	Implication d'une municipalité dans le sauvetage des édifices patrimoniaux de son territoire
10h40-11h00	Valérie Colomb, Maître conférences, Institut d'Études Politiques Lyon	Feuilleton du Grand Lyon : construction d'une identité municipale
11h00-11h20	Michel Coté, architecte, DG Musée des Confluences	Significations d'un grand projet : le cas du Musée des Confluences
11h20- 11h50		Période de questions
11h50-13h50		Pause repas

**Lundi - Track Deux : Apport de la communication aux grands projets**  
**Président de séance : Bernard Miège**

13h50-14h00	Comité organisateur	Accueil des participants
14h00-14h20	Valérie Lehmann, Prof., École des Sciences de la Gestion, UQAM	La communication, action et ressource stratégiques pour les projets complexes
14h20-14h40	Martine Gadille, Chargée de recherche au LEST Université d'Aix- Marseille	Échanges et action collective pour une prise de risque mutualisée dans le cadre de projets territoriaux
14h40-15h00	Bernard Lamizet Prof. Institut d'Études Politiques de Lyon	Signification politique et culturelle des grands projets
15h00-15h30		Période de questions
15h30- 15h50		Pause santé

**Lundi - Track Trois : Communication et gestion des Grands Projets**  
**Président de séance : André-A Lafrance**

15h50-16h10	François Lambotte, Prof. FUCAM, Mons, Belgique	Communication, pouvoir et gestion de projet multi-acteurs
16h10-16h30	Hélène Sicotte, Olga Navarro-Florès et Lise Préfontaine, Profs, ESG UQAM	La communication, au cœur des processus de négociation et de gestion des grands projets de prestation de service public
16h30-16h50	Stéphane Bertrand CEO, Congrès Mondial de l'Énergie	Le rôle de la communication dans les grands défis énergétiques
16h50- 17h20		Période de questions

=====

**MARDI 23 NOVEMBRE 2010**

**Mardi - Track Quatre : Intégration des professionnels en communication dans les grands projets  
Président de séance : Bernard Lamizet**

8h00-8h30		Accueil des participants, Café et croissants
8h30-8h50	Bernard Motulsky, Prof. Faculté de Communication, UQAM	La place des professionnels en communication dans la conception et la gestion des projets
8h50-9h10	Valérie Bernet Directrice des communications EDF	Le rôle de la communication corporative
9h10-9h30	Bernard Descoteaux, Directeur, Journal Le Devoir	Les grands projets dans l'œil des médias
9h30-9h50	Stéphanie Yates, Prof. Faculté Communication, UQAM	Les coalitions et la participation citoyenne dans les grands projets
9h50 – 10h20		Période de questions
10h20-10h40		Pause santé

**Mardi - Track Cinq : Dynamique de collaboration dans les grands projets  
Président de séance : Valérie Lehmann**

10h40-11h00	Lise Arena, Maître de Conf., Université Nice Sophia-Antipolis et Eamonn Molloy, Prof, Oxford University	Le paradoxe de la gouvernance dans les mégaprojets
11h00-11h20	Jean Savard, Conseiller en planification Ville de Montréal	Processus d'acceptabilité sociale des grands projets

11h20 -11h40	Martine Provost, Chef, autorisations gouvernementales, Hydro-Québec	La communication au service de l'acceptabilité sociale des grands projets hydroélectriques au Québec
9h30-9h50	Bernard Miège Prof, Université Stendhal, Grenoble	La communication et l'évaluation dans les grands projets
12h00-12h30		Période de questions
12h30 - 14h00		Pause Repas

<b>Mardi - Track Six : Gestion des parties prenantes dans les grands projets</b> <b>Président de séance : Stéphane Bertrand</b>		
14h00 – 14h10		Accueil
14h10 – 14h30	Christophe Leyrie, Prof. Gestion de projet UQAC	La gestion des parties prenantes : la politique dans les projets comme compétence collective
14h30-14h50	Clément Demers, Prof Université de Montréal, Consultant	Les approches de communication et de participation favorisant la collaboration et l'innovation dans les grands projets urbains
14h50-15h10	Pierre Jamet, DG des services, Conseil Général du Rhône	La communication sur les grands projets développés via le Conseil Général du Rhône
15h10-15h30	Christian Paire, DG, Centre Hospitalier Université de Montréal CHUM	Les défis de communication d'un grand projet collectif
15h30-16h00		Période de questions
16h00-16h30	Comité organisateur	Mots de clôture du Colloque 2010

## **Comité Organisateur et Scientifique du Colloque**

Bernard Motulsky, Professeur, Titulaire de la Chaire Relations Publiques et Marketing, UQAM,

Coordonnées : [motulsky.bernard@uqam.ca](mailto:motulsky.bernard@uqam.ca)

Valérie Lehmann, Professeure, Management et Technologie, Chaire Gestion de projet, ESG UQAM

Coordonnées : [lehmann.valerie@uqam.ca](mailto:lehmann.valerie@uqam.ca)

Bernard Lamizet, Professeur, Institut d'Études Politiques de Lyon,

Coordonnées : [bernard.lamizet@univ-lyon2.fr](mailto:bernard.lamizet@univ-lyon2.fr)

André A. Lafrance, Professeur, Département Communication, Université de Montréal,

Coordonnées : [andre-a.lafrance@umontreal.ca](mailto:andre-a.lafrance@umontreal.ca)

Jean Savard, de la Ville de Montréal, a bien voulu intégrer cette équipe à titre de conseiller spécial

## **Inscriptions au Colloque**

Les inscriptions publiques au Colloque se font uniquement par le biais du Centre Jacques Cartier.

Le formulaire d'inscription pour le Colloque Communication et Grands projets est disponible sur le site

du Centre Jacques Cartier à cette adresse : <http://www.centrejacquescartier.com> (Allez svp à la

Rubrique Actualités puis cliquez sur 23<sup>e</sup> Entretiens Jacques Cartier : la liste des colloques apparaît

alors) ou sur le site du Colloque : [http://www.crp.uqam.ca/Pages/entretiens\\_jacques\\_cartier.aspx](http://www.crp.uqam.ca/Pages/entretiens_jacques_cartier.aspx)

Les coordonnées du Centre Jacques Cartier sont les suivantes. Adresse postale : 17 rue Bourgelat

69002 Lyon France. Téléphone : 04 72 40 79 59. Courriel : [contact@centrejacquescartier.com](mailto:contact@centrejacquescartier.com)

La tarification TTC pour les deux journées du 22 et 23 novembre 2010 est la suivante :

Tarif Régulier individuel : 110 € ou 135 \$ CAN (pour enseignant, chercheurs, autres)

Tarif Entreprises : 150 € ou 180 \$ CAN (par représentant)

Tarif Étudiants : 69 € ou 75 \$ CAN (avec preuve)

Pour une seule journée : les tarifs sont respectivement de 100 \$ (85 €), 150 \$ (125 €), et 50 \$ (45 €).

*Plus d'informations vous parviendront sur demande si vous contactez les personnes listées ci-dessus ou si vous écrivez un courriel à : [contact@centrejacquescartier.com](mailto:contact@centrejacquescartier.com)*

*Merci de votre participation et de votre intérêt.*

*Prenez note svp que quelques présentations sont susceptibles de changer avant septembre 2010.*