



## 24<sup>e</sup> Entretiens Jacques Cartier 2011

### Colloque Communication et Grands Projets d'exploitation des ressources naturelles : nouvelles réalités

**Les 3 et 4 octobre 2011 à Montréal – Campus UQAM**

Les grands projets, qui sont pour la plupart des projets complexes exigeant de nombreux intervenants d'expertises variées (Navarre, 2006), ne peuvent plus être gérés aujourd'hui comme auparavant (Miège, 2010, Entretiens Jacques Cartier).

L'ère du Web.2, la mondialisation, les changements culturels, les préoccupations environnementales, l'explosion des savoirs ont fait entrer rapidement de nouvelles catégories de parties prenantes dans l'univers des projets : les communautés locales, les médias, les artistes, les associations professionnelles, les experts individuels font désormais entendre leur voix, obligeant de plus en plus souvent les commanditaires ou les clients à modifier leur projet initial, voire à le réformer de fond en comble (Pinto, 2002, Jepsen and Eskerod, 2009).

Les pratiques de tous les acteurs projets composent avec ces nouvelles réalités : les pouvoirs publics planchent sur la mesure de l'acceptabilité des grands projets (Savard, 2010) et le transfert des connaissances (Gadille, 2010); les décideurs politiques redéfinissent la signification des grands projets (Lamizet, 2010); les groupes de citoyens s'organisent pour dénoncer des projets mal arrimés au contexte local ou peu soucieux de la nature (Yates, 2010, Colomb, 2010); les organisations développent des programmes de «partnering» (Demers, 2010); les gestionnaires de projets se définissent des outils et compétences «agiles» (Lehmann, 2010). La gestion même des grands projets actuels requiert des professionnels de la communication un travail et un positionnement différents (Motulsky, 2010).

Institué à l'initiative de la Chaire de relations publiques et communication-marketing et de la Chaire de recherche en gestion de projet de l'École des Sciences de la Gestion de l'UQAM en partenariat avec les Universités de Lyon II et le laboratoire LEST du CNRS d'Aix en Provence, ce colloque se veut un regard croisé sur les nouvelles pratiques et les nouvelles découvertes en matière de gestion et de communication, dans le cadre des grands projets.

Ce colloque 2011 étudiera plus particulièrement le cas des projets d'exploitation des ressources naturelles, ces projets complexes étant actuellement très actifs dans de nombreux pays.

Deux idées maîtresses en constituent le cœur de la rencontre de 2011 : celle de diffuser, via la parole de différents chercheurs, les savoirs les plus récents et celle d'engranger de nouveaux savoirs via l'intervention de praticiens et de consultants en exercice. Un tel colloque devrait également favoriser la rencontre de l'univers académique et de l'univers professionnel, sur une thématique très discutée en Amérique du Nord et en Europe.

## PROGRAMME - 20 septembre 2011

Horaire	Nom et institution	Titre de la présentation
<b>LUNDI 3 OCTOBRE 2011</b>		
7h30-8h00	<b>Comité organisateur</b>	Accueil des participants, café et croissants
8h00-8h30	<b>Allocution d'ouverture</b>	Introduction au colloque 2011

<b>Lundi - Track Un : Défis de traduction</b> Président de séance : <b>Bernard Motulsky</b>		
8h50-9h10	<b>Sylvestre Huet, journaliste, quotidien Libération</b>	Difficultés de rendre compte de questions scientifiques aux enjeux sociotechniques complexes
9h10-09h30	<b>Martine Gadille, Chargée de recherche, LEST, CNRS Aix-en-Provence</b>	Gestion des connaissances entre partenaires dans le cas de projets régionaux
09h30-09h50	<b>Michel Jebrak, Professeur, Géologie, UQAM</b>	De Germinal à Malartic : ou comment l'Imaginaire minier arrive en ville
09h50- 10h20		Période de questions
10h20-10h40		Pause santé

<b>Lundi - Track Deux : Pratiques de participation et de consultation</b> Présidente de séance : <b>Valérie Colomb</b>		
10h50 – 11h10	<b>Jean-Paul Lamy, Chargé de mission Communication, Grand Lyon</b>	Pratiques participatives locales pour le développement des grands projets

11h10-11h30	<b>Thomas Barbelet, Dir. Communication, Vinci Concessions, France</b>	Réalisation des engagements et mode de pilotage des enjeux dans la conception et la gestion des grands projets
11h30-11h50	<b>Serghei Floricel, Professeur, gestion de projet, UQAM</b>	L'impact du pluralisme et de la promotion dans la phase de planification sur les succès des projets complexes
11h50-12h10	<b>Thierry Lacroix, Sec. Général, Pôle Cap Énergie, CAE, France</b>	Actions conduites pour le montage et le déploiement des projets
12h10- 12h40		Période de questions
12h45-14h00		Lunch

**Lundi- Track Trois : Retours d'expériences de communication**  
**Président de séance : Jean Savard**

14h00 – 14h20	<b>Jean-Pierre Beaudoin, Consultant, Agence I et E, Montréal</b>	Évolution de la communication sur la vie d'une carrière minière
14h20 – 14h40	<b>Valérie Lehmann, Professeure Gestion de projet, ESG UQAM</b>	Histoires de communications dans le cas du Gaz de schiste
14h40-15h00	<b>Pascale Minder, Dir. Communication, ERAMET Group, France</b>	Gestion de la communication d'un site d'extraction de nickel : travail en interface avec les ONG
15h00-15h20	<b>Philippe Poggi, Maître de conférences, Université de Corse</b>	Cas des projets de plateforme expérimentale en photovoltaïque dans un territoire de conservation, développés avec EDF et CEA
15h20-15h50		Période de questions
15h50-16h10		Pause santé

<b>Lundi - Track Quatre : Mécanismes d'encadrement des dialogues</b> <b>Président de séance : Jean-Paul Lamy</b>		
16h15-16h35	<b>François Ducharme,</b> Consultant en Communication Ancien PDG Rabaska	Les processus normatifs et hors normes de construction des projets innovants
16h35-16h55	<b>Luc Bousquet, Directeur</b> Recherche, École Nat. d'architecture de Lyon	Les ressources environnementales pour ressaisir le développement local
16h55-17h15	<b>Gaëlle Hu, Ingénieure,</b> Resp. projets R&D, CNRS, Université Corse	Processus de dialogues et d'échanges avec les populations dans le cadre des projets de stockage de l'énergie
17h15-17h45		Période de questions

=====

<b>MARDI 4 OCTOBRE 2011</b>		
<b>Mardi - Track Cinq : Problématiques d'acceptabilité sociale</b> <b>Présidente de séance : Valérie Lehmann</b>		
7h30-8h00	<b>Comité organisateur</b>	Accueil des participants, café et croissants
8h10-8h30	<b>Thierry Libaert,</b> Professeur, Université Catholique de Louvain	Communication environnementale, communication d'acceptabilité, communication de crise
8h30-8h50	<b>Bernard Descoteaux,</b> Directeur, quotidien Le Devoir	Médias et acceptabilité sociale
8h50-9h10	<b>Cédric Bourgeois,</b> Président, Transfert Environnement, Québec	La «socioconditionnalité» du développement énergétique au Québec

9h10 –9h30	<b>Jean Savard, Conseiller en planification, Ville de Montréal, Chargé de cours U de M</b>	Démarches d'acceptabilité sociale à l'épreuve des faits
9h30 – 10h00		Période de questions
10h-10h20		Pause santé

**Mardi – Track Six : Questions de responsabilités et d'influences**  
Présidente de séance : **Martine Gadille**

10h20-10h40	<b>Michael Binnion, Président-directeur général, Questerre</b>	Influence sur l'opinion publique (en anglais)
10h40-11h00	<b>Bernard Motulsky, Professeur Communication, UQAM</b>	Communiquez, communiquez!
11h00 -11h20	<b>Benoit Lalonde, Président GPBL Inc., Président PMI Montréal</b>	Responsabilités des gestionnaires de projets en matière de communication
11h20-11h50	<b>Valérie Colomb, Maître de conférences, Sciences-Po Lyon</b>	Discours sur les ressources naturelles dans le projet urbain et architectural
11h50-12h20		Période de questions
12h30 - 14h00		Lunch

**Mardi - Track Sept : Nouvelles pratiques et communication et Web.2**  
Président de séance : **Thierry Libaert**

14h00 – 14h10		Accueil
14h10 – 14h30	<b>Jean-Vincent Lacroix, Chef communications, Société Ponts fédéraux Montréal et Ottawa</b>	De l'usage du Web 2 et des réseaux sociaux dans un grand projet
14h30-14h50	<b>Nordine Haddjeri, Directeur Nhéolis, Aix-en-Provence, France</b>	Le cas du petit éolien urbain pour le développement durable

14h50-15h10	<b>Stéphanie Yates, Professeure communication, UQAM</b>	Utilisation du Web 2 comme outil de consultation
15h10-15h30	<b>Isabelle Perras, vice- présidente, directrice générale d'Optimum</b>	Communications avancées et grands projets
15h30-16h00		Période de questions
16h00-16h30	<b>Comité organisateur</b>	Mots de clôture du Colloque 2011

=====

### **Responsables scientifiques du colloque**

Valérie LEHMANN, Professeure, Chaire de recherche en gestion de projet, École des sciences de la gestion (ESG), Université du Québec à Montréal (UQAM)

Bernard MOTULSKY, Professeur, Titulaire, Chaire Relations publiques et communication-marketing, Université du Québec à Montréal (UQAM)

Jean SAVARD, Conseiller en planification, Groupe d'interventions stratégiques et tactiques, Ville de Montréal, Chargé de cours à l'Université de Montréal

Valérie COLOMB, Maître de conférences, Sciences-Po Lyon

Martine GADILLE, Chargée de recherches, Laboratoire d'économie et sociologie du travail (LEST), Centre national de recherche scientifique (CNRS), Université Aix-Marseille

Jean-Paul LAMY, Chargé de mission, Direction Communication, Grand Lyon

### **Coordonnateurs du colloque**

Bernard MOTULSKY, Professeur, Titulaire, Chaire Relations publiques et communication-marketing, Université du Québec à Montréal (UQAM) - Coordonnées : [motulsky.bernard@uqam.ca](mailto:motulsky.bernard@uqam.ca)

Valérie LEHMANN, Professeure, Chaire de recherche en gestion de projet, École des sciences de la gestion (ESG), Université du Québec à Montréal (UQAM) - Coordonnées : [lehmann.valerie@uqam.ca](mailto:lehmann.valerie@uqam.ca)

=====

### **Inscriptions au colloque**

Feuillet d'inscription disponible sur le site de la Chaire de relations publiques et communication marketing de l'UQAM dans les pages dédiées au 24e Colloque Entretiens Jacques Cartier 2011

Adresse précise du site web de la Chaire: <http://www.crp.uqam.ca>

Autres informations sur ce colloque sur le site dédié aux EJC 2011 : <http://www.groupe.polymtl.ca/ejc2011/index.htm>

Pour tous renseignements complémentaires : [lehmann.valerie@uqam.ca](mailto:lehmann.valerie@uqam.ca)

Adresse postale pour les inscriptions :

Chaire de relations publiques et communication marketing - Entretiens Jacques Cartier 2011

Faculté de communication - Université du Québec à Montréal Case postale 8888, succursale Centre-ville, Montréal

(Québec) H3C 3P8, CANADA